

7.2 Allegato statistico

Caratteristiche del campione

Tabella 1.1 Tipologia di famiglia e dimensione famigliare

Tipologia famiglia	Nr. componenti				Totale
	1 componente	2 componenti	3 componenti	4 o più componenti	
Persona sola	74				74
Coppie senza figli		29			29
Coppie con figli			40	27	67
Fam. Monoparentale		12	5		17
Altro		7	4	2	13
Totale	74	48	49	29	200

Fonte: elaborazioni Camera di Commercio di Torino

Tabella 1.2 Età della persona di riferimento e dimensione famigliare

Classe di età	Nr. componenti				Totale
	1 componente	2 componenti	3 componenti	4 o più componenti	
fino a 25	1	3	7	2	13
26-40	7	2	10	11	30
41-65	32	29	28	16	105
oltre 65	34	14	4		52
Totale	74	48	49	29	200

Fonte: Elaborazioni Camera di Commercio di Torino

Tabella 1.3a Età, posizione e condizione professionale della persona di riferimento a) Occupati

Classe di età	Condizione professionale							Totale
	Non occupati	Impiegato	Operaio	Altro dipendente	Imprenditore o libero prof.	Lavoratore in proprio	Altro non dipendente	
fino a 25	12	1						13
26-40	5	6	3	7	3	2	4	30
41-65	18	17	14	15	7	29	5	105
oltre 65	51					1		52
Totale	86	24	17	22	10	32	9	200

Fonte: Elaborazioni Camera di Commercio di Torino

Tabella 1.3b Età, posizione e condizione professionale della persona di riferimento b) Non occupati

Classe di età	Condizione professionale				Totale
	Occupato	Casalinga	Pensionato	Altro non occupato	
fino a 25	1			12	13
26-40	25	4		1	30
41-65	87	4	12	2	105
oltre 65	1		51	0	52
Totale	114	8	63	15	200

Fonte: Elaborazioni Camera di Commercio di Torino

Tabella 1.4 Età e titolo di studio della persona di riferimento

Classe di età	Titolo di studio						Totale
	Nessun titolo	Licenza elementare	Licenza media inf.	Licenza media sup.	Laurea triennale	Laurea specialistica	
fino a 25				7	6		13
26-40			1	13	9	7	30
41-65	1	1	17	62		24	105
oltre 65	1	15	15	15		6	52
Totale	2	16	33	97	15	37	200

Fonte: Elaborazioni Camera di Commercio di Torino

Tabella 1.5 Tipologia familiare e percettori di reddito

Tipologia famiglia	Numero di percettori di reddito				Totale
	Nessun percettore	1 percettore	2 percettori	3 o più percettori	
Persona sola	44	30			74
Coppie senza figli	10	10	9		29
Coppie con figli	5	22	39	1	67
Fam. Monoparentale		14	3		17
Altro	5	4	4		13
Totale	64	80	55	1	200

Fonte: Elaborazioni Camera di Commercio di Torino

Tabella 1.6 Dimensione familiare e percettori di reddito

Nr. componenti familiari	Numero di percettori di reddito			Totale
	Nessun percettore	1 percettore	2 o più percettori	
1 componente	44	30		74
2 componenti	14	23	11	48
3 componenti	5	16	28	49
4 o più componenti	1	11	17	29
Totale	64	80	56	200

Fonte: Elaborazioni Camera di Commercio di Torino

Tabella 1.7 Età della persona di riferimento e percettori di reddito

Classe di età	Numero di percettori di reddito			Totale
	Nessun percettore	1 percettore	2 percettori	
fino a 25	5	4	4	13
26-40	1	12	17	30
41-65	12	58	35	105
oltre 65	46	6		52
Totale	64	80	56	200

Fonte: Elaborazioni Camera di Commercio di Torino

Tabella 1.8 Tipologia familiare e classe demografica

Tipologia famiglia	Classe demografica										Totale	
	Classe 1	Classe 2	Classe 3	Classe 4	Classe 5	Classe 6	Classe 7	Classe 8	Classe 9	Classe 10		
Persona sola	4	17	19	34								74
Coppie senza figli					4	25						29
Coppie con figli							40	27				67
Fam. Monoparentale									17			17
Altro											13	13
Totale	4	17	19	34	4	25	40	27	17	13	200	

Fonte: Elaborazioni Camera di Commercio di Torino

Tabella 1.9 Dimensione familiare e classe demografica

Nr. componenti	Classe demografica										Totale	
	Classe 1	Classe 2	Classe 3	Classe 4	Classe 5	Classe 6	Classe 7	Classe 8	Classe 9	Classe 10		
1 componente	4	17	19	34								74
2 componenti					4	25			12	7		48
3 componenti							40		5	4		49
4 o più componenti								27		2		29
Totale	4	17	19	34	4	25	40	27	17	13	200	

Fonte: Elaborazioni Camera di Commercio di Torino

Tabella 1.10 Età della persona di riferimento e classe demografica

Classe di età	Classe demografica										Totale
	Classe 1	Classe 2	Classe 3	Classe 4	Classe 5	Classe 6	Classe 7	Classe 8	Classe 9	Classe 10	
fino a 25	1						5	1	1	5	13
26-40	3	4			1		10	11	1		30
41-65		13	19		3	14	22	15	13	6	105
oltre 65				34		11	3		2	2	52
Totale	4	17	19	34	4	25	40	27	17	13	200

Fonte: Elaborazioni Camera di Commercio di Torino

Tabella 1.11 Sesso e età dei componenti delle famiglie

Sesso	Classe di età					Totale
	fino a 25	26-40	41-65	oltre 65	Non disponibili	
Maschio	53	28	50	48	1	180
Femmina	66	39	257	20	1	257
Totale	119	67	181	68	2	437

Fonte: Elaborazioni Camera di Commercio di Torino

Tabella 1.12 Età e titolo di studio dei componenti delle famiglie

Classe di età	Titolo di studio							Totale
	Nessun titolo	Licenza elementare	Licenza media inf.	Licenza media sup.	Laurea triennale	Laurea specialistica	Istruzione n.d.	
fino a 25	48	7	18	31	14	1		119
26-40			5	25	16	21		67
41-65	1	2	29	109		39		181
oltre 65	1	21	20	17	1	8		68
Non disponibili							2	2
Totale	50	31	72	182	31	69	2	437

Fonte: Elaborazioni Camera di Commercio di Torino

Le spese delle famiglie

Tabella 2.1 Consumi medi mensili per dimensione della famiglia

Categorie	Nr. componenti				Totale
	1 componente	2 componenti	3 componenti	4 o più componenti	
Totale spese alimentari	266	403	405	464	362
Pane e cereali	37	60	63	85	56
Carni e salumi	61	105	80	89	80
Pesce	15	30	33	28	25
Olii, grassi e salse	8	8	7	10	8
Latte, formaggi e uova	41	52	67	75	55
Legumi e ortaggi	31	49	49	43	42
Frutta	25	39	35	34	32
Dolciumi e drogheria	31	36	46	64	40
Bevande	16	27	25	37	24
Bevande alcoliche	8	14	13	14	12
Bevande analcoliche	8	12	12	23	12
Totale spese non alimentari	1.490	2.068	2.285	2.674	1.995
Tabacchi	18	50	38	18	31
Totale vestiario, calzature	69	100	111	144	98
- abbigliamento	48	65	74	92	65
- calzature	21	36	36	52	33
Totale Abitazione	640	774	701	831	715
- affitto e subaffitto	83	112	157	24	100
- valore locativo	460	565	447	715	519
- spese condominio	70	62	60	53	63
- imposta rifiuti	18	25	28	29	24
- assicurazione casa	9	10	9	10	9
Totale combustibili, energia elettrica	141	163	171	205	163
- energia elettrica	26	37	45	50	37
- acqua	14	20	21	27	19
- gas, kerosene, ecc.	35	52	65	84	54
- riscald. centralizzato	66	54	40	43	53
Totale mobili, arredamenti, gestione casa	92	167	217	175	153
- mobili, arredamenti	5	52	64	61	39
- coperte, tessuti, tappeti, ecc.	4	4	8	8	6
- oggetti casa, detersivi, ecc.	33	51	46	36	41
- cucina, frigo, lavatrici, picc. elettrod.	21	31	49	28	31
- servizi domestici	29	29	50	43	36
Totale servizi sanitari, salute	83	97	140	157	111
- onorari medici, analisi, ecc.	36	48	62	62	49
- medicinali, tickets, ecc.	39	37	52	66	46
- occhiali, protesi, ecc.	8	13	27	28	17
Totale trasporti e comunicazioni	183	278	370	439	289
- auto, moto (acquisto) -VOCE NON TOTALIZZATA	84	100	85	402	134
- assicurazione, bolli	40	65	84	94	64
- benzina, gasolio, biglietti bus, parcheggi, ecc.	67	99	139	191	110
- biglietti aereo, treno, ecc.	6	11	26	28	15
- telefono (acquisto), bolletta	26	28	34	32	29
- accessori auto, pneumatici, ecc.	19	33	34	31	28
- spese postali e telefoniche	10	18	24	31	18
- altri consumi per trasporti	15	23	28	32	23
Totale istruzione	0	22	43	97	30
- rette, tasse scolastiche, ecc.	0	18	37	89	26
- libri scolastici	0	4	6	9	4
Totale ricreazione, spettacolo, cultura	69	105	129	165	106
- giornali e libri non scolastici	20	25	23	28	23
- articoli sportivi e per il tempo libero	17	45	31	41	31
- apparecchi radio, tv, hifi, ecc.	10	11	27	33	17
- altre voci tempo libero	21	23	45	60	33
Totale altri beni e servizi	195	311	365	443	301
- cura e igiene personale	29	42	66	68	47
- assicurazione vita, gestione finanziaria	20	38	40	53	34
- vacanze	75	129	103	165	108
- pasti fuori casa	39	65	109	110	73
- effetti personali (borse, pelletteria, ecc.)	14	9	18	12	14
- altre voci	18	28	29	34	26
Totale consumi familiari	1.756	2.471	2.690	3.139	2.357
Numero di famiglie	74	48	49	29	200

Fonte: Elaborazioni Camera di Commercio di Torino

Tabella 2.2 Consumi medi mensili per tipologia della famiglia

Categorie	Tipologia famiglia					Totale
	Persona sola	Coppie senza figli	Coppie con figli	Fam. Monoparentale	Altro	
Totale spese alimentari	266	423	415	400	448	362
Pane e cereali	37	55	71	69	67	56
Carni e salumi	61	102	77	110	120	80
Pesce	15	43	31	19	15	25
Olii, grassi e salse	8	7	8	11	8	8
Latte, formaggi e uova	41	50	67	59	77	55
Legumi e ortaggi	31	60	44	38	55	42
Frutta	25	45	33	29	41	32
Dolciumi e drogheria	31	36	53	35	46	40
Bevande	16	26	30	31	24	24
Bevande alcoliche	8	12	13	19	13	12
Bevande analcoliche	8	14	17	11	11	12
Totale spese non alimentari	1.490	2.307	2.391	1.764	2.437	1.995
Tabacchi	18	48	27	48	59	31
Totale vestiario, calzature	69	108	125	101	92	98
- abbigliamento	48	66	82	72	60	65
- calzature	21	42	43	29	32	33
Totale Abitazione	640	886	724	585	883	715
- affitto e subaffitto	83	77	95	176	169	100
- valore locativo	460	708	533	306	641	519
- spese condominio	70	63	57	68	49	63
- imposta rifiuti	18	26	30	24	19	24
- assicurazione casa	9	11	10	11	6	9
Totale combustibili, energia elettrica	141	173	187	147	157	163
- energia elettrica	26	40	49	33	34	37
- acqua	14	19	24	22	21	19
- gas, kerosene, ecc.	35	64	71	38	67	54
- riscald. centralizzato	66	51	43	54	36	53
Totale mobili, arredamenti, gestione casa	92	212	200	100	193	153
- mobili, arredamenti	5	84	64	6	42	39
- coperte, tessuti, tappeti, ecc.	4	5	9	2	4	6
- oggetti casa, detersivi, ecc.	33	57	42	47	39	41
- cucina, frigo, lavatrici, picc. elettrod.	21	23	40	38	52	31
- servizi domestici	29	42	44	7	57	36
Totale servizi sanitari, salute	83	123	139	76	145	111
- onorari medici, analisi, ecc.	36	63	60	40	43	49
- medicinali, tickets, ecc.	39	46	56	27	51	46
- occhiali, protesi, ecc.	8	14	23	9	51	17
Totale trasporti e comunicazioni	183	314	406	250	279	289
- auto, moto (acquisto) -VOCE NON TOTALIZZATA	84	162	237	3	3	134
- assicurazione, bolli	40	87	94	32	45	64
- benzina, gasolio, biglietti bus, parcheggi, ecc.	67	116	161	86	117	110
- biglietti aereo, treno, ecc.	6	4	28	25	15	15
- telefono (acquisto), bolletta	26	30	33	29	27	29
- accessori auto, pneumatici, ecc.	19	41	34	20	27	28
- spese postali e telefoniche	10	11	26	33	24	18
- altri consumi per trasporti	15	24	30	25	23	23
Totale istruzione	0	0	62	56	64	30
- rette, tasse scolastiche, ecc.	0	0	56	44	59	26
- libri scolastici	0	0	7	12	6	4
Totale ricreazione, spettacolo, cultura	69	103	138	103	166	106
- giornali e libri non scolastici	20	18	23	35	35	23
- articoli sportivi e per il tempo libero	17	55	35	29	27	31
- apparecchi radio, tv, hifi, ecc.	10	7	28	9	42	17
- altre voci tempo libero	21	20	48	29	60	33
Totale altri beni e servizi	195	341	382	298	398	301
- cura e igiene personale	29	43	59	55	89	47
- assicurazione vita, gestione finanziaria	20	45	43	31	48	34
- vacanze	75	150	118	124	126	108
- pasti fuori casa	39	61	114	61	97	73
- effetti personali (borse, pelletteria, ecc.)	14	12	18	7	1	14
- altre voci	18	30	31	19	36	26
Totale consumi familiari	1.756	2.730	2.806	2.164	2.884	2.357
Numero di famiglie	74	29	67	17	13	200

