



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
DI TORINO



Osservatorio Spese famiglie torinesi

2016

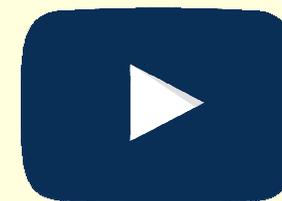




CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
DI TORINO

Vincenzo Ilotte

Presidente Camera di commercio di Torino



Osservatorio spese famiglie torinesi 2016



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
DI TORINO

Pierfrancesca Giardina

Settore Studi, Statistica e prezzi
Camera di commercio di Torino

Osservatorio spese famiglie torinesi 2016

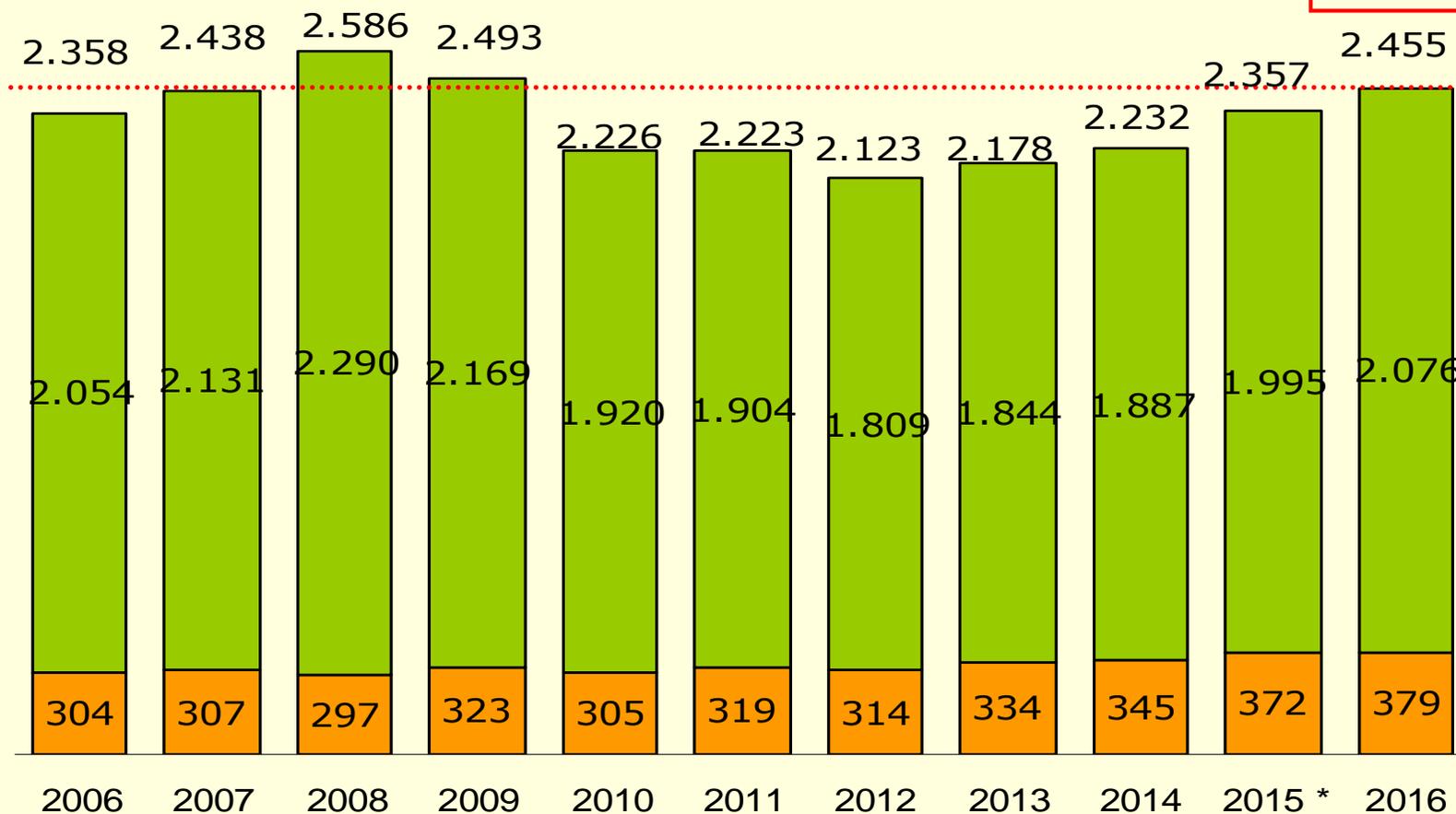
Caratteristiche dell'indagine

- Indagate **230 famiglie torinesi** residenti in città o nei comuni limitrofi
- Somministrati due questionari di indagine:
 - **Libretto degli acquisti:** *per annotare le spese correnti della famiglia intervistata nel corso di dieci giorni (periodo di rilevazione)*
 - **Questionario:** *per annotare le spese che vengono effettuate a intervalli più lunghi (p. es. per beni durevoli)*
- Effettuate **quattro rilevazioni** nel 2016