Fonte: Elaborazioni Camera di Commercio di Torino

Tabella 2.3 Consumi medi mensili per età della persona di riferimento

Categorie	Classi di età				Totale
	fino a 25	26-40	41-65	oltre 65	
Totale spese alimentari	386	344	382	325	362
Pane e cereali	60	61	59	46	56
Carni e salumi	89	65	86	76	80
Pesce	27	20	28	20	25
Olii, grassi e salse	6	7	8	8	8
Latte, formaggi e uova	54	55	59	46	55
Legumi e ortaggi	48	32	43	42	42
Frutta	29	23	34	33	32
Dolciumi e drogheria	40	48	41	34	40
Bevande	39	32	23	17	24
Bevande alcoliche	20	17	11	9	12
Bevande analcoliche	19	16	12	8	12
Totale spese non alimentari	1.654	2.143	2.235	1.512	1.995
Tabacchi	52	26	38	13	31
Totale vestiario, calzature	54	99	124	54	98
- abbigliamento	36	67	82	37	65
- calzature	18	32	42	18	33
Totale Abitazione	401	744	749	708	715
- affitto e subaffitto	165	95	117	52	100
- valore locativo	145	572	532	556	519
- spese condominio	50	49	64	72	63
- imposta rifiuti	38	22	24	20	24
- assicurazione casa	3	6	12	8	9
Totale combustibili, energia elettrica	157	144	171	159	163
- energia elettrica	45	30	41	29	37
- acqua	15	21	21	15	19
- gas, kerosene, ecc.	62	44	61	42	54
- riscald. centralizzato	35	49	48	71	53
Totale mobili, arredamenti, gestione casa	113	242	161	95	153
- mobili, arredamenti	78	74	36	13	39
- coperte, tessuti, tappeti, ecc.	3	3	9	2	6
- oggetti casa, detersivi, ecc.	23	45	47	30	41
- cucina, frigo, lavatrici, picc. elettrod.	6	45	32	26	31
- servizi domestici	2	75	36	23	36
Totale servizi sanitari, salute	104	80	123	107	111
- onorari medici, analisi, ecc.	35	34	56	46	49
- medicinali, tickets, ecc.	56	33	46	49	46
- occhiali, protesi, ecc.	13	13	21	12	17
Totale trasporti e comunicazioni	293	314	350	150	289
- auto, moto (acquisto) -VOCE NON TOTALIZZATA	26	183	200	0	134
- assicurazione, bolli	24	86	78	35	64
- benzina, gasolio, biglietti bus, parcheggi, ecc.	148	122	132	52	110
- biglietti aereo, treno, ecc.	40	14	18	4	15
- telefono (acquisto), bolletta	33	24	31	27	29
- accessori auto, pneumatici, ecc.	1	17	44	7	28
- spese postali e telefoniche	32	25	19	10	18
- altri consumi per trasporti	16	24	28	14	23
Totale istruzione	90	22	39	1	30
- rette, tasse scolastiche, ecc.	82	21	33	1	26
- libri scolastici	8	1	6	0	4
Totale ricreazione, spettacolo, cultura	124	112	118	75	106
- giornali e libri non scolastici	19	8	28	21	23
- articoli sportivi e per il tempo libero	14	41	32	26	31
- apparecchi radio, tv, hifi, ecc.	41	19	18	11	17
- altre voci tempo libero	50	42	37	15	33
Totale altri beni e servizi	266	360	362	151	301
- cura e igiene personale	51	44	55	32	47
- assicurazione vita, gestione finanziaria	15	46	44	10	34
- vacanze	24	138	131	63	108
- pasti fuori casa	133	83	88	21	73
- effetti personali (borse, pelletteria, ecc.)	29	16	14	9	14
- altre voci	14	32	30	16	26
Totale consumi familiari	2.040	2.487	2.617	1.837	2.357
Numero di famiglie	13	30	105	52	200

Fonte: Elaborazioni Camera di Commercio di Torino

Tabella 2.4a Consumi medi mensili per posizione e condizione professionale della persona di riferimento a) Occupati

Categorie	Condizione professionale							Totale
	Non occupati	Impiegato	Operaio	Altro dipendente	Imprenditore o libero prof.	Lavoratore in proprio	Altro non dipendente	
Totale spese alimentari	343	314	376	362	364	431	390	362
Pane e cereali	53	51	54	61	56	65	56	56
Carni e salumi	81	60	93	60	83	100	80	80
Pesce	21	14	16	25	37	40	41	25
Olii, grassi e salse	8	4	10	7	9	11	3	8
Latte, formaggi e uova	51	57	64	51	64	55	64	55
Legumi e ortaggi	41	27	42	51	48	46	43	42
Frutta	32	30	33	36	24	34	32	32
Dolciumi e drogheria	36	44	45	39	31	46	53	40
Bevande	20	27	19	32	14	35	17	24
Bevande alcoliche	10	10	8	15	8	20	8	12
Bevande analcoliche	10	17	11	17	6	15	9	12
Totale spese non alimentari	1.717	1.888	1.532	2.388	2.811	2.473	2.251	1.995
Tabacchi	18	22	58	38	33	56	16	31
Totale vestiario, calzature	71	117	105	112	112	139	89	98
- abbigliamento	47	81	81	76	77	86	49	65
- calzature	24	36	24	37	34	53	40	33
Totale Abitazione	701	607	537	698	1.049	775	931	715
- affitto e subaffitto	66	126	136	190	70	85	144	100
- valore locativo	540	403	325	405	850	579	696	519
- spese condominio	64	46	55	69	75	69	64	63
- imposta rifiuti	23	21	18	25	34	26	23	24
- assicurazione casa	7	12	3	10	19	16	4	9
Totale combustibili, energia elettrica	155	152	122	191	163	189	175	163
- energia elettrica	32	37	23	50	43	44	31	37
- acqua	17	16	18	22	24	24	23	19
- gas, kerosene, ecc.	48	55	45	72	41	63	54	54
- riscald. centralizzato	58	43	36	47	55	57	67	53
Totale mobili, arredamenti, gestione casa	118	126	70	329	133	197	142	153
- mobili, arredamenti	25	33	2	104	7	68	22	39
- coperte, tessuti, tappeti, ecc.	4	2	7	5	11	13	2	6
- oggetti casa, detersivi, ecc.	37	56	40	38	38	43	47	41
- cucina, frigo, lavatrici, picc. elettrod.	23	16	22	60	31	50	25	31
- servizi domestici	29	19	0	121	45	23	47	36
Totale servizi sanitari, salute	115	82	85	113	110	123	160	111
- onorari medici, analisi, ecc.	49	58	35	26	55	50	95	49
- medicinali, tickets, ecc.	50	23	40	62	35	50	34	46
- occhiali, protesi, ecc.	16	0	11	26	19	23	31	17
Totale trasporti e comunicazioni	218	313	274	374	418	378	258	289
- auto, moto (acquisto) -VOCE NON TOTALIZZATA	75	439	0	225	87	128	0	134
- assicurazione, bolli	44	72	54	107	96	79	73	64
- benzina, gasolio, biglietti bus, parcheggi, ecc.	90	102	118	135	161	143	79	110
- biglietti aereo, treno, ecc.	12	36	22	12	11	14	3	15
- telefono (acquisto), bolletta	28	30	25	33	29	33	24	29
- accessori auto, pneumatici, ecc.	11	32	25	34	68	56	23	28
- spese postali e telefoniche	15	19	14	23	23	22	25	18
- altri consumi per trasporti	18	22	15	30	31	31	30	23
Totale istruzione	21	65	13	36	68	29	0	30
- rette, tasse scolastiche, ecc.	18	60	7	33	58	25	0	26
- libri scolastici	3	5	6	3	11	4	0	4
Totale ricreazione, spettacolo, cultura	100	72	80	119	150	137	114	106
- giornali e libri non scolastici	17	18	18	26	31	41	23	23
- articoli sportivi e per il tempo libero	33	23	30	40	24	26	32	31
- apparecchi radio, tv, hifi, ecc.	17	8	18	24	5	26	18	17
- altre voci tempo libero	32	22	13	27	88	38	41	33
Totale altri beni e servizi	200	332	189	378	576	449	367	301
- cura e igiene personale	39	42	43	66	56	64	31	47
- assicurazione vita, gestione finanziaria	16	36	6	41	80	71	46	34
- vacanze	69	105	54	103	249	167	222	108
- pasti fuori casa	45	83	66	121	135	100	40	73
- effetti personali (borse, pelletteria, ecc.)	10	30	1	18	20	13	6	14
- altre voci	20	34	18	28	35	34	22	26
Totale consumi familiari	2.060	2.202	1.909	2.750	3.175	2.904	2.641	2.357
Numero di famiglie	86	24	17	22	10	32	9	200

Fonte: Elaborazioni Camera di Commercio di Torino

Tabella 2.4b Consumi medi mensili per posizione e condizione professionale della persona di riferimento
b) Non Occupati

Categorie	Condizione professionale				Totale
	Occupato	Casalinga	Pensionato	Altro non occupato	
Totale spese alimentari	376	435	318	386	362
Pane e cereali	58	101	45	55	56
Carni e salumi	80	110	77	61	80
Pesce	28	21	19	53	25
Olii, grassi e salse	8	13	8	8	8
Latte, formaggi e uova	57	76	46	53	55
Legumi e ortaggi	42	25	42	53	42
Frutta	32	20	33	32	32
Dolciumi e drogheria	43	57	32	35	40
Bevande	27	11	16	37	24
Bevande alcoliche	13	8	8	10	12
Bevande analcoliche	14	3	8	27	12
Totale spese non alimentari	2.205	2.166	1.636	1.916	1.995
Tabacchi	41	4	11	57	31
Totale vestiario, calzature	118	126	65	73	98
- abbigliamento	79	71	44	51	65
- calzature	39	54	21	22	33
Totale Abitazione	726	760	748	581	715
- affitto e subaffitto	125	0	48	182	100
- valore locativo	503	693	600	316	519
- spese condominio	62	36	72	53	63
- imposta rifiuti	24	21	20	28	24
- assicurazione casa	11	11	7	2	9
Totale combustibili, energia elettrica	168	154	155	151	163
- energia elettrica	40	36	30	40	37
- acqua	21	26	16	14	19
- gas, kerosene, ecc.	58	63	42	44	54
- riscald. centralizzato	50	28	67	53	53
Totale mobili, arredamenti, gestione casa	179	161	112	208	153
- mobili, arredamenti	49	48	11	154	39
- coperte, tessuti, tappeti, ecc.	7	16	3	1	6
- oggetti casa, detersivi, ecc.	44	80	35	16	41
- cucina, frigo, lavatrici, picc. elettrod.	37	17	28	3	31
- servizi domestici	41	0	36	34	36
Totale servizi sanitari, salute	108	87	120	152	111
- onorari medici, analisi, ecc.	49	63	51	28	49
- medicinali, tickets, ecc.	42	25	52	94	46
- occhiali, protesi, ecc.	17	0	18	30	17
Totale trasporti e comunicazioni	342	313	168	350	289
- auto, moto (acquisto) -VOCE NON TOTALIZZATA	179	6	93	50	134
- assicurazione, bolli	80	86	38	60	64
- benzina, gasolio, biglietti bus, parcheggi, ecc.	126	134	59	186	110
- biglietti aereo, treno, ecc.	18	10	5	25	15
- telefono (acquisto), bolletta	30	30	26	42	29
- accessori auto, pneumatici, ecc.	41	18	12	2	28
- spese postali e telefoniche	21	4	11	22	18
- altri consumi per trasporti	26	32	16	13	23
Totale istruzione	37	57	0	55	30
- rette, tasse scolastiche, ecc.	32	45	0	48	26
- libri scolastici	4	12	0	7	4
Totale ricreazione, spettacolo, cultura	111	230	80	58	106
- giornali e libri non scolastici	27	6	18	11	23
- articoli sportivi e per il tempo libero	29	93	30	6	31
- apparecchi radio, tv, hifi, ecc.	18	33	10	15	17
- altre voci tempo libero	34	97	20	26	33
Totale altri beni e servizi	376	274	178	231	301
- cura e igiene personale	54	35	34	58	47
- assicurazione vita, gestione finanziaria	47	31	14	8	34
- vacanze	136	113	75	10	108
- pasti fuori casa	94	39	26	139	73
- effetti personali (borse, pelletteria, ecc.)	16	19	9	6	14
- altre voci	29	37	19	11	26
Totale consumi familiari	2.581	2.601	1.955	2.302	2.357
Numero di famiglie	114	8	63	15	200

Fonte: Elaborazioni Camera di Commercio di Torino

Tabella 2.5 Consumi medi mensili per titolo di studio della persona di riferimento

Categorie	Titolo di studio						Totale
	Nessun titolo	Licenza elementare	Licenza media inf.	Licenza media sup.	Laurea triennale	Laurea specialistica	
Totale spese alimentari	461	300	382	370	359	344	362
Pane e cereali	52	40	56	58	54	60	56
Carni e salumi	129	71	104	78	72	70	80
Pesce	72	18	15	29	26	23	25
Olii, grassi e salse	19	8	12	7	9	5	8
Latte, formaggi e uova	70	46	51	58	53	53	55
Legumi e ortaggi	44	40	47	40	45	40	42
Frutta	5	28	34	33	29	33	32
Dolciumi e drogheria	53	28	41	42	40	39	40
Bevande	17	21	22	26	30	20	24
Bevande alcoliche	0	8	14	12	15	9	12
Bevande analcoliche	17	13	8	13	15	11	12
Totale spese non alimentari	1.527	1.088	1.714	2.010	1.758	2.721	1.995
Tabacchi	0	8	47	36	35	13	31
Totale vestiario, calzature	108	32	91	104	72	126	98
- abbigliamento	63	19	64	68	50	83	65
- calzature	45	13	27	36	22	42	33
Totale Abitazione	289	571	565	685	594	1.061	715
- affitto e subaffitto	0	4	44	121	148	119	100
- valore locativo	225	473	443	467	381	816	519
- spese condominio	49	70	50	61	43	86	63
- imposta rifiuti	10	19	19	25	18	27	24
- assicurazione casa	5	4	8	10	4	12	9
Totale combustibili, energia elettrica	143	161	136	172	136	174	163
- energia elettrica	25	26	29	41	35	37	37
- acqua	13	13	18	20	20	21	19
- gas, kerosene, ecc.	105	60	57	53	47	49	54
- riscald. centralizzato	0	62	32	57	34	68	53
Totale mobili, arredamenti, gestione casa	113	54	171	124	120	269	153
- mobili, arredamenti	0	0	62	27	67	57	39
- coperte, tessuti, tappeti, ecc.	0	1	10	6	1	8	6
- oggetti casa, detersivi, ecc.	13	13	57	38	36	51	41
- cucina, frigo, lavatrici, picc. elettrod.	100	27	36	28	3	44	31
- servizi domestici	0	13	7	26	14	110	36
Totale servizi sanitari, salute	93	114	89	114	136	114	111
- onorari medici, analisi, ecc.	58	53	33	54	56	43	49
- medicinali, tickets, ecc.	35	45	43	47	59	40	46
- occhiali, protesi, ecc.	0	16	12	13	20	31	17
Totale trasporti e comunicazioni	362	79	251	325	260	327	289
- auto, moto (acquisto) -VOCE NON TOTALIZZATA	0	0	1	265	17	23	134
- assicurazione, bolli	21	22	53	68	53	91	64
- benzina, gasolio, biglietti bus, parcheggi, ecc.	193	13	107	129	101	105	110
- biglietti aereo, treno, ecc.	28	0	13	19	11	15	15
- telefono (acquisto), bolletta	20	31	28	32	21	27	29
- accessori auto, pneumatici, ecc.	78	7	18	31	10	42	28
- spese postali e telefoniche	0	2	17	20	39	15	18
- altri consumi per trasporti	23	4	15	25	25	30	23
Totale istruzione	0	3	24	40	45	17	30
- rette, tasse scolastiche, ecc.	0	3	20	34	43	15	26
- libri scolastici	0	0	4	5	2	2	4
Totale ricreazione, spettacolo, cultura	25	18	105	102	79	172	106
- giornali e libri non scolastici	5	10	20	27	6	27	23
- articoli sportivi e per il tempo libero	0	2	33	23	35	60	31
- apparecchi radio, tv, hifi, ecc.	0	6	29	20	2	12	17
- altre voci tempo libero	20	0	21	28	36	71	33
Totale altri beni e servizi	395	49	236	309	280	448	301
- cura e igiene personale	87	27	32	51	46	57	47
- assicurazione vita, gestione finanziaria	51	3	19	32	24	69	34
- vacanze	33	0	104	103	82	184	108
- pasti fuori casa	206	9	57	82	84	79	73
- effetti personali (borse, pelletteria, ecc.)	8	2	6	13	22	22	14
- altre voci	10	8	17	28	22	37	26
Totale consumi familiari	1.988	1.388	2.096	2.380	2.117	3.065	2.357
Numero di famiglie	2	16	33	97	15	37	200

Fonte: Elaborazioni Camera di Commercio di Torino

Tabella 2.6 Consumi medi mensili per numero di percettori di reddito familiare

Categorie	Numero di percettori di reddito			Totale
	Nessun percettore	1 percettore	2 o più percettori	
Totale spese alimentari	305	362	426	362
Pane e cereali	44	60	63	56
Carni e salumi	72	86	82	80
Pesce	16	28	30	25
Olii, grassi e salse	8	9	7	8
Latte, formaggi e uova	46	56	63	55
Legumi e ortaggi	38	38	51	42
Frutta	33	27	38	32
Dolciumi e drogheria	32	37	55	40
Bevande	17	21	37	24
Bevande alcoliche	8	11	16	12
Bevande analcoliche	9	9	21	12
Totale spese non alimentari	1.542	2.032	2.461	1.995
Tabacchi	15	45	28	31
Totale vestiario, calzature	55	109	131	98
- abbigliamento	38	72	85	65
- calzature	17	36	46	33
Totale Abitazione	707	684	769	715
- affitto e subaffitto	88	98	116	100
- valore locativo	523	494	551	519
- spese condominio	70	58	63	63
- imposta rifiuti	20	23	29	24
- assicurazione casa	6	11	10	9
Totale combustibili, energia elettrica	150	162	179	163
- energia elettrica	28	39	42	37
- acqua	15	21	22	19
- gas, kerosene, ecc.	41	56	64	54
- riscald. centralizzato	66	45	50	53
Totale mobili, arredamenti, gestione casa	95	149	223	153
- mobili, arredamenti	15	32	75	39
- coperte, tessuti, tappeti, ecc.	2	9	5	6
- oggetti casa, detersivi, ecc.	31	48	41	41
- cucina, frigo, lavatrici, picc. elettrod.	17	39	35	31
- servizi domestici	29	20	66	36
Totale servizi sanitari, salute	111	103	123	111
- onorari medici, analisi, ecc.	47	45	55	49
- medicinali, tickets, ecc.	52	41	44	46
- occhiali, protesi, ecc.	12	17	23	17
Totale trasporti e comunicazioni	182	297	399	289
- auto, moto (acquisto) -VOCE NON TOTALIZZATA	95	15	350	134
- assicurazione, bolli	38	66	93	64
- benzina, gasolio, biglietti bus, parcheggi, ecc.	72	115	147	110
- biglietti aereo, treno, ecc.	7	15	26	15
- telefono (acquisto), bolletta	25	28	35	29
- accessori auto, pneumatici, ecc.	10	32	42	28
- spese postali e telefoniche	15	14	28	18
- altri consumi per trasporti	15	26	28	23
Totale istruzione	8	38	42	30
- rette, tasse scolastiche, ecc.	7	32	39	26
- libri scolastici	1	6	3	4
Totale ricreazione, spettacolo, cultura	69	123	125	106
- giornali e libri non scolastici	18	27	23	23
- articoli sportivi e per il tempo libero	23	35	33	31
- apparecchi radio, tv, hifi, ecc.	9	15	31	17
- altre voci tempo libero	17	46	33	33
Totale altri beni e servizi	150	322	442	301
- cura e igiene personale	31	44	70	47
- assicurazione vita, gestione finanziaria	10	38	55	34
- vacanze	53	111	165	108
- pasti fuori casa	29	86	104	73
- effetti personali (borse, pelletteria, ecc.)	9	16	16	14
- altre voci	17	28	32	26
Totale consumi familiari	1.847	2.394	2.887	2.357
Numero di famiglie	64	80	56	200

Fonte: Elaborazioni Camera di Commercio di Torino

Tabella 2.7 Consumi medi mensili per classi demografiche (basate su raggruppamenti di età, tipologia e dimensione familiare)

Categorie	Classi demografiche										Totale
	Classe 1	Classe 2	Classe 3	Classe 4	Classe 5	Classe 6	Classe 7	Classe 8	Classe 9	Classe 10	
Totale spese alimentari	155	259	237	299	309	441	388	455	400	448	362
Pane e cereali	38	40	29	41	67	54	62	85	69	67	56
Carni e salumi	31	58	53	70	86	104	68	90	110	120	80
Pesce	4	13	16	17	3	49	33	28	19	15	25
Olii, grassi e salse	0	5	6	10	1	8	7	10	11	8	8
Latte, formaggi e uova	20	45	40	42	46	50	62	75	59	77	55
Legumi e ortaggi	16	25	31	36	59	60	46	40	38	55	42
Frutta	16	22	22	29	20	49	35	31	29	41	32
Dolciumi e drogheria	17	32	27	34	19	39	48	62	35	46	40
Bevande	12	18	13	17	8	29	27	34	31	24	24
Bevande alcoliche	10	6	9	9	5	14	13	13	19	13	12
Bevande analcoliche	2	11	4	9	3	15	14	22	11	11	12
Totale spese non alimentari	1.624	1.566	1.656	1.344	2.735	2.238	2.260	2.586	1.764	2.437	1.995
Tabacchi	0	26	32	9	73	44	34	18	48	59	31
Totale vestiario, calzature	77	100	85	45	193	95	109	148	101	92	98
- abbigliamento	56	71	62	29	119	57	74	94	72	60	65
- calzature	21	29	23	16	73	37	35	54	29	32	33
Totale Abitazione	738	623	629	642	749	907	683	785	585	883	715
- affitto e subaffitto	325	122	73	41	49	81	141	26	176	169	100
- valore locativo	348	414	459	498	625	721	443	666	306	641	519
- spese condominio	48	69	61	78	53	65	58	55	68	49	63
- imposta rifiuti	18	15	21	18	17	28	30	29	24	19	24
- assicurazione casa	0	4	16	8	6	12	11	8	11	6	9
Totale combustibili, energia elettrica	137	126	126	156	122	182	177	203	147	157	163
- energia elettrica	37	24	25	25	25	42	48	50	33	34	37
- acqua	11	12	15	16	16	19	22	26	22	21	19
- gas, kerosene, ecc.	29	22	40	39	33	69	65	81	38	67	54
- riscald. centralizzato	60	68	46	77	49	51	41	46	54	36	53
Totale mobili, arredamenti, gestione casa	20	116	107	80	496	166	219	171	100	193	153
- mobili, arredamenti	0	13	2	3	396	34	68	59	6	42	39
- coperte, tessuti, tappeti, ecc.	1	6	7	3	12	4	9	9	2	4	6
- oggetti casa, detersivi, ecc.	19	61	31	21	30	61	46	35	47	39	41
- cucina, frigo, lavatrici, picc. elettrod.	0	21	21	23	29	23	46	30	38	52	31
- servizi domestici	0	15	46	30	29	45	49	38	7	57	36
Totale servizi sanitari, salute	20	38	103	102	127	123	130	153	76	145	111
- onorari medici, analisi, ecc.	11	11	49	44	76	60	60	62	40	43	49
- medicinali, tickets, ecc.	9	24	54	43	35	48	51	64	27	51	46
- occhiali, protesi, ecc.	0	3	0	16	16	14	20	27	9	51	17
Totale trasporti e comunicazioni	209	221	264	115	318	313	393	427	250	279	289
- auto, moto (acquisto) -VOCE NON TOTALIZZATA	0	2	325	0	1.178	0	105	432	3	3	134
- assicurazione, bolli	52	53	55	23	95	86	94	94	32	45	64
- benzina, gasolio, biglietti bus, parcheggi, ecc.	86	78	117	32	150	111	148	179	86	117	110
- biglietti aereo, treno, ecc.	8	11	4	5	3	4	27	30	25	15	15
- telefono (acquisto), bolletta	20	32	19	27	22	32	34	31	29	27	29
- accessori auto, pneumatici, ecc.	16	30	34	5	19	44	37	30	20	27	28
- spese postali e telefoniche	18	4	7	13	0	13	24	30	33	24	18
- altri consumi per trasporti	7	13	27	11	30	24	28	33	25	23	23
Totale istruzione	0	0	0	0	0	0	46	87	56	64	30
- rette, tasse scolastiche, ecc.	0	0	0	0	0	0	40	78	44	59	26
- libri scolastici	0	0	0	0	0	0	6	8	12	6	4
Totale ricreazione, spettacolo, cultura	74	79	57	70	219	84	125	157	103	166	106
- giornali e libri non scolastici	4	21	30	16	3	21	22	25	35	35	23
- articoli sportivi e per il tempo libero	41	12	10	21	121	45	30	43	29	27	31
- apparecchi radio, tv, hifi, ecc.	0	9	7	12	29	4	31	23	9	42	17
- altre voci tempo libero	29	36	9	18	67	12	38	62	29	60	33
Totale altri beni e servizi	349	237	253	124	437	325	344	437	298	398	301
- cura e igiene personale	20	27	31	30	3	49	52	69	55	89	47
- assicurazione vita, gestione finanziaria	2	24	41	7	75	40	41	46	31	48	34
- vacanze	142	103	65	59	223	138	86	165	124	126	108
- pasti fuori casa	102	54	68	8	87	57	114	112	61	97	73
- effetti personali (borse, pelletteria, ecc.)	62	16	14	8	33	9	21	13	7	1	14
- altre voci	21	13	35	12	16	33	30	33	19	36	26
Totale consumi familiari	1.779	1.824	1.893	1.643	3.043	2.680	2.648	3.040	2.164	2.884	2.357
Numero di famiglie	4	17	19	34	4	25	40	27	17	13	200