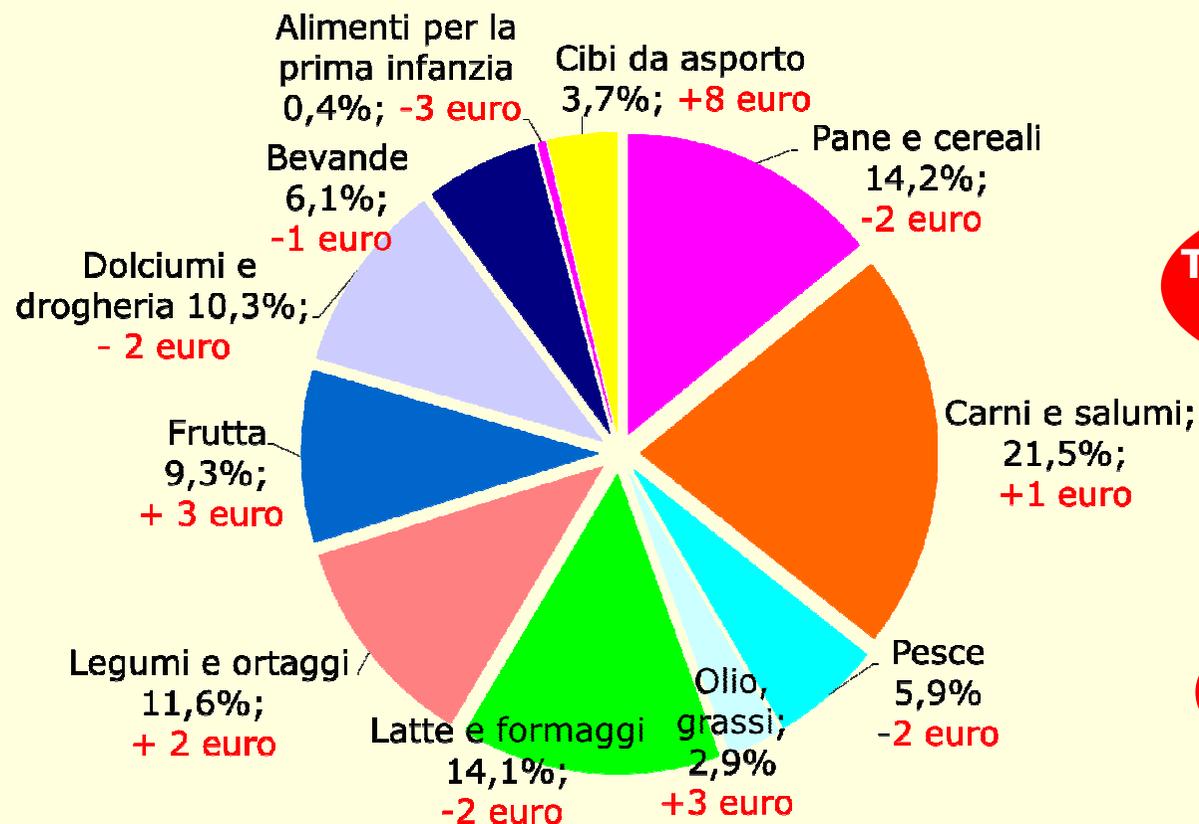
Spese familiari nel complesso

+3,7% rispetto 2015



La spesa alimentare

Principali capitoli di spesa: quote % e differenza 2016/2015 (in euro)



**Totale spesa alimentare:
379 euro**

**Autoconsumo:
40% delle famiglie**

* Variazione calcolate rispetto alle spese alimentari 2015 al lordo dei cibi per la prima infanzia e d'asporto

Consumi alimentari e caratteristiche familiari

SPESA PROCAPITE:

single 266 Euro VS

135 Euro per le famiglie con 4 o più componenti

→ Vivere insieme fa risparmiare



PER NUMEROSITA' FAMIGLIA:

quota più elevata per carne e pane nei nuclei con più componenti; più frutta e verdura nelle famiglie meno numerose

→ I single e le coppie fanno scelte vegetariane a tavola



PER ETA':

oltre 65 anni 315 Euro VS

26/40 anni con 403 Euro

→ I nuclei anziani si confermano più parsimoniosi

PER CONDIZIONE LAVORATIVA:

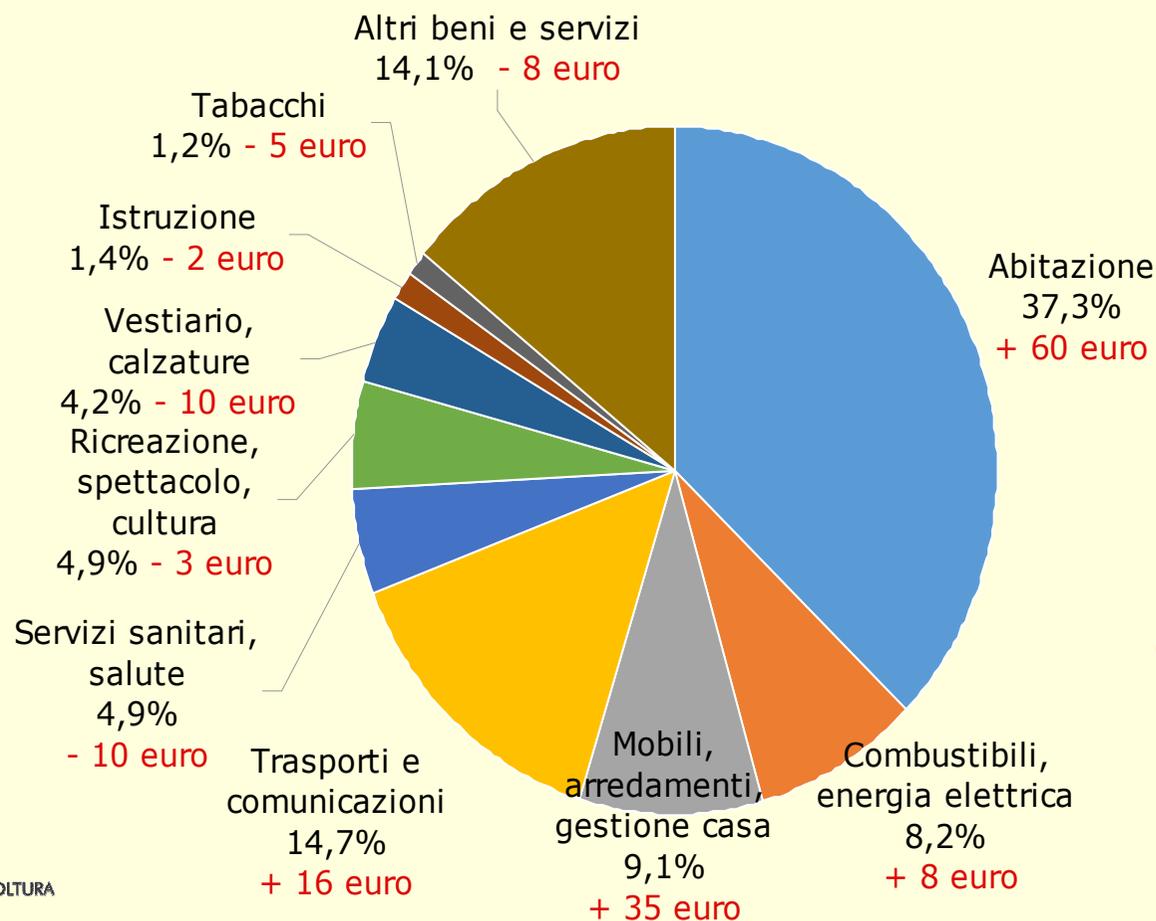
pensionati 307 Euro VS

imprenditori e liberi professionisti con 564 Euro



Le spese non alimentari

Principali capitoli di spesa: quote % e differenza 2016/2015 (in euro)