Fonte: Elaborazioni Camera di Commercio di Torino

I luoghi di acquisto

Tabella 3.1a Principali luoghi di acquisto dei generi alimentari per tipologia di famiglia- risposte multiple

Generi alimentari	Tipologia di famiglia					Totale
	Persona sola	Coppie		Fam. Monoparentale	Altro	
		senza figli	con figli			
Pane - Hard discount	6	1	2	1		10
Pane - Super/Ipermercato	38	11	36	10	8	103
Pane - Az. agricola/Produttore						
Pane - Negozio tradizionale	50	22	50	10	9	141
Pane - Centro commerciale	1	1	3			5
Pane - Mercato	5	4	3	2		14
Pane - Acquisto online						
Pane - Outlet						
Pasta, biscotti, ecc. - Hard discount	6	2	6	2		16
Pasta, biscotti, ecc. - Super/Ipermercato	70	28	64	15	12	189
Pasta, biscotti, ecc. - Az. agricola/Produttore						
Pasta, biscotti, ecc. - Negozio tradizionale	6		6	2		14
Pasta, biscotti, ecc. - Centro commerciale						
Pasta, biscotti, ecc. - Mercato		1		2		3
Pasta, biscotti, ecc. - Acquisto online						
Pasta, biscotti, ecc. - Outlet						
Carne e salumi - Hard discount	5	1	2	2		10
Carne e salumi - Super/Ipermercato	50	17	47	12	11	137
Carne e salumi - Az. agricola/Produttore	1		2			3
Carne e salumi - Negozio tradizionale	28	15	36	5	4	88
Carne e salumi - Centro commerciale	1		1			2
Carne e salumi - Mercato	17	7	5	7	4	40
Carne e salumi - Acquisto online	1					1
Carne e salumi - Outlet						
Pesce - Hard discount	2	1	4			7
Pesce - Super/Ipermercato	59	19	53	11	7	149
Pesce - Az. agricola/Produttore						
Pesce - Negozio tradizionale	9	2	6	2	1	20
Pesce - Centro commerciale	1		1	1		3
Pesce - Mercato	19	11	15	6	5	56
Pesce - Acquisto online	1					1
Pesce - Outlet						
Latte, latticini e uova - Hard discount	5	2	2	4		13
Latte, latticini e uova - Super/Ipermercato	61	28	62	13	12	176
Latte, latticini e uova - Az. agricola/Produttore			4	1		5
Latte, latticini e uova - Negozio tradizionale	16	3	14	3	2	38
Latte, latticini e uova - Centro commerciale		1	2			3
Latte, latticini e uova - Mercato	14	5	9	4	1	33
Latte, latticini e uova - Acquisto online						
Latte, latticini e uova - Outlet						
Frutta e verdura - Hard discount	6	1	1	1	2	11
Frutta e verdura - Super/Ipermercato	46	16	44	9	6	121
Frutta e verdura - Az. agricola/Produttore		2	7	2	1	12
Frutta e verdura - Negozio tradizionale	9	5	12	2	2	30
Frutta e verdura - Centro commerciale						
Frutta e verdura - Mercato	50	21	40	9	9	129
Frutta e verdura - Acquisto online						
Frutta e verdura - Outlet						
Surgelati e scatolame - Hard discount	7	2	2	3		14
Surgelati e scatolame - Super/Ipermercato	70	28	65	15	12	190
Surgelati e scatolame - Az. agricola/Produttore						
Surgelati e scatolame - Negozio tradizionale	1		4			5
Surgelati e scatolame - Centro commerciale						
Surgelati e scatolame - Mercato	1		1			2
Surgelati e scatolame - Acquisto online			2			2
Surgelati e scatolame - Outlet						
Bevande alcoliche e analcoliche - Hard discount	7	3	2	3	2	17
Bevande alcoliche e analcoliche - Super/Ipermercato	69	27	64	13	11	184
Bevande alcoliche e analcoliche - Az. agricola/Produttore			1	1	1	3
Bevande alcoliche e analcoliche - Negozio tradizionale	7	4	7	2	2	22
Bevande alcoliche e analcoliche - Centro commerciale				1		1
Bevande alcoliche e analcoliche - Mercato						
Bevande alcoliche e analcoliche - Acquisto online			1			1
Bevande alcoliche e analcoliche - Outlet						

Tabella 3.1b Principali luoghi di acquisto dei generi non alimentari per tipologia di famiglia- risposte multiple

Generi non alimentari	Tipologia di famiglia						Totale
	Persona sola	Coppie senza figli	Coppie con figli	Fam. Monoparentale	Altro		
Pulizia della casa - Hard discount	5	2	9	3	1	20	
Pulizia della casa - Super/Ipermercato	70	26	59	15	11	181	
Pulizia della casa - Az. agricola/Produttore							
Pulizia della casa - Negozio tradizionale	2	2	8	1	2	15	
Pulizia della casa - Centro commerciale		2	1	2		5	
Pulizia della casa - Mercato	2	1	3	1	1	8	
Pulizia della casa - Acquisto online			1			1	
Pulizia della casa - Outlet							
Abbigliamento e calzature - Hard discount		1	1			2	
Abbigliamento e calzature - Super/Ipermercato	6	1	8	2	2	19	
Abbigliamento e calzature - Az. agricola/Produttore							
Abbigliamento e calzature - Negozio tradizionale	55	23	44	11	8	141	
Abbigliamento e calzature - Centro commerciale	18	7	34	7	2	68	
Abbigliamento e calzature - Mercato	30	9	13	6	4	62	
Abbigliamento e calzature - Acquisto online	6	2	9	1		18	
Abbigliamento e calzature - Outlet		1	7	1		9	
Cura e igiene personale - Hard discount	4	1	1	1		7	
Cura e igiene personale - Super/Ipermercato	61	23	57	13	12	166	
Cura e igiene personale - Az. agricola/Produttore							
Cura e igiene personale - Negozio tradizionale	26	13	33	2	5	79	
Cura e igiene personale - Centro commerciale	3	2	8	3		16	
Cura e igiene personale - Mercato	3		2	1		6	
Cura e igiene personale - Acquisto online	1	1				2	
Cura e igiene personale - Outlet							
Medicinali - Hard discount							
Medicinali - Super/Ipermercato	3	1	2			6	
Medicinali - Az. agricola/Produttore			1			1	
Medicinali - Negozio tradizionale	70	29	63	15	11	188	
Medicinali - Centro commerciale	3		1	2	1	7	
Medicinali - Mercato							
Medicinali - Acquisto online			1			1	
Medicinali - Outlet							
Giochi, giocattoli e videogiochi - Hard discount		1				1	
Giochi, giocattoli e videogiochi - Super/Ipermercato	25	16	32	2	3	78	
Giochi, giocattoli e videogiochi - Az. agricola/Produttore			1			1	
Giochi, giocattoli e videogiochi - Negozio tradizionale	36	10	32	10	6	94	
Giochi, giocattoli e videogiochi - Centro commerciale	18	5	15	4	3	45	
Giochi, giocattoli e videogiochi - Mercato	4	2	1	1	1	9	
Giochi, giocattoli e videogiochi - Acquisto online	2	2	11	1		16	
Giochi, giocattoli e videogiochi - Outlet							
Arredamento - Hard discount							
Arredamento - Super/Ipermercato	8	2	10	2	1	23	
Arredamento - Az. agricola/Produttore							
Arredamento - Negozio tradizionale	48	19	43	13	9	132	
Arredamento - Centro commerciale	25	7	18	3	1	54	
Arredamento - Mercato		1	2	1		4	
Arredamento - Acquisto online	2	1	7			10	
Arredamento - Outlet		1			1	2	
Elettrodomestici - Hard discount							
Elettrodomestici - Super/Ipermercato	14	3	18	1	1	37	
Elettrodomestici - Az. agricola/Produttore							
Elettrodomestici - Negozio tradizionale	44	18	40	9	6	117	
Elettrodomestici - Centro commerciale	27	9	25	10	5	76	
Elettrodomestici - Mercato	1		1			2	
Elettrodomestici - Acquisto online	1	4	11	1	1	18	
Elettrodomestici - Outlet							

Fonte: Elaborazioni Camera di Commercio di Torino

Tabella 3.2a Principali luoghi di acquisto dei generi alimentari per genere della persona di riferimento-risposte multiple

Generi alimentari	Genere		
	Maschio	Femmina	Totale
Pane - Hard discount	3	7	10
Pane - Super/Ipermercato	43	60	103
Pane - Az. agricola/Produttore			
Pane - Negozio tradizionale	61	80	141
Pane - Centro commerciale	3	2	5
Pane - Mercato	7	7	14
Pane - Acquisto online			
Pane - Outlet			
Pasta, biscotti, ecc. - Hard discount	8	8	16
Pasta, biscotti, ecc. - Super/Ipermercato	82	107	189
Pasta, biscotti, ecc. - Az. agricola/Produttore			
Pasta, biscotti, ecc. - Negozio tradizionale	5	9	14
Pasta, biscotti, ecc. - Centro commerciale			
Pasta, biscotti, ecc. - Mercato	3		3
Pasta, biscotti, ecc. - Acquisto online			
Pasta, biscotti, ecc. - Outlet			
Carne e salumi - Hard discount	7	3	10
Carne e salumi - Super/Ipermercato	59	78	137
Carne e salumi - Az. agricola/Produttore	1	2	3
Carne e salumi - Negozio tradizionale	39	49	88
Carne e salumi - Centro commerciale	1	1	2
Carne e salumi - Mercato	17	23	40
Carne e salumi - Acquisto online		1	1
Carne e salumi - Outlet			
Pesce - Hard discount	5	2	7
Pesce - Super/Ipermercato	65	84	149
Pesce - Az. agricola/Produttore			
Pesce - Negozio tradizionale	10	10	20
Pesce - Centro commerciale	1	2	3
Pesce - Mercato	22	34	56
Pesce - Acquisto online		1	1
Pesce - Outlet			
Latte, latticini e uova - Hard discount	7	6	13
Latte, latticini e uova - Super/Ipermercato	78	98	176
Latte, latticini e uova - Az. agricola/Produttore	4	1	5
Latte, latticini e uova - Negozio tradizionale	15	23	38
Latte, latticini e uova - Centro commerciale	3		3
Latte, latticini e uova - Mercato	12	21	33
Latte, latticini e uova - Acquisto online			
Latte, latticini e uova - Outlet			
Frutta e verdura - Hard discount	6	5	11
Frutta e verdura - Super/Ipermercato	53	68	121
Frutta e verdura - Az. agricola/Produttore	10	2	12
Frutta e verdura - Negozio tradizionale	13	17	30
Frutta e verdura - Centro commerciale			
Frutta e verdura - Mercato	51	78	129
Frutta e verdura - Acquisto online			
Frutta e verdura - Outlet			
Surgelati e scatolame - Hard discount	6	8	14
Surgelati e scatolame - Super/Ipermercato	83	107	190
Surgelati e scatolame - Az. agricola/Produttore			
Surgelati e scatolame - Negozio tradizionale	3	2	5
Surgelati e scatolame - Centro commerciale			
Surgelati e scatolame - Mercato	1	1	2
Surgelati e scatolame - Acquisto online	2		2
Surgelati e scatolame - Outlet			
Bevande alcoliche e analcoliche - Hard discount	10	7	17
Bevande alcoliche e analcoliche - Super/Ipermercato	80	104	184
Bevande alcoliche e analcoliche - Az. agricola/Produttore	3		3
Bevande alcoliche e analcoliche - Negozio tradizionale	10	12	22
Bevande alcoliche e analcoliche - Centro commerciale		1	1
Bevande alcoliche e analcoliche - Mercato			
Bevande alcoliche e analcoliche - Acquisto online	1		1
Bevande alcoliche e analcoliche - Outlet			

Fonte: Elaborazioni Camera di Commercio di Torino

Tabella 3.2b Principali luoghi di acquisto dei generi non alimentari per genere della persona di riferimento- risposte multiple

Generi non alimentari	Genere		
	Maschio	Femmina	Totale
Pulizia della casa - Hard discount	9	11	20
Pulizia della casa - Super/Ipermercato	78	103	181
Pulizia della casa - Az. agricola/Produttore			
Pulizia della casa - Negozio tradizionale	7	8	15
Pulizia della casa - Centro commerciale	5		5
Pulizia della casa - Mercato	4	4	8
Pulizia della casa - Acquisto online	1		1
Pulizia della casa - Outlet			
Abbigliamento e calzature - Hard discount	1	1	2
Abbigliamento e calzature - Super/Ipermercato	6	13	19
Abbigliamento e calzature - Az. agricola/Produttore			
Abbigliamento e calzature - Negozio tradizionale	61	80	141
Abbigliamento e calzature - Centro commerciale	35	33	68
Abbigliamento e calzature - Mercato	21	41	62
Abbigliamento e calzature - Acquisto online	8	10	18
Abbigliamento e calzature - Outlet	6	3	9
Cura e igiene personale - Hard discount	3	4	7
Cura e igiene personale - Super/Ipermercato	70	96	166
Cura e igiene personale - Az. agricola/Produttore			
Cura e igiene personale - Negozio tradizionale	38	41	79
Cura e igiene personale - Centro commerciale	12	4	16
Cura e igiene personale - Mercato	1	5	6
Cura e igiene personale - Acquisto online	2		2
Cura e igiene personale - Outlet			
Medicinali - Hard discount			
Medicinali - Super/Ipermercato	3	3	6
Medicinali - Az. agricola/Produttore	1		1
Medicinali - Negozio tradizionale	84	104	188
Medicinali - Centro commerciale	3	4	7
Medicinali - Mercato			
Medicinali - Acquisto online		1	1
Medicinali - Outlet			
Giochi, giocattoli e videogiochi - Hard discount	1		1
Giochi, giocattoli e videogiochi - Super/Ipermercato	40	38	78
Giochi, giocattoli e videogiochi - Az. agricola/Produttore	1		1
Giochi, giocattoli e videogiochi - Negozio tradizionale	39	55	94
Giochi, giocattoli e videogiochi - Centro commerciale	16	29	45
Giochi, giocattoli e videogiochi - Mercato	5	4	9
Giochi, giocattoli e videogiochi - Acquisto online	9	7	16
Giochi, giocattoli e videogiochi - Outlet			
Arredamento - Hard discount			
Arredamento - Super/Ipermercato	10	13	23
Arredamento - Az. agricola/Produttore			
Arredamento - Negozio tradizionale	56	76	132
Arredamento - Centro commerciale	22	32	54
Arredamento - Mercato	3	1	4
Arredamento - Acquisto online	7	3	10
Arredamento - Outlet	1	1	2
Elettrodomestici - Hard discount			
Elettrodomestici - Super/Ipermercato	16	21	37
Elettrodomestici - Az. agricola/Produttore			
Elettrodomestici - Negozio tradizionale	48	69	117
Elettrodomestici - Centro commerciale	36	40	76
Elettrodomestici - Mercato	2		2
Elettrodomestici - Acquisto online	11	7	18
Elettrodomestici - Outlet			

Fonte: Elaborazioni Camera di Commercio di Torino

Tabella 3.3a Principali luoghi di acquisto dei generi alimentari per classe di età della persona di riferimento- risposte multiple

Generi alimentari	Classe di età				Totale
	fino a 25	26-40	41-65	oltre 65	
Pane - Hard discount	2		3	5	10
Pane - Super/Ipermercato	9	21	54	19	103
Pane - Az. agricola/Produttore					
Pane - Negozio tradizionale	7	17	80	37	141
Pane - Centro commerciale		2	2	1	5
Pane - Mercato		2	7	5	14
Pane - Acquisto online					
Pane - Outlet					
Pasta, biscotti, ecc. - Hard discount	1	4	6	5	16
Pasta, biscotti, ecc. - Super/Ipermercato	11	30	99	49	189
Pasta, biscotti, ecc. - Az. agricola/Produttore					
Pasta, biscotti, ecc. - Negozio tradizionale	2	1	7	4	14
Pasta, biscotti, ecc. - Centro commerciale					
Pasta, biscotti, ecc. - Mercato	1		2		3
Pasta, biscotti, ecc. - Acquisto online					
Pasta, biscotti, ecc. - Outlet					
Carne e salumi - Hard discount	3	1	3	3	10
Carne e salumi - Super/Ipermercato	10	24	69	34	137
Carne e salumi - Az. agricola/Produttore			1	2	3
Carne e salumi - Negozio tradizionale	3	14	51	20	88
Carne e salumi - Centro commerciale		1	1		2
Carne e salumi - Mercato	3	3	23	11	40
Carne e salumi - Acquisto online			1		1
Carne e salumi - Outlet					
Pesce - Hard discount	1	2	2	2	7
Pesce - Super/Ipermercato	8	26	75	40	149
Pesce - Az. agricola/Produttore					
Pesce - Negozio tradizionale		3	14	3	20
Pesce - Centro commerciale	1	1	1		3
Pesce - Mercato	5	3	32	16	56
Pesce - Acquisto online			1		1
Pesce - Outlet					
Latte, latticini e uova - Hard discount	3	1	5	4	13
Latte, latticini e uova - Super/Ipermercato	11	27	93	45	176
Latte, latticini e uova - Az. agricola/Produttore	1		4		5
Latte, latticini e uova - Negozio tradizionale		5	25	8	38
Latte, latticini e uova - Centro commerciale			2	1	3
Latte, latticini e uova - Mercato	2	6	12	13	33
Latte, latticini e uova - Acquisto online					
Latte, latticini e uova - Outlet					
Frutta e verdura - Hard discount	2	1	2	6	11
Frutta e verdura - Super/Ipermercato	6	24	63	28	121
Frutta e verdura - Az. agricola/Produttore	3	1	7	1	12
Frutta e verdura - Negozio tradizionale		4	23	3	30
Frutta e verdura - Centro commerciale					
Frutta e verdura - Mercato	7	21	60	41	129
Frutta e verdura - Acquisto online					
Frutta e verdura - Outlet					
Surgelati e scatolame - Hard discount	2	1	5	6	14
Surgelati e scatolame - Super/Ipermercato	12	29	100	49	190
Surgelati e scatolame - Az. agricola/Produttore					
Surgelati e scatolame - Negozio tradizionale	1		4		5
Surgelati e scatolame - Centro commerciale					
Surgelati e scatolame - Mercato			1	1	2
Surgelati e scatolame - Acquisto online			2		2
Surgelati e scatolame - Outlet					
Bevande alcoliche e analcoliche - Hard discount	2	2	7	6	17
Bevande alcoliche e analcoliche - Super/Ipermercato	10	29	99	46	184
Bevande alcoliche e analcoliche - Az. agricola/Produttore			3		3
Bevande alcoliche e analcoliche - Negozio tradizionale	2	6	12	2	22
Bevande alcoliche e analcoliche - Centro commerciale			1		1
Bevande alcoliche e analcoliche - Mercato					
Bevande alcoliche e analcoliche - Acquisto online			1		1
Bevande alcoliche e analcoliche - Outlet					

Fonte: Elaborazioni Camera di Commercio di Torino

Tabella 3.3b Principali luoghi di acquisto dei generi non alimentari per classe di età della persona di riferimento- risposte multiple

Generi non alimentari	Classe di età				Totale
	fino a 25	26-40	41-65	oltre 65	
Pulizia della casa - Hard discount	1	5	9	5	20
Pulizia della casa - Super/Ipermercato	10	27	96	48	181
Pulizia della casa - Az. agricola/Produttore					
Pulizia della casa - Negozio tradizionale	3	2	8	2	15
Pulizia della casa - Centro commerciale	1		4		5
Pulizia della casa - Mercato	3		2	3	8
Pulizia della casa - Acquisto online			1		1
Pulizia della casa - Outlet					
Abbigliamento e calzature - Hard discount		1		1	2
Abbigliamento e calzature - Super/Ipermercato	3	3	7	6	19
Abbigliamento e calzature - Az. agricola/Produttore					
Abbigliamento e calzature - Negozio tradizionale	8	18	78	37	141
Abbigliamento e calzature - Centro commerciale	5	18	38	7	68
Abbigliamento e calzature - Mercato	3	5	30	24	62
Abbigliamento e calzature - Acquisto online	3	2	12	1	18
Abbigliamento e calzature - Outlet		2	7		9
Cura e igiene personale - Hard discount	1	1	2	3	7
Cura e igiene personale - Super/Ipermercato	10	28	87	41	166
Cura e igiene personale - Az. agricola/Produttore					
Cura e igiene personale - Negozio tradizionale	4	10	45	20	79
Cura e igiene personale - Centro commerciale	3	4	9		16
Cura e igiene personale - Mercato	1		2	3	6
Cura e igiene personale - Acquisto online			2		2
Cura e igiene personale - Outlet					
Medicinali - Hard discount					
Medicinali - Super/Ipermercato			2	4	6
Medicinali - Az. agricola/Produttore				1	1
Medicinali - Negozio tradizionale	11	30	100	47	188
Medicinali - Centro commerciale	1		5	1	7
Medicinali - Mercato					
Medicinali - Acquisto online		1			1
Medicinali - Outlet					
Giochi, giocattoli e videogiochi - Hard discount				1	1
Giochi, giocattoli e videogiochi - Super/Ipermercato	3	17	43	15	78
Giochi, giocattoli e videogiochi - Az. agricola/Produttore			1		1
Giochi, giocattoli e videogiochi - Negozio tradizionale	5	13	49	27	94
Giochi, giocattoli e videogiochi - Centro commerciale	5	8	23	9	45
Giochi, giocattoli e videogiochi - Mercato		1	3	5	9
Giochi, giocattoli e videogiochi - Acquisto online	2	4	9	1	16
Giochi, giocattoli e videogiochi - Outlet					
Arredamento - Hard discount					
Arredamento - Super/Ipermercato	3	6	9	5	23
Arredamento - Az. agricola/Produttore					
Arredamento - Negozio tradizionale	6	11	80	35	132
Arredamento - Centro commerciale	3	14	27	10	54
Arredamento - Mercato		2	2		4
Arredamento - Acquisto online	2	4	4		10
Arredamento - Outlet			2		2
Elettrodomestici - Hard discount					
Elettrodomestici - Super/Ipermercato	4	6	18	9	37
Elettrodomestici - Az. agricola/Produttore					
Elettrodomestici - Negozio tradizionale	5	10	68	34	117
Elettrodomestici - Centro commerciale	5	15	44	12	76
Elettrodomestici - Mercato		1	1		2
Elettrodomestici - Acquisto online	1	5	10	2	18
Elettrodomestici - Outlet					