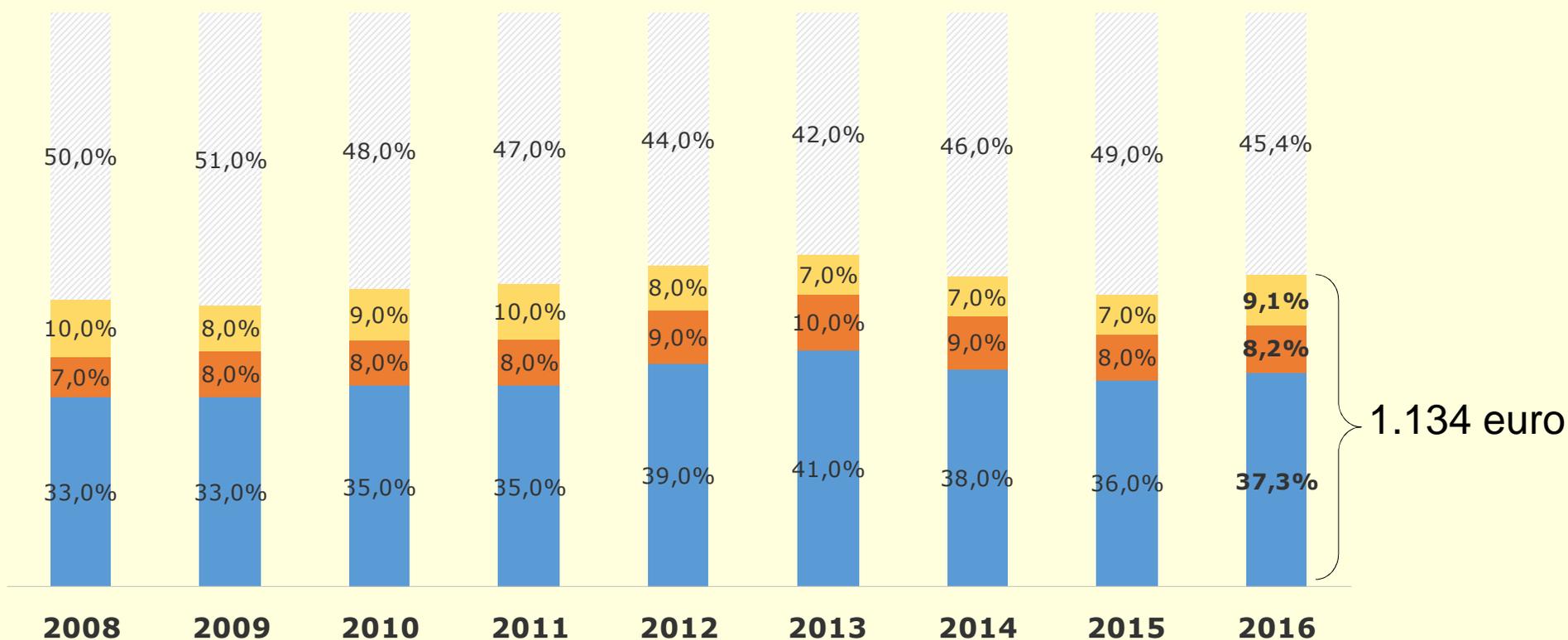
**Totale spesa non alimentare:
2.076 euro**

Le spese non alimentari

Quota percentuale delle spese dell'abitazione sulle spese non alimentari.

Anni 2008 - 2016

■ Abitazione ■ Combustibili, energia elettrica ■ Mobili, arredamenti, gestione casa ■ Altre spese non alimentari



2008

2009

2010

2011

2012

2013

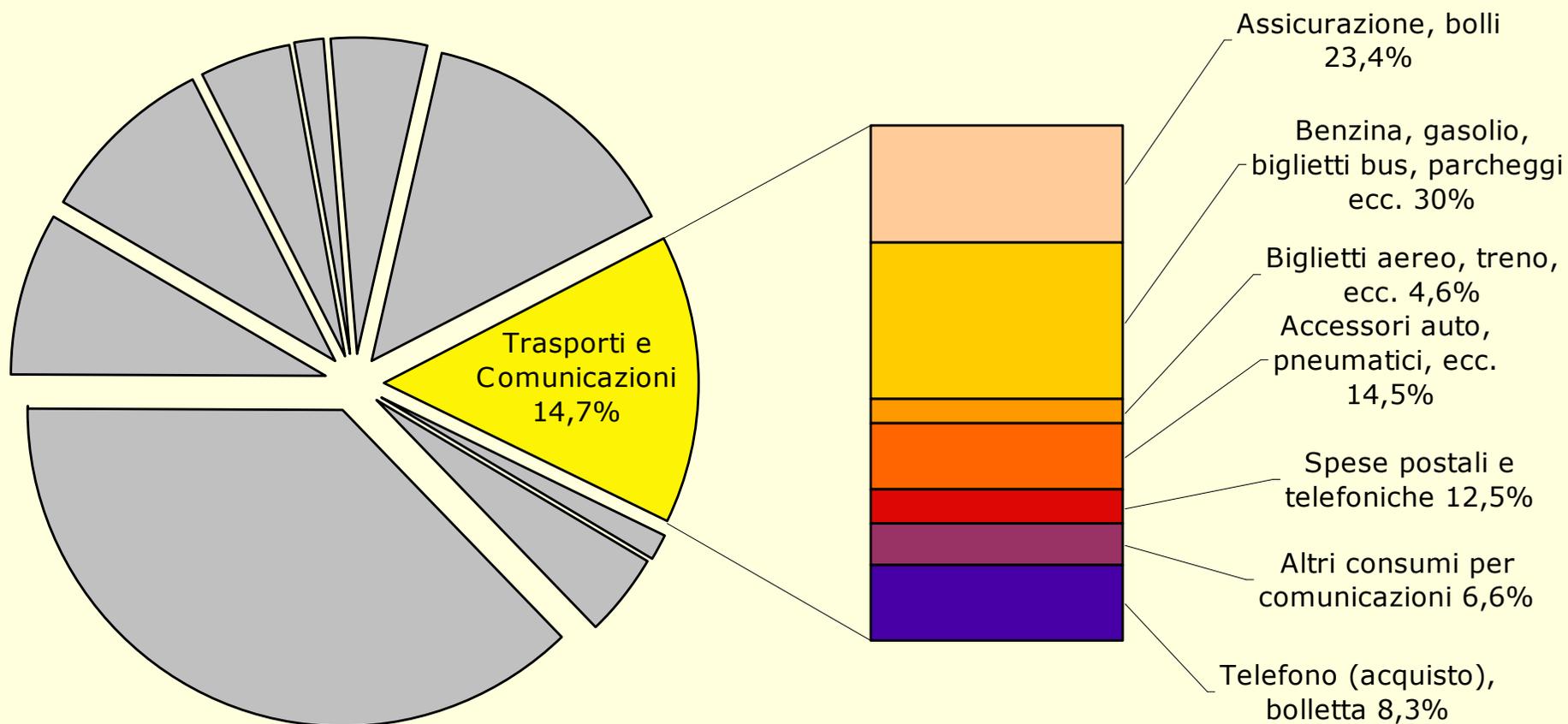
2014

2015

2016

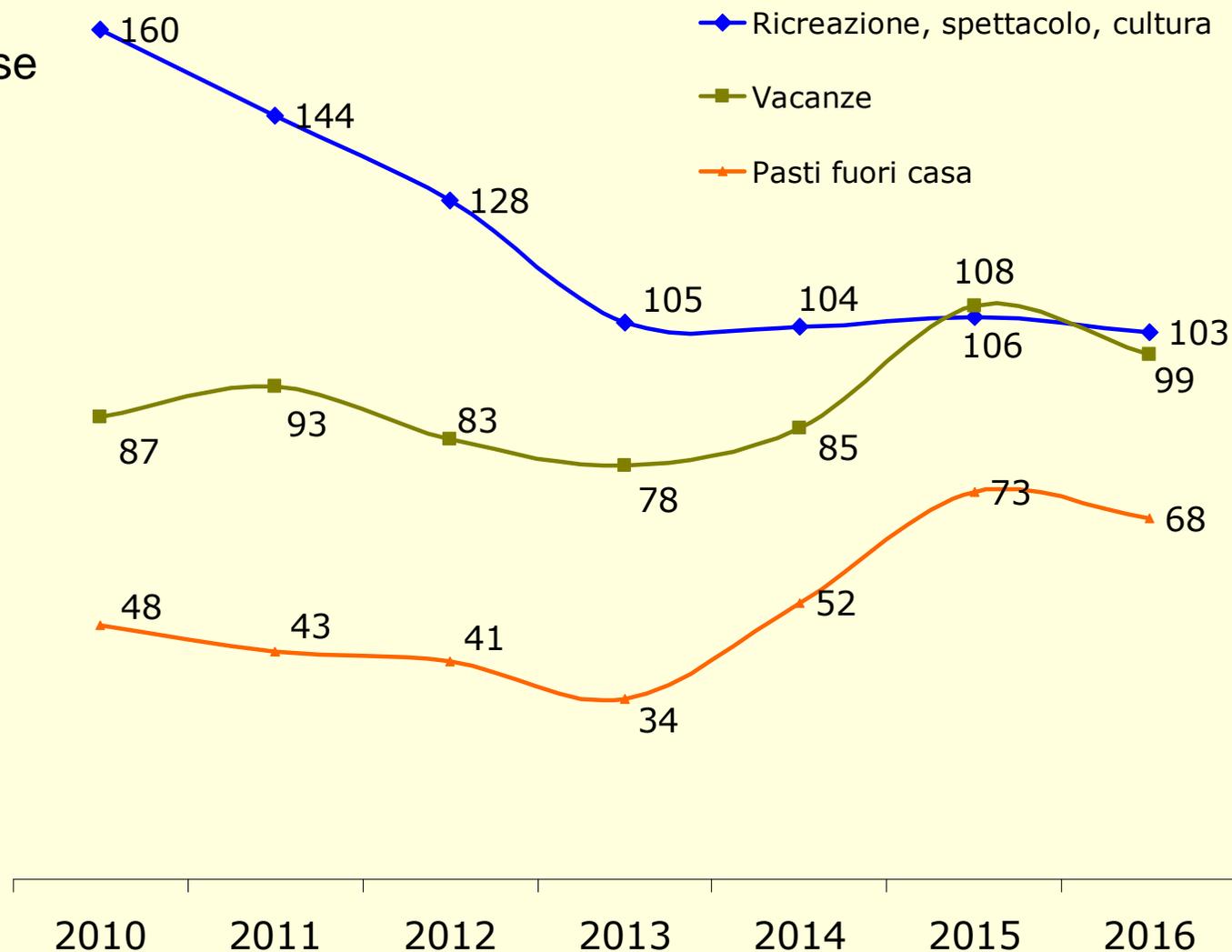
Le spese non alimentari

Ripartizione delle spese per trasporti e comunicazioni.
Valori % sulla categoria.



Le spese non alimentari

Tempo libero. Trend delle spese per principali capitoli di spesa. Anni 2010 - 2016