Fonte: Elaborazioni Camera di Commercio di Torino

Tabella 3.4a Principali luoghi di acquisto dei generi alimentari per titolo di studio della persona di riferimento- risposte multiple per titolo di studio della persona di riferimento- risposte multiple

Generi alimentari	Titolo di studio							Totale
	Nessun titolo	Licenza elementare	Licenza media inf.	Licenza media sup.	Laurea triennale	Laurea specialistica		
Pane - Hard discount	2	2	2	2	2		10	
Pane - Super/Ipermercato	1	5	13	55	9	20	103	
Pane - Az. agricola/Produttore								
Pane - Negozio tradizionale	1	10	25	71	9	25	141	
Pane - Centro commerciale			1	2	1	1	5	
Pane - Mercato		4	2	6		2	14	
Pane - Acquisto online								
Pane - Outlet								
Pasta, biscotti, ecc. - Hard discount	1	2	5	5	2	1	16	
Pasta, biscotti, ecc. - Super/Ipermercato	2	15	31	93	13	35	189	
Pasta, biscotti, ecc. - Az. agricola/Produttore								
Pasta, biscotti, ecc. - Negozio tradizionale		1	3	9		1	14	
Pasta, biscotti, ecc. - Centro commerciale								
Pasta, biscotti, ecc. - Mercato			1	1	1		3	
Pasta, biscotti, ecc. - Acquisto online								
Pasta, biscotti, ecc. - Outlet								
Carne e salumi - Hard discount		1	4	2	3		10	
Carne e salumi - Super/Ipermercato	2	11	23	66	10	25	137	
Carne e salumi - Az. agricola/Produttore			1			2	3	
Carne e salumi - Negozio tradizionale	1	6	16	43	5	17	88	
Carne e salumi - Centro commerciale					1	1	2	
Carne e salumi - Mercato		6	9	17	2	6	40	
Carne e salumi - Acquisto online				1			1	
Carne e salumi - Outlet								
Pesce - Hard discount		1	2	2	1	1	7	
Pesce - Super/Ipermercato	2	12	24	74	9	28	149	
Pesce - Az. agricola/Produttore								
Pesce - Negozio tradizionale	1		7	7	1	4	20	
Pesce - Centro commerciale				1	2		3	
Pesce - Mercato		7	9	26	5	9	56	
Pesce - Acquisto online				1			1	
Pesce - Outlet								
Latte, latticini e uova - Hard discount	1	1	4	4	3		13	
Latte, latticini e uova - Super/Ipermercato	2	14	28	85	12	35	176	
Latte, latticini e uova - Az. agricola/Produttore			1	3		1	5	
Latte, latticini e uova - Negozio tradizionale		2	8	19	2	7	38	
Latte, latticini e uova - Centro commerciale				2		1	3	
Latte, latticini e uova - Mercato		7	6	15	1	4	33	
Latte, latticini e uova - Acquisto online								
Latte, latticini e uova - Outlet								
Frutta e verdura - Hard discount	1	2	3	4	1		11	
Frutta e verdura - Super/Ipermercato	1	10	21	56	7	26	121	
Frutta e verdura - Az. agricola/Produttore			2	6	2	2	12	
Frutta e verdura - Negozio tradizionale			9	12	2	7	30	
Frutta e verdura - Centro commerciale								
Frutta e verdura - Mercato	2	14	18	58	11	26	129	
Frutta e verdura - Acquisto online								
Frutta e verdura - Outlet								
Surgelati e scatolame - Hard discount	2	2	3	5	2		14	
Surgelati e scatolame - Super/Ipermercato	2	15	32	92	14	35	190	
Surgelati e scatolame - Az. agricola/Produttore								
Surgelati e scatolame - Negozio tradizionale				5			5	
Surgelati e scatolame - Centro commerciale								
Surgelati e scatolame - Mercato			1	1			2	
Surgelati e scatolame - Acquisto online						2	2	
Surgelati e scatolame - Outlet								
Bevande alcoliche e analcoliche - Hard discount	2	2	4	5	2	2	17	
Bevande alcoliche e analcoliche - Super/Ipermercato	2	14	31	91	12	34	184	
Bevande alcoliche e analcoliche - Az. agricola/Produttore			1	1		1	3	
Bevande alcoliche e analcoliche - Negozio tradizionale			2	12	1	7	22	
Bevande alcoliche e analcoliche - Centro commerciale				1			1	
Bevande alcoliche e analcoliche - Mercato								
Bevande alcoliche e analcoliche - Acquisto online						1	1	
Bevande alcoliche e analcoliche - Outlet								

Fonte: Elaborazioni Camera di Commercio di Torino

Tabella 3.4b Principali luoghi di acquisto dei generi non alimentari per titolo di studio della persona di riferimento- risposte multiple

Generi non alimentari	Titolo di studio						Totale
	Nessun titolo	Licenza elementare	Licenza media inf.	Licenza media sup.	Laurea triennale	Laurea specialistica	
Pulizia della casa - Hard discount	2	2	5	6	3	2	20
Pulizia della casa - Super/Ipermercato	2	15	31	88	12	33	181
Pulizia della casa - Az. agricola/Produttore							
Pulizia della casa - Negozio tradizionale			3	9	1	2	15
Pulizia della casa - Centro commerciale			1	2	1	1	5
Pulizia della casa - Mercato		2	3	2	1		8
Pulizia della casa - Acquisto online						1	1
Pulizia della casa - Outlet							
Abbigliamento e calzature - Hard discount			1		1		2
Abbigliamento e calzature - Super/Ipermercato		1	4	11	2	1	19
Abbigliamento e calzature - Az. agricola/Produttore							
Abbigliamento e calzature - Negozio tradizionale	2	11	19	73	6	30	141
Abbigliamento e calzature - Centro commerciale		2	12	35	8	11	68
Abbigliamento e calzature - Mercato	1	8	15	26	3	9	62
Abbigliamento e calzature - Acquisto online	1		1	9	1	6	18
Abbigliamento e calzature - Outlet			3	3	1	2	9
Cura e igiene personale - Hard discount		2	1	3	1		7
Cura e igiene personale - Super/Ipermercato	2	11	28	84	12	29	166
Cura e igiene personale - Az. agricola/Produttore							
Cura e igiene personale - Negozio tradizionale	1	4	5	43	3	23	79
Cura e igiene personale - Centro commerciale			4	7	2	3	16
Cura e igiene personale - Mercato		1	3		1	1	6
Cura e igiene personale - Acquisto online				2			2
Cura e igiene personale - Outlet							
Medicinali - Hard discount							
Medicinali - Super/Ipermercato			1	3		2	6
Medicinali - Az. agricola/Produttore		1					1
Medicinali - Negozio tradizionale	2	15	31	91	15	34	188
Medicinali - Centro commerciale			1	6			7
Medicinali - Mercato							
Medicinali - Acquisto online					1		1
Medicinali - Outlet							
Giochi, giocattoli e videogiochi - Hard discount			1				1
Giochi, giocattoli e videogiochi - Super/Ipermercato	1	5	13	37	8	14	78
Giochi, giocattoli e videogiochi - Az. agricola/Produttore				1			1
Giochi, giocattoli e videogiochi - Negozio tradizionale	1	9	10	44	5	25	94
Giochi, giocattoli e videogiochi - Centro commerciale		1	8	27	3	6	45
Giochi, giocattoli e videogiochi - Mercato	1		6	2			9
Giochi, giocattoli e videogiochi - Acquisto online		1		11	2	2	16
Giochi, giocattoli e videogiochi - Outlet							
Arredamento - Hard discount							
Arredamento - Super/Ipermercato		1	6	9	5	2	23
Arredamento - Az. agricola/Produttore							
Arredamento - Negozio tradizionale	2	13	20	66	5	26	132
Arredamento - Centro commerciale		2	13	27	3	9	54
Arredamento - Mercato			1	2		1	4
Arredamento - Acquisto online				8	1	1	10
Arredamento - Outlet			1	1			2
Elettrodomestici - Hard discount							
Elettrodomestici - Super/Ipermercato		1	6	23	4	3	37
Elettrodomestici - Az. agricola/Produttore							
Elettrodomestici - Negozio tradizionale	2	13	14	56	4	28	117
Elettrodomestici - Centro commerciale		3	18	43	4	8	76
Elettrodomestici - Mercato				2			2
Elettrodomestici - Acquisto online		1	2	9	2	4	18
Elettrodomestici - Outlet							

Fonte: Elaborazioni Camera di Commercio di Torino

Tabella 3.5a Principali luoghi di acquisto dei generi alimentari per posizione e condizione professionale della persona di riferimento (occupati)- risposte multiple

Generi alimentari	Condizione professionale							Totale
	Non occupati	Impiegato	Operaio	Altro dipendente	Imprenditore o libero prof.	Lavoratore in proprio	Altro non dipendente	
Pane - Hard discount	6	1			1	2		10
Pane - Super/Ipermercato	38	9	9	14	7	19	7	103
Pane - Az. agricola/Produttore								
Pane - Negozio tradizionale	61	16	13	15	8	26	2	141
Pane - Centro commerciale	1	1		1			2	5
Pane - Mercato	6	2	2	2		1	1	14
Pane - Acquisto online								
Pane - Outlet								
Pasta, biscotti, ecc. - Hard discount	8		1		2	4	1	16
Pasta, biscotti, ecc. - Super/Ipermercato	80	23	17	22	9	31	7	189
Pasta, biscotti, ecc. - Az. agricola/Produttore								
Pasta, biscotti, ecc. - Negozio tradizionale	9	2		1	1	1		14
Pasta, biscotti, ecc. - Centro commerciale								
Pasta, biscotti, ecc. - Mercato	1		1					3
Pasta, biscotti, ecc. - Acquisto online								
Pasta, biscotti, ecc. - Outlet								
Carne e salumi - Hard discount	5	1			1	2	1	10
Carne e salumi - Super/Ipermercato	57	15	13	15	8	24	5	137
Carne e salumi - Az. agricola/Produttore	2	1						3
Carne e salumi - Negozio tradizionale	37	10	6	12	5	17	1	88
Carne e salumi - Centro commerciale		1		1				2
Carne e salumi - Mercato	19	4	7	2		5	3	40
Carne e salumi - Acquisto online						1		1
Carne e salumi - Outlet								
Pesce - Hard discount	3				2	1	1	7
Pesce - Super/Ipermercato	64	15	13	19	7	25	6	149
Pesce - Az. agricola/Produttore								
Pesce - Negozio tradizionale	7	1	3	2	2	5		20
Pesce - Centro commerciale	1	1		1				3
Pesce - Mercato	24	8	7	6	2	7	2	56
Pesce - Acquisto online						1		1
Pesce - Outlet								
Latte, latticini e uova - Hard discount	6	1	1		1	3	1	13
Latte, latticini e uova - Super/Ipermercato	76	16	16	21	10	31	6	176
Latte, latticini e uova - Az. agricola/Produttore	1	1				3		5
Latte, latticini e uova - Negozio tradizionale	16	8	3	5	3	3		38
Latte, latticini e uova - Centro commerciale	1			1		1		3
Latte, latticini e uova - Mercato	18	3	4	3		2	3	33
Latte, latticini e uova - Acquisto online								
Latte, latticini e uova - Outlet								
Frutta e verdura - Hard discount	8				1		2	11
Frutta e verdura - Super/Ipermercato	45	14	13	16	7	22	4	121
Frutta e verdura - Az. agricola/Produttore	4	2		1		5		12
Frutta e verdura - Negozio tradizionale	9	4	3	5	2	6	1	30
Frutta e verdura - Centro commerciale								
Frutta e verdura - Mercato	62	15	10	15	6	16	5	129
Frutta e verdura - Acquisto online								
Frutta e verdura - Outlet								
Surgelati e scatolame - Hard discount	8		1		1	3	1	14
Surgelati e scatolame - Super/Ipermercato	82	22	17	22	9	32	6	190
Surgelati e scatolame - Az. agricola/Produttore								
Surgelati e scatolame - Negozio tradizionale	3	1		1				5
Surgelati e scatolame - Centro commerciale								
Surgelati e scatolame - Mercato	1			1				2
Surgelati e scatolame - Acquisto online				1	1			2
Surgelati e scatolame - Outlet								
Bevande alcoliche e analcoliche - Hard discount	8	1	1	1	1	3	2	17
Bevande alcoliche e analcoliche - Super/Ipermercato	77	22	17	21	9	31	7	184
Bevande alcoliche e analcoliche - Az. agricola/Produttore	1					2		3
Bevande alcoliche e analcoliche - Negozio tradizionale	7	3		6	1	4	1	22
Bevande alcoliche e analcoliche - Centro commerciale						1		1
Bevande alcoliche e analcoliche - Mercato								
Bevande alcoliche e analcoliche - Acquisto online				1				1
Bevande alcoliche e analcoliche - Outlet								