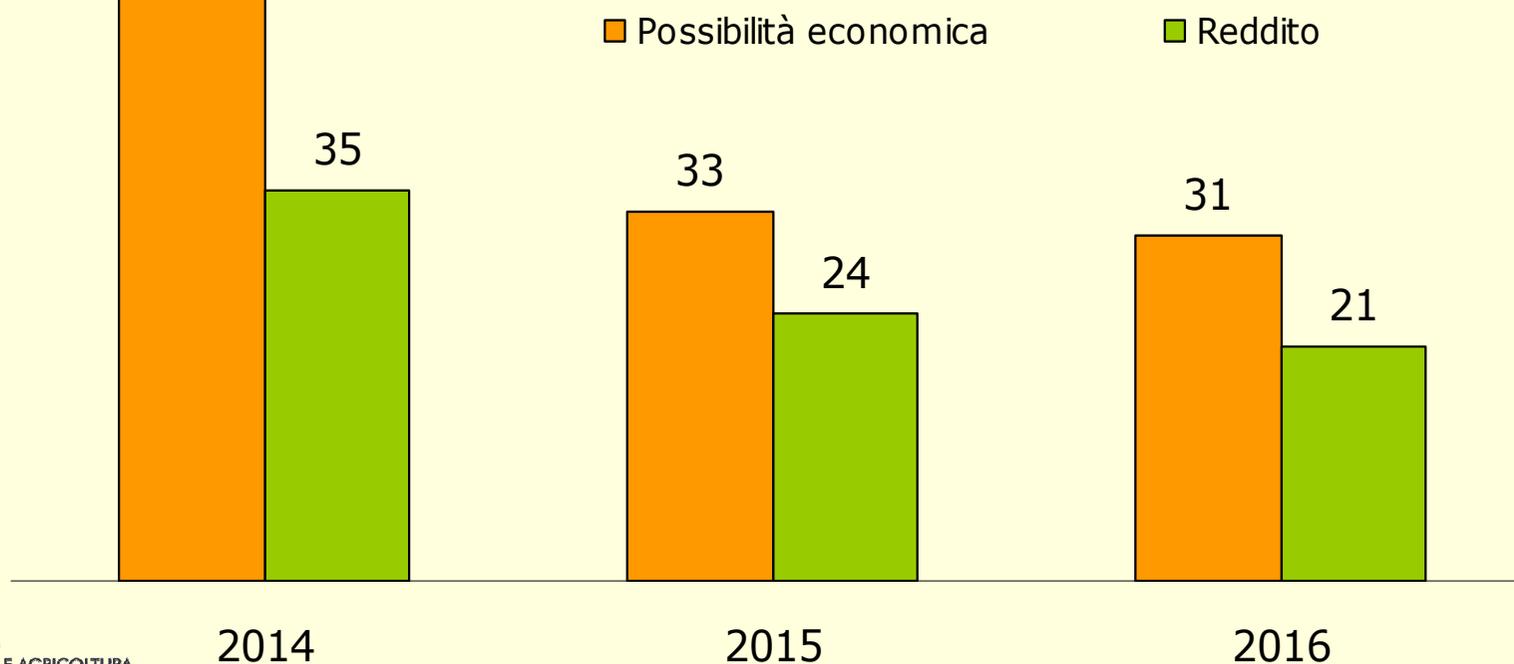
Merci e principali luoghi di acquisto

	2010	2016
Pane e cereali	<ul style="list-style-type: none">•Negozio tradizionale (65%)•Supermercati (26%)	<ul style="list-style-type: none">•Negozio tradizionale e supermercati (44%)
Frutta e verdura	<ul style="list-style-type: none">•Mercato (52%)•Supermercati (29%)	<ul style="list-style-type: none">•Mercato e supermercati (42%)
Carni e salumi	<ul style="list-style-type: none">•Negozio tradizionale e Supermercati (40%)	<ul style="list-style-type: none">•Negozio tradizionale (33%)• Supermercati (52%)
Abbigliamento	<ul style="list-style-type: none">•Negozio tradizionale (63%)•Centro commerciale (13%)	<ul style="list-style-type: none">•Negozio tradizionale (40%)•Centro commerciale (28%)
Elettrodomestici	<ul style="list-style-type: none">•Negozio tradizionale (62%)•Centro commerciale (28%)	<ul style="list-style-type: none">•Negozio tradizionale (45%)•Centro commerciale (39%)



Reddito e capacità economica

Famiglie che dichiarano una diminuzione del reddito medio totale e della possibilità economica.
Anni 2014 – 2016 (valore %)



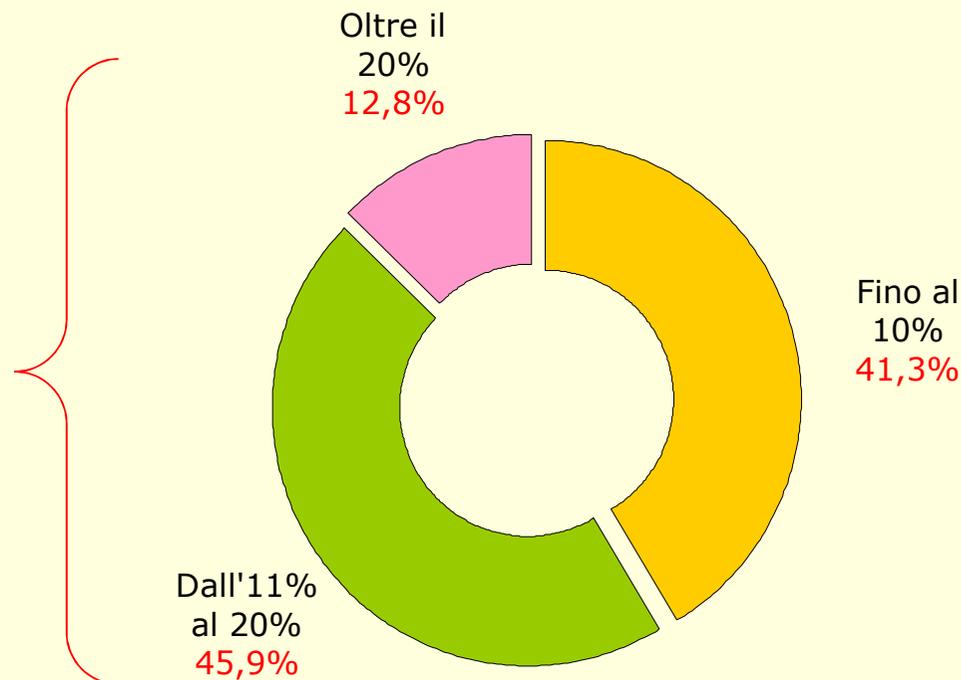
Reddito e risparmio

TRA LE FAMIGLIE:

il 47,4% ha risparmiato almeno una parte del reddito;
il 52,6% non è riuscito a risparmiare

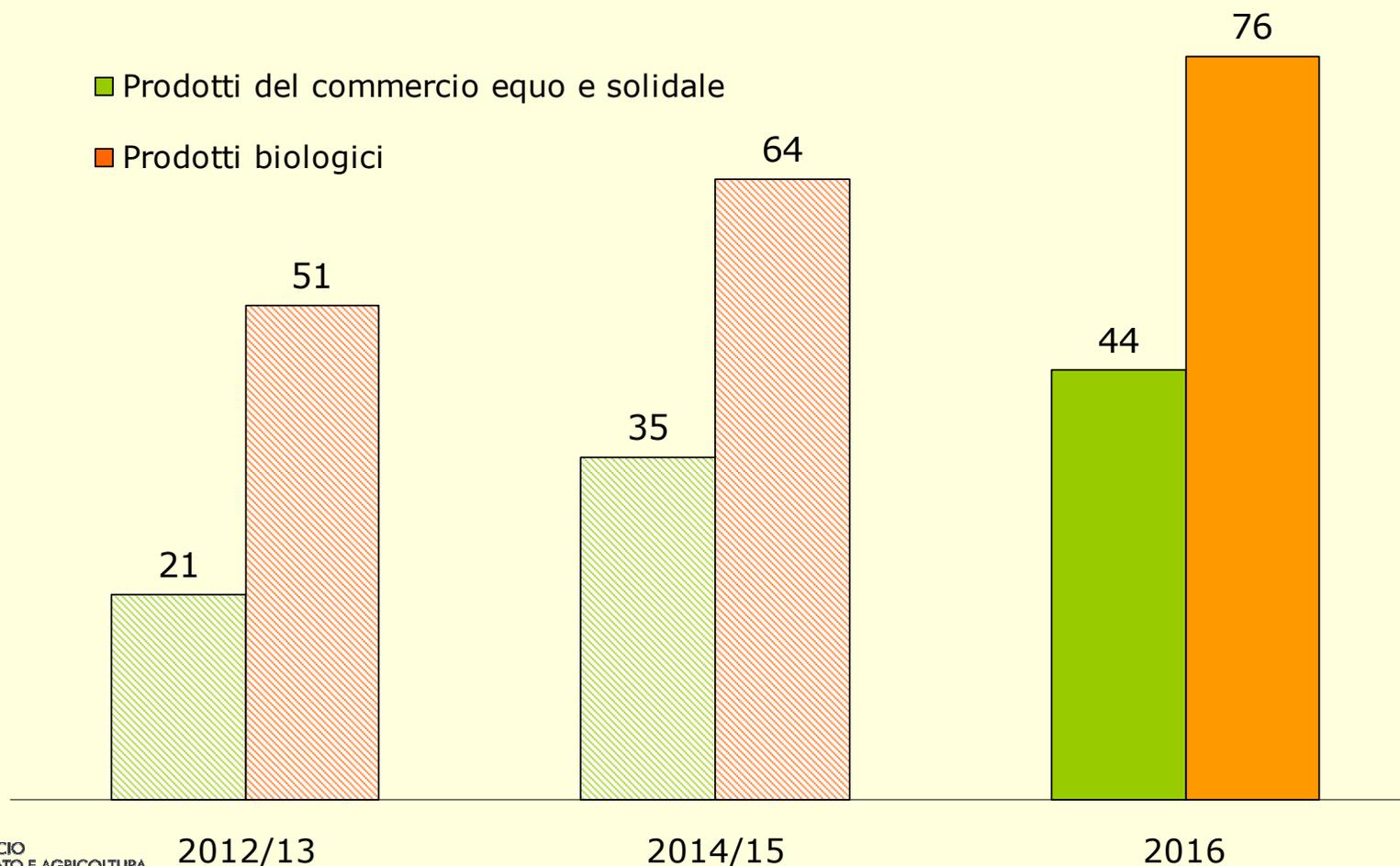
% di risparmio
del reddito
famigliare:

Più di una su
due delle
famiglie ha
risparmiato **oltre
il 10%** del proprio
reddito



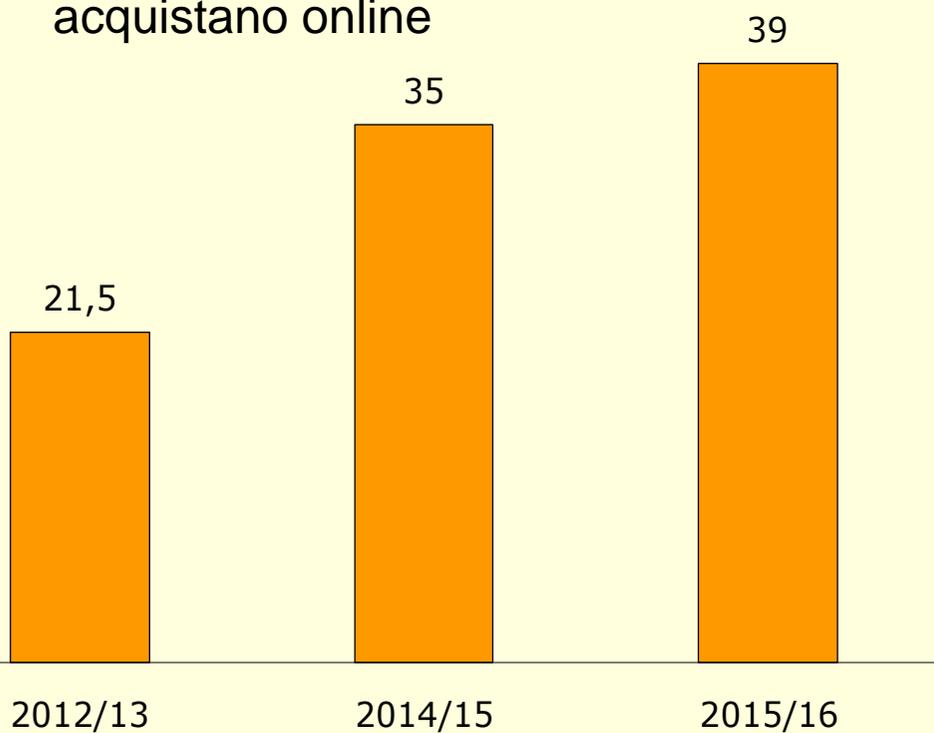
Osservatorio spese famiglie torinesi 2016

Prodotti commercio equosolidale e biologici



L'e-commerce

% di famiglie che acquistano online



➔ Il 47,8% degli acquisti online è effettuato dai giovani consumatori (tra 25-40 anni)

➔ I prodotti più acquistati: abbigliamento giochi, giocattoli e videogiochi, servizi (viaggi e vacanze, attività ricreative)

➔ Vantaggi economici, praticità e risparmio di tempo



Altri comportamenti di consumo

Nel 2016.....

Il 39% delle famiglie ha acquistato articoli di seconda mano



Il 28% delle famiglie ha utilizzato coupon per effettuare acquisti su siti di social shopping



Il 42% delle famiglie acquista saltuariamente prodotti di alta qualità presso la GDO



Il 4% delle famiglie ha acquistato presso Gruppi di acquisto collettivi o sociali