Fonte: Elaborazioni Camera di Commercio di Torino

Tabella 3.5b Principali luoghi di acquisto dei generi non alimentari per posizione e condizione professionale della persona di riferimento (occupati)- risposte multiple

Generi non alimentari	Condizione professionale							Totale
	Non occupati	Impiegato	Operaio	Altro dipendente	Imprenditore o libero prof.	Lavoratore in proprio	Altro non dipendente	
Pulizia della casa - Hard discount	8	2	1	2	1	4	2	20
Pulizia della casa - Super/Ipermercato	76	22	17	20	9	31	6	181
Pulizia della casa - Az. agricola/Produttore								
Pulizia della casa - Negozio tradizionale	8	2		1	2	2		15
Pulizia della casa - Centro commerciale	1			2		2		5
Pulizia della casa - Mercato	6					2		8
Pulizia della casa - Acquisto online				1				1
Pulizia della casa - Outlet								
Abbigliamento e calzature - Hard discount	1				1			2
Abbigliamento e calzature - Super/Ipermercato	11		3	1	3	1		19
Abbigliamento e calzature - Az. agricola/Produttore								
Abbigliamento e calzature - Negozio tradizionale	59	16	12	15	8	29	2	141
Abbigliamento e calzature - Centro commerciale	17	11	8	13	2	12	5	68
Abbigliamento e calzature - Mercato	37	4	5	3	1	8	4	62
Abbigliamento e calzature - Acquisto online	4	7		2	1	4		18
Abbigliamento e calzature - Outlet	1			1	1	5	1	9
Cura e igiene personale - Hard discount	4		1		1		1	7
Cura e igiene personale - Super/Ipermercato	72	18	16	19	9	26	6	166
Cura e igiene personale - Az. agricola/Produttore								
Cura e igiene personale - Negozio tradizionale	31	9	2	14	4	16	3	79
Cura e igiene personale - Centro commerciale	4	1	2	3	2	4		16
Cura e igiene personale - Mercato	4	1				1		6
Cura e igiene personale - Acquisto online						2		2
Cura e igiene personale - Outlet								
Medicinali - Hard discount								
Medicinali - Super/Ipermercato	4		1	1				6
Medicinali - Az. agricola/Produttore	1							1
Medicinali - Negozio tradizionale	79	22	17	22	10	31	7	188
Medicinali - Centro commerciale	2			1		4		7
Medicinali - Mercato								
Medicinali - Acquisto online							1	1
Medicinali - Outlet								
Giochi, giocattoli e videogiochi - Hard discount	1							1
Giochi, giocattoli e videogiochi - Super/Ipermercato	31	9	10	11	3	11	3	78
Giochi, giocattoli e videogiochi - Az. agricola/Produttore	1							1
Giochi, giocattoli e videogiochi - Negozio tradizionale	38	12	5	11	9	17	2	94
Giochi, giocattoli e videogiochi - Centro commerciale	19	5	4	5	2	8	2	45
Giochi, giocattoli e videogiochi - Mercato	7		1				1	9
Giochi, giocattoli e videogiochi - Acquisto online	5	2	1	2		4	2	16
Giochi, giocattoli e videogiochi - Outlet								
Arredamento - Hard discount								
Arredamento - Super/Ipermercato	8	7	2	3		2	1	23
Arredamento - Az. agricola/Produttore								
Arredamento - Negozio tradizionale	57	16	10	13	9	23	4	132
Arredamento - Centro commerciale	20	2	7	7	3	13	2	54
Arredamento - Mercato				2		2		4
Arredamento - Acquisto online	2	1		2		5		10
Arredamento - Outlet						1	1	2
Elettrodomestici - Hard discount								
Elettrodomestici - Super/Ipermercato	21	5	2	3		6		37
Elettrodomestici - Az. agricola/Produttore								
Elettrodomestici - Negozio tradizionale	52	14	6	14	10	19	2	117
Elettrodomestici - Centro commerciale	24	8	13	8	2	17	4	76
Elettrodomestici - Mercato				1		1		2
Elettrodomestici - Acquisto online	3	1		3	1	6	4	18
Elettrodomestici - Outlet								

Fonte: Elaborazioni Camera di Commercio di Torino

Limitazioni della spesa

Tabella 4.1 Limitazioni della spesa per beni di prodotti alimentari e non alimentari per tipologia di famiglia- risposte multiple

	Tipologia di famiglia					Totale
	Persona sola	Coppie senza figli	Coppie con figli	Fam. Monoparentale	Altro	
Alimentari						
Nessuna limitazione	42	22	53	6	4	127
Riduzione degli acquisti	15	2	5	3	3	28
Acquisto di prodotti diversi o marche diverse	17	5	8	7	5	42
Non disponibile			1	1	1	3
Bevande						
Nessuna limitazione	41	21	42	7	4	115
Riduzione degli acquisti	20	5	12	4	5	46
Acquisto di prodotti diversi o marche diverse	11	3	8	5	3	30
Tipologia di prodotto non acquistata	1		3			4
Non disponibile	1		2	1	1	5
Abbigliamento e calzature						
Nessuna limitazione	22	15	25	2	1	65
Riduzione degli acquisti	41	14	31	10	7	103
Acquisto di prodotti diversi o marche diverse	10		7	4	4	25
Riduzione degli acquisti e acquisto di prodotti diversi o marche diverse			2			2
Tipologia di prodotto non acquistata	1					1
Non disponibile			2	1	1	4
Cura e igiene personale						
Nessuna limitazione	43	21	39	8	6	117
Riduzione degli acquisti	20	4	17	3	1	45
Acquisto di prodotti diversi o marche diverse	11	4	9	5	3	32
Riduzione degli acquisti e acquisto di prodotti diversi o marche diverse			1			1
Non disponibile			1	1	3	5
Visite mediche e accertam. periodici						
Nessuna limitazione	63	26	62	15	11	177
Riduzione degli acquisti	8	2	4	1		15
Acquisto di prodotti diversi o marche diverse	1	1			1	3
Non disponibile	2		1	1	1	5
Carburanti per mezzi privati						
Nessuna limitazione	34	23	54	8	4	123
Riduzione degli acquisti	15	5	9	2	2	33
Acquisto di prodotti diversi o marche diverse		1	2	1	1	5
Tipologia di prodotto non acquistata	23		1	4	5	33
Non disponibile	2		1	2	1	6
Viaggi e vacanze						
Nessuna limitazione	17	14	25	2	2	60
Riduzione degli acquisti	34	9	33	6	8	90
Acquisto di prodotti diversi o marche diverse	2	2	5	1		10
Riduzione degli acquisti e acquisto di prodotti diversi o marche diverse			1			1
Tipologia di prodotto non acquistata	19	4	2	7	2	34
Non disponibile	2		1	1	1	5
Pasti fuori casa						
Acquisto di prodotti diversi o marche diverse		6	1		2	9
Nessuna limitazione	3	24	15	2	15	59
Non disponibile	1	1		1	2	5
Riduzione degli acquisti	7	34	8	10	38	97
Tipologia di prodotto non acquistata	2	2	5	4	17	30

Fonte: Elaborazioni Camera di Commercio di Torino

Tabella 4.2 Limitazioni della spesa per beni di prodotti alimentari e non alimentari per genere della persona di riferimento- risposte multiple

	Genere		
	Maschio	Femmina	Totale
Alimentari			
Nessuna limitazione	59	68	127
Riduzione degli acquisti	10	18	28
Acquisto di prodotti diversi o marche diverse	17	25	42
Non disponibile	2	1	3
Bevande			
Nessuna limitazione	52	63	115
Riduzione degli acquisti	22	24	46
Acquisto di prodotti diversi o marche diverse	9	21	30
Tipologia di prodotto non acquistata	2	2	4
Non disponibile	3	2	5
Abbigliamento e calzature			
Nessuna limitazione	33	32	65
Riduzione degli acquisti	41	62	103
Acquisto di prodotti diversi o marche diverse	8	17	25
Riduzione degli acquisti e acquisto di prodotti diversi o marche diverse	2		2
Tipologia di prodotto non acquistata	1		1
Non disponibile	3	1	4
Cura e igiene personale			
Nessuna limitazione	51	66	117
Riduzione degli acquisti	20	25	45
Acquisto di prodotti diversi o marche diverse	13	19	32
Riduzione degli acquisti e acquisto di prodotti diversi o marche diverse	1		1
Non disponibile	3	2	5
Visite mediche e accertam. periodici			
Nessuna limitazione	77	100	177
Riduzione degli acquisti	6	9	15
Acquisto di prodotti diversi o marche diverse	3		3
Non disponibile	2	3	5
Carburanti per mezzi privati			
Nessuna limitazione	63	60	123
Riduzione degli acquisti	12	21	33
Acquisto di prodotti diversi o marche diverse	5		5
Tipologia di prodotto non acquistata	6	27	33
Non disponibile	2	4	6
Viaggi e vacanze			
Nessuna limitazione	33	27	60
Riduzione degli acquisti	36	54	90
Acquisto di prodotti diversi o marche diverse	5	5	10
Riduzione degli acquisti e acquisto di prodotti diversi o marche diverse		1	1
Tipologia di prodotto non acquistata	12	22	34
Non disponibile	2	3	5
Pasti fuori casa			
Acquisto di prodotti diversi o marche diverse	6	3	9
Nessuna limitazione	33	26	59
Non disponibile	2	3	5
Riduzione degli acquisti	38	59	97
Tipologia di prodotto non acquistata	9	21	30

Fonte: Elaborazioni Camera di Commercio di Torino

Tabella 4.3 Limitazioni della spesa per beni di prodotti alimentari e non alimentari per classe di età della persona di riferimento- risposte multiple

	Classe di età				Totale
	fino a 25	26-40	41-65	oltre 65	
Alimentari					
Nessuna limitazione	7	26	64	30	127
Riduzione degli acquisti	2	2	15	9	28
Acquisto di prodotti diversi o marche diverse	4	2	23	13	42
Non disponibile			3		3
Bevande					
Nessuna limitazione	7	26	56	26	115
Riduzione degli acquisti	3	3	25	15	46
Acquisto di prodotti diversi o marche diverse	2	1	18	9	30
Tipologia di prodotto non acquistata	1		2	1	4
Non disponibile			4	1	5
Abbigliamento e calzature					
Nessuna limitazione	4	14	28	19	65
Riduzione degli acquisti	5	14	57	27	103
Acquisto di prodotti diversi o marche diverse	4	2	14	5	25
Riduzione degli acquisti e acquisto di prodotti diversi o marche diverse			2		2
Tipologia di prodotto non acquistata			1		1
Non disponibile			3	1	4
Cura e igiene personale					
Nessuna limitazione	7	19	63	28	117
Riduzione degli acquisti	1	10	17	17	45
Acquisto di prodotti diversi o marche diverse	3	1	21	7	32
Riduzione degli acquisti e acquisto di prodotti diversi o marche diverse			1		1
Non disponibile	2		3		5
Visite mediche e accertam. periodici					
Nessuna limitazione	11	29	93	44	177
Riduzione degli acquisti	1	1	7	6	15
Acquisto di prodotti diversi o marche diverse	1		2		3
Non disponibile			3	2	5
Carburanti per mezzi privati					
Nessuna limitazione	6	22	70	25	123
Riduzione degli acquisti	1	7	20	5	33
Acquisto di prodotti diversi o marche diverse	3		2		5
Tipologia di prodotto non acquistata	3	1	9	20	33
Non disponibile			4	2	6
Viaggi e vacanze					
Nessuna limitazione	3	13	32	12	60
Riduzione degli acquisti	7	14	52	17	90
Acquisto di prodotti diversi o marche diverse	1	1	6	2	10
Riduzione degli acquisti e acquisto di prodotti diversi o marche diverse		1			1
Tipologia di prodotto non acquistata	2	1	12	19	34
Non disponibile			3	2	5
Pasti fuori casa					
Acquisto di prodotti diversi o marche diverse	1	2	5	1	9
Nessuna limitazione	3	13	28	15	59
Non disponibile			3	2	5
Riduzione degli acquisti	8	15	59	15	97
Tipologia di prodotto non acquistata	1		10	19	30

Tabella 4.4 Limitazioni della spesa per beni di prodotti alimentari e non alimentari per titolo di studio della persona di riferimento- risposte multiple