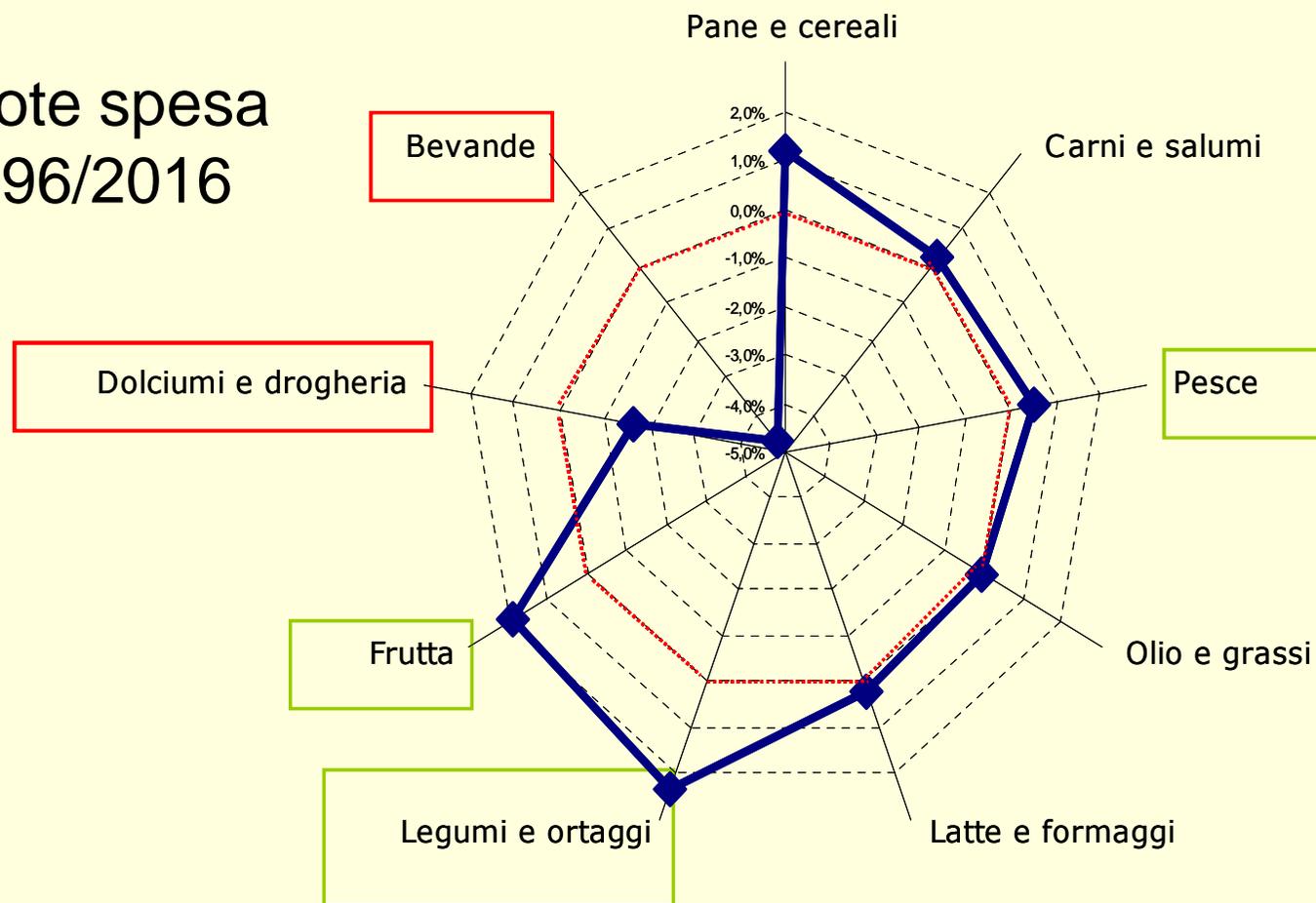


CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
DI TORINO

Osservatorio spese famiglie torinesi 2016

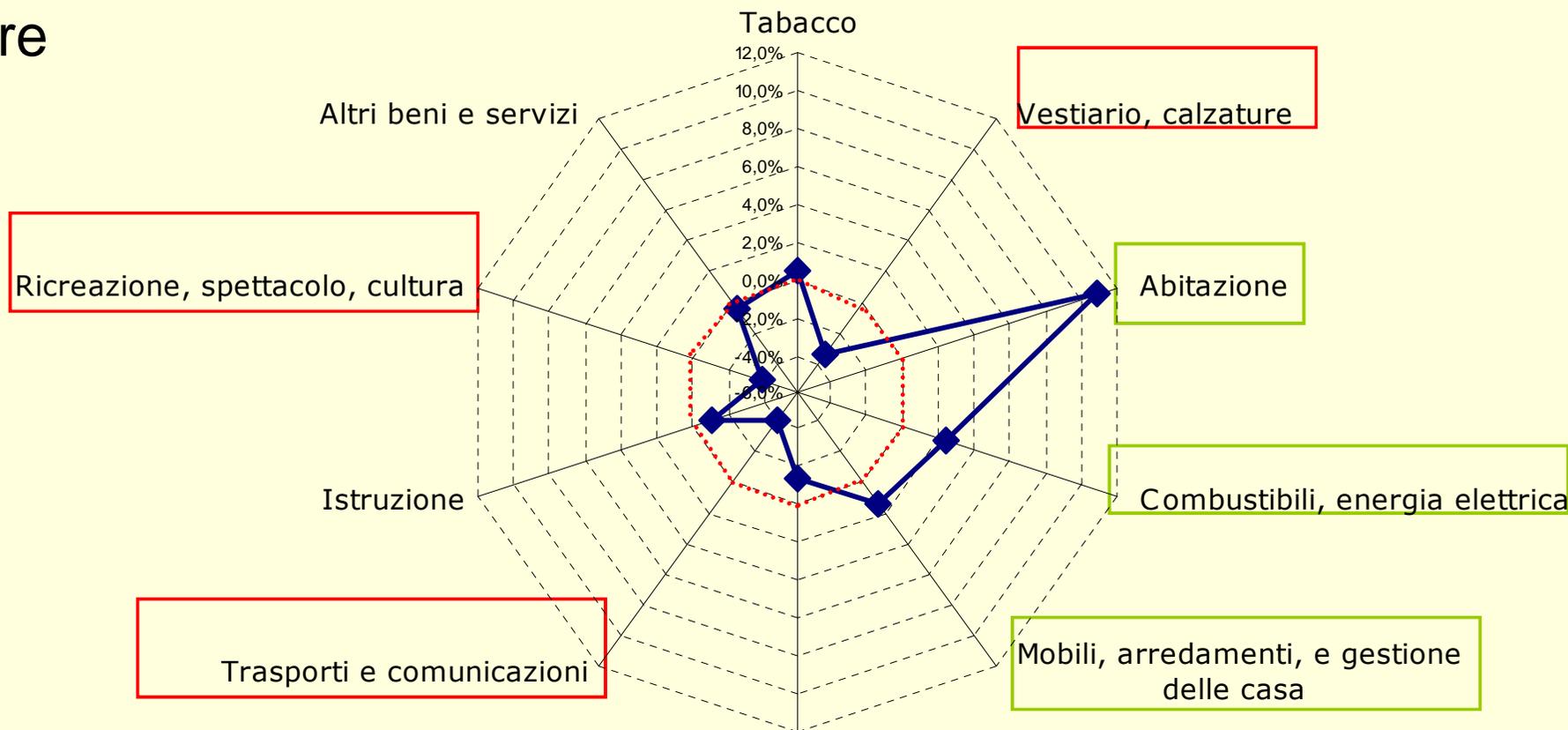
Il carrello di 20 anni fa...

Differenza quote spesa alimentare 1996/2016



Il carrello di 20 anni fa...

Differenza quote spesa
non alimentare
1996/2016





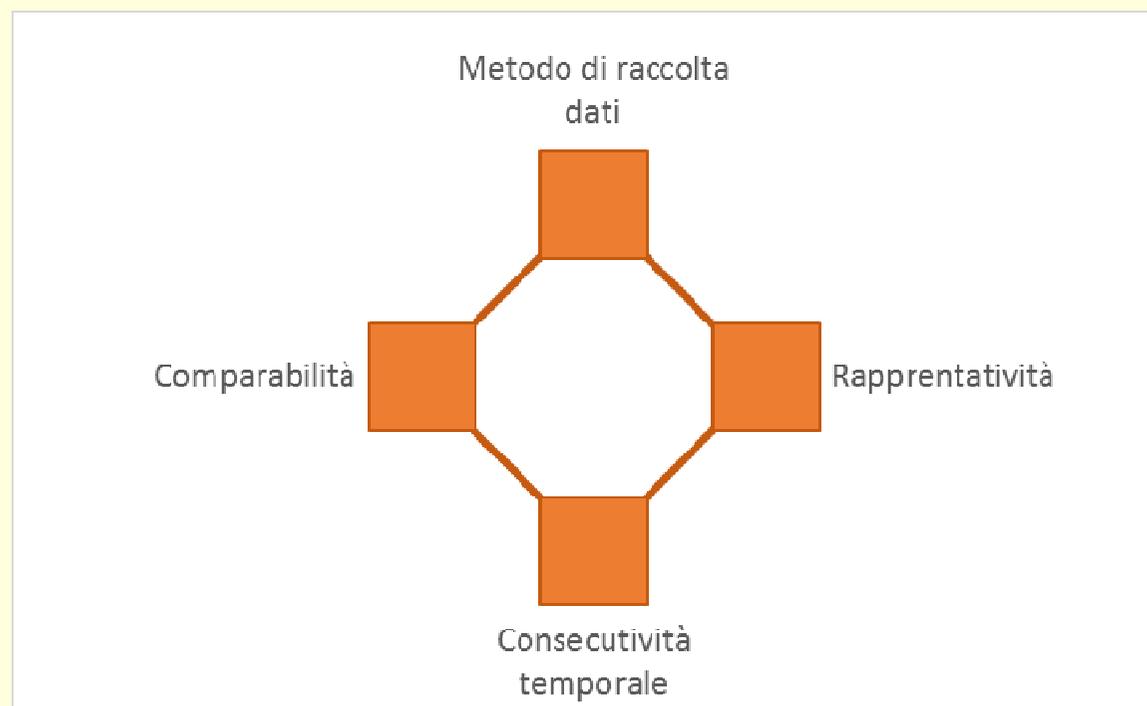
CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
DI TORINO

Luigi Bollani

Docente di statistica sociale
Università degli studi di Torino

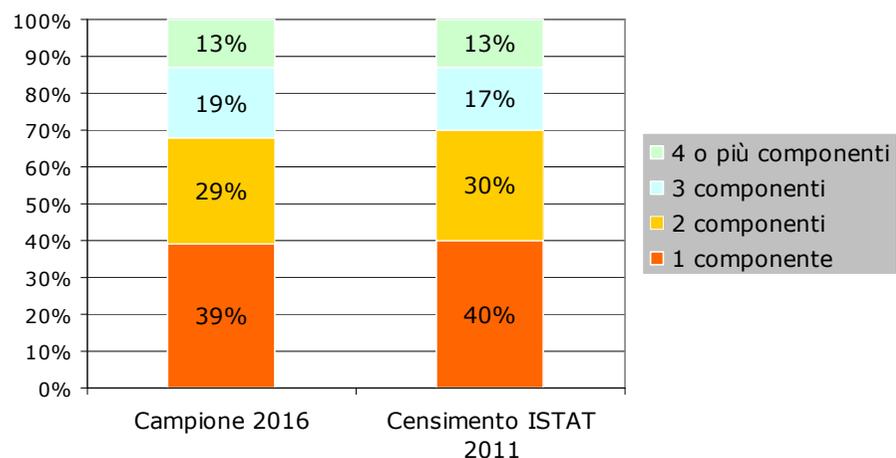
Osservatorio spese famiglie torinesi 2016

Caratteristiche generali di indagine

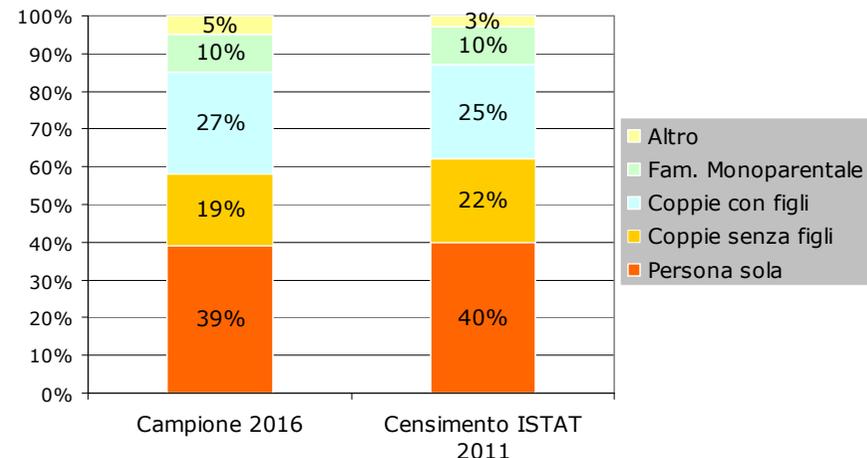


Bilanciamento del campione

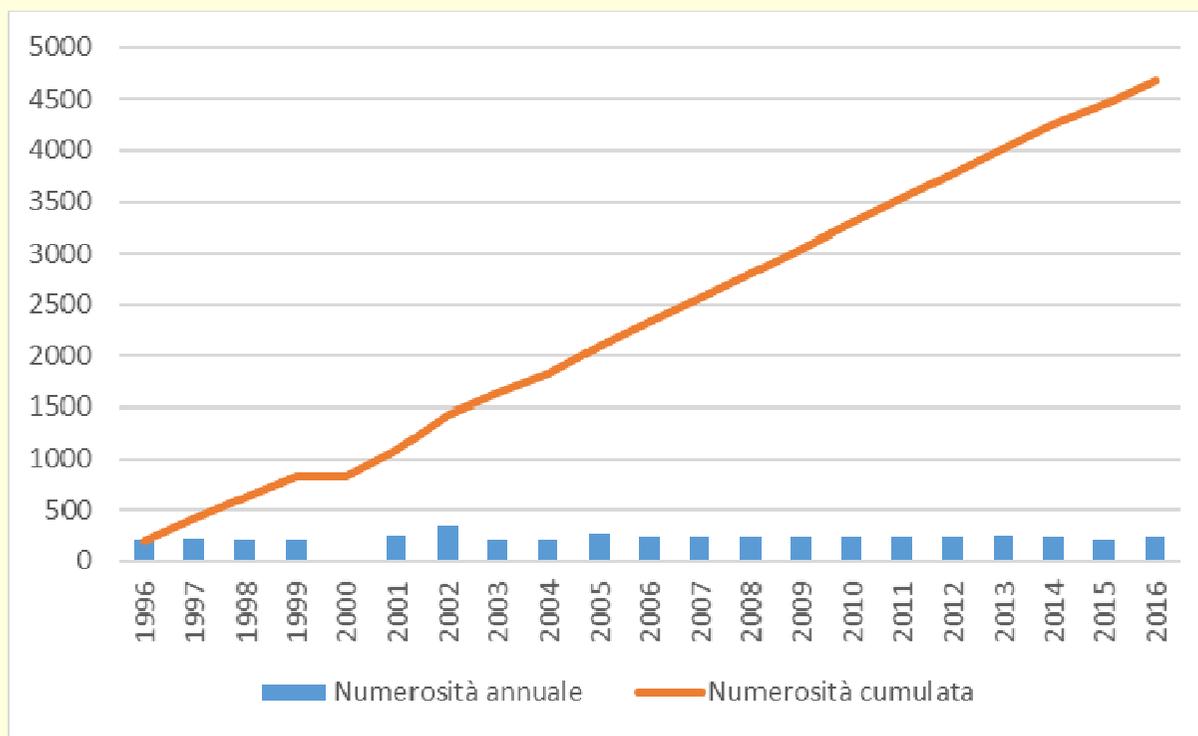
Dimensione familiare



Tipologia famiglia



Sviluppo temporale della dimensione campionaria



Andamento della spesa in moneta corrente e costante