	Titolo di studio						Totale
	Nessun titolo	Licenza elementare	Licenza media inf.	Licenza media sup.	Laurea triennale	Laurea specialistica	
Alimentari							
Nessuna limitazione	1	8	18	57	12	31	127
Riduzione degli acquisti		3	6	14	2	3	28
Acquisto di prodotti diversi o marche diverse	1	5	9	25	1	1	42
Non disponibile				1		2	3
Bevande							
Nessuna limitazione	1	7	15	53	11	28	115
Riduzione degli acquisti		7	11	21	2	5	46
Acquisto di prodotti diversi o marche diverse	1	2	5	19	2	1	30
Tipologia di prodotto non acquistata			1	2		1	4
Non disponibile			1	2		2	5
Abbigliamento e calzature							
Nessuna limitazione		4	11	27	6	17	65
Riduzione degli acquisti	1	11	14	53	7	17	103
Acquisto di prodotti diversi o marche diverse	1	1	6	14	2	1	25
Riduzione degli acquisti e acquisto di prodotti diversi o marche diverse			1	1			2
Tipologia di prodotto non acquistata				1			1
Non disponibile			1	1		2	4
Cura e igiene personale							
Nessuna limitazione	1	4	20	57	8	27	117
Riduzione degli acquisti		10	6	20	4	5	45
Acquisto di prodotti diversi o marche diverse	1	2	7	18	1	3	32
Riduzione degli acquisti e acquisto di prodotti diversi o marche diverse				1			1
Non disponibile				1	2	2	5
Visite mediche e accertam. periodici							
Nessuna limitazione	2	13	28	88	14	32	177
Riduzione degli acquisti		2	4	6	1	2	15
Acquisto di prodotti diversi o marche diverse				2		1	3
Non disponibile		1	1	1		2	5
Carburanti per mezzi privati							
Nessuna limitazione	2	5	19	63	7	27	123
Riduzione degli acquisti		1	3	17	5	7	33
Acquisto di prodotti diversi o marche diverse			1	1	2	1	5
Tipologia di prodotto non acquistata		9	9	14	1		33
Non disponibile		1	1	2		2	6
Viaggi e vacanze							
Nessuna limitazione		3	11	22	6	18	60
Riduzione degli acquisti	1	4	11	55	7	12	90
Acquisto di prodotti diversi o marche diverse		1	2	4		3	10
Riduzione degli acquisti e acquisto di prodotti diversi o marche diverse				1			1
Tipologia di prodotto non acquistata	1	8	8	13	2	2	34
Non disponibile			1	2		2	5
Pasti fuori casa							
Acquisto di prodotti diversi o marche diverse			2	5		2	9
Nessuna limitazione		4	10	21	7	17	59
Non disponibile		1	1	1		2	5
Riduzione degli acquisti	1	3	11	60	7	15	97
Tipologia di prodotto non acquistata	1	8	9	10	1	1	30

Fonte: Elaborazioni Camera di Commercio di Torino

Tabella 4.5 Limitazioni della spesa per beni di prodotti alimentari e non alimentari per posizione e condizione professionale della persona di riferimento (occupati)- risposte multiple

	Condizione professionale							Totale
	Non occupati	Impiegato	Operaio	Altro dipendente	Imprenditore o libero prof.	Lavoratore in proprio	Altro non dipendente	
Alimentari								
Nessuna limitazione	52	19	7	20	6	20	3	127
Riduzione degli acquisti	13	1	6	1	3	3	1	28
Acquisto di prodotti diversi o marche diverse	21	3	4	1	1	9	3	42
Non disponibile		1					2	3
Bevande								
Nessuna limitazione	48	14	5	20	6	18	4	115
Riduzione degli acquisti	19	4	10	1	3	8	1	46
Acquisto di prodotti diversi o marche diverse	16	5	2	1		4	2	30
Tipologia di prodotto non acquistata	2				1	1		4
Non disponibile	1	1				1	2	5
Abbigliamento e calzature								
Nessuna limitazione	29	8	2	10	3	10	3	65
Riduzione degli acquisti	44	12	13	10	6	16	2	103
Acquisto di prodotti diversi o marche diverse	11	3	2	2	1	4	2	25
Riduzione degli acquisti e acquisto di prodotti diversi o marche diverse						2		2
Tipologia di prodotto non acquistata	1							1
Non disponibile	1	1					2	4
Cura e igiene personale								
Nessuna limitazione	46	16	12	15	4	22	2	117
Riduzione degli acquisti	21	4	3	6	3	5	3	45
Acquisto di prodotti diversi o marche diverse	16	3	2	1	3	5	2	32
Riduzione degli acquisti e acquisto di prodotti diversi o marche diverse	1							1
Non disponibile	2	1					2	5
Visite mediche e accertam. periodici								
Nessuna limitazione	72	23	17	20	10	28	7	177
Riduzione degli acquisti	10			1		4		15
Acquisto di prodotti diversi o marche diverse	2			1				3
Non disponibile	2	1					2	5
Carburanti per mezzi privati								
Nessuna limitazione	45	15	10	17	7	25	4	123
Riduzione degli acquisti	12	4	5	4	2	4	2	33
Acquisto di prodotti diversi o marche diverse	3	1		1				5
Tipologia di prodotto non acquistata	24	2	2		1	3	1	33
Non disponibile	2	2					2	6
Viaggi e vacanze								
Nessuna limitazione	20	9	4	12	3	9	3	60
Riduzione degli acquisti	37	9	8	9	4	19	4	90
Acquisto di prodotti diversi o marche diverse	3	3	1		2	1		10
Riduzione degli acquisti e acquisto di prodotti diversi o marche diverse	1							1
Tipologia di prodotto non acquistata	23	2	4	1	1	3		34
Non disponibile	2	1					2	5
Pasti fuori casa								
Acquisto di prodotti diversi o marche diverse	3	2	1		1	2		9
Nessuna limitazione	23	7	3	11	3	9	3	59
Non disponibile	2	1					2	5
Riduzione degli acquisti	34	14	9	10	6	21	3	97
Tipologia di prodotto non acquistata	24		4	1			1	30

Fonte: Elaborazioni Camera di Commercio di Torino

Tabella 5.1 Abitudini di acquisto per prodotti/beni e canali/modalità di acquisto per tipologie di famiglia- risposte multiple

	Tipologia di famiglia					Totale
	Persona sola	Coppie senza figli	Coppie con figli	Fam. Monoparentale	Altro	
Prodotti del commercio equo e solidale						
Mai	43	12	18	12	7	92
Qualche volta	31	16	46	3	5	101
Spesso		1	3	1	1	6
Non disponibile				1		1
Prodotti biologici						
Mai	26	6	9	4	4	49
Qualche volta	46	16	46	12	7	127
Spesso	2	7	12		2	23
Non disponibile				1		1
Beni di seconda mano						
Mai	58	19	42	10	6	135
Qualche volta	16	7	23	6	6	58
Spesso		3	2		1	6
Non disponibile				1		1
Gruppi di acquisto (GAS o GAC)						
Mai	72	25	62	15	10	184
Qualche volta	1	4	4	1	3	13
Spesso	1		1			2
Non disponibile				1		1
Distr. organizzata con prodotti di alta qualità						
Mai	47	12	27	13	9	108
Qualche volta	27	17	36	3	4	87
Spesso			4			4
Non disponibile				1		1
E-commerce						
Mai	57	19	17	12	8	113
Qualche volta	14	8	31	3	4	60
Spesso	3	1	17	1	1	23
Non disponibile		1	2	1		4
Pagamento rateale						
Mai	61	22	46	10	8	147
Qualche volta	10	7	20	5	5	47
Spesso	3		1	1		5
Non disponibile				1		1
Coupon su siti di social shopping						
Mai	60	23	32	14	9	138
Qualche volta	13	6	32	2	4	57
Spesso	1		3			4
Non disponibile				1		1

Fonte: Elaborazioni Camera di Commercio di Torino

Tabella 5.2 Abitudini di acquisto per prodotti/beni e canali/modalità di acquisto per genere della persona di riferimento- risposte multiple

	Genere		
	Maschio	Femmina	Totale
Prodotti del commercio equo e solidale			
Mai	36	56	92
Qualche volta	49	52	101
Spesso	3	3	6
Non disponibile		1	1
Prodotti biologici			
Mai	19	30	49
Qualche volta	54	73	127
Spesso	15	8	23
Non disponibile		1	1
Beni di seconda mano			
Mai	53	82	135
Qualche volta	30	28	58
Spesso	5	1	6
Non disponibile		1	1
Gruppi di acquisto (GAS o GAC)			
Mai	81	103	184
Qualche volta	7	6	13
Spesso		2	2
Non disponibile		1	1
Distr. organizzata con prodotti di alta qualità			
Mai	39	69	108
Qualche volta	46	41	87
Spesso	3	1	4
Non disponibile		1	1
E-commerce			
Mai	41	72	113
Qualche volta	32	28	60
Spesso	13	10	23
Non disponibile	2	2	4
Pagamento rateale			
Mai	61	86	147
Qualche volta	24	23	47
Spesso	3	2	5
Non disponibile		1	1
Coupon su siti di social shopping			
Mai	57	81	138
Qualche volta	30	27	57
Spesso	1	3	4
Non disponibile		1	1

Fonte: Elaborazioni Camera di Commercio di Torino

Tabella 5.3 Abitudini di acquisto per prodotti/beni e canali/modalità di acquisto per classe di età della persona di riferimento- risposte multiple

Prodotti del commercio equo e solidale	Classe di età				Totale
	fino a 25	26-40	41-65	oltre 65	
Mai	5	9	44	34	92
Qualche volta	6	20	58	17	101
Spesso	2	1	2	1	6
Non disponibile			1		1
Prodotti biologici					
Mai	4	4	24	17	49
Qualche volta	8	22	68	29	127
Spesso	1	4	12	6	23
Non disponibile			1		1
Beni di seconda mano					
Mai	7	15	66	47	135
Qualche volta	5	13	36	4	58
Spesso	1	2	2	1	6
Non disponibile			1		1
Gruppi di acquisto (GAS o GAC)					
Mai	13	26	93	52	184
Qualche volta		3	10		13
Spesso		1	1		2
Non disponibile			1		1
Distr. organizzata con prodotti di alta qualità					
Mai	11	11	51	35	108
Qualche volta	1	19	50	17	87
Spesso	1		3		4
Non disponibile			1		1
E-commerce					
Mai	4	6	57	46	113
Qualche volta	7	14	33	6	60
Spesso	2	9	12		23
Non disponibile		1	3		4
Pagamento rateale					
Mai	7	21	74	45	147
Qualche volta	6	8	27	6	47
Spesso		1	3	1	5
Non disponibile			1		1
Coupon su siti di social shopping					
Mai	9	8	72	49	138
Qualche volta	3	20	32	2	57
Spesso	1	2		1	4
Non disponibile			1		1

Fonte: Elaborazioni Camera di Commercio di Torino

Tabella 5.4 Abitudini di acquisto per prodotti/beni e canali/modalità di acquisto per titolo di studio della persona di riferimento- risposte multiple

	Titolo di studio						Totale
	Nessun titolo	Licenza elementare	Licenza media inf.	Licenza media sup.	Laurea triennale	Laurea specialistica	
Prodotti del commercio equo e solidale							
Mai	1	13	23	40	4	11	92
Qualche volta	1	3	10	54	9	24	101
Spesso				2	2	2	6
Non disponibile				1			1
Prodotti biologici							
Mai		6	16	20	4	3	49
Qualche volta	2	8	16	62	7	32	127
Spesso		2	1	14	4	2	23
Non disponibile				1			1
Beni di seconda mano							
Mai		14	26	61	8	26	135
Qualche volta	2	1	7	33	6	9	58
Spesso		1		2	1	2	6
Non disponibile				1			1
Gruppi di acquisto (GAS o GAC)							
Mai	1	16	33	90	13	31	184
Qualche volta				6	2	5	13
Spesso	1					1	2
Non disponibile				1			1
Dist. organizzata con prodotti di alta qualità							
Mai	1	14	23	50	13	7	108
Qualche volta	1	2	10	43	2	29	87
Spesso				3		1	4
Non disponibile				1			1
E-commerce							
Mai	1	15	26	55	3	13	113
Qualche volta	1	1	6	26	12	14	60
Spesso			1	12		10	23
Non disponibile				4			4
Pagamento rateale							
Mai		12	21	72	11	31	147
Qualche volta	1	3	12	21	4	6	47
Spesso	1	1		3			5
Non disponibile				1			1
Coupon su siti di social shopping							
Mai	1	15	26	64	8	24	138
Qualche volta	1		7	30	7	12	57
Spesso		1		2		1	4
Non disponibile				1			1

Fonte: Elaborazioni Camera di Commercio di Torino