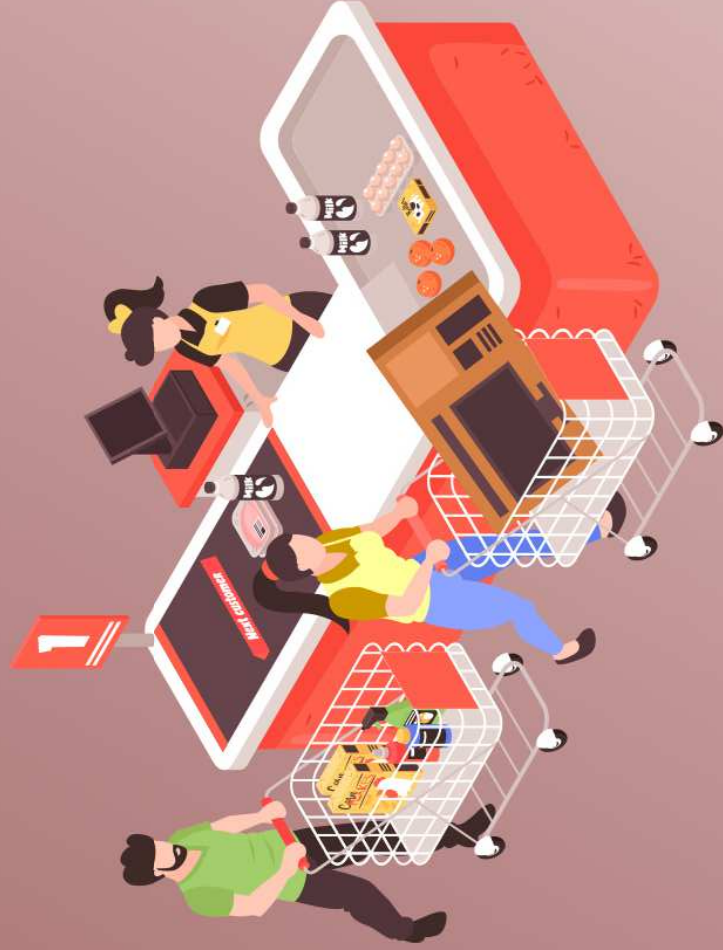




CAMERA DI COMMERCIO  
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA  
DI TORINO

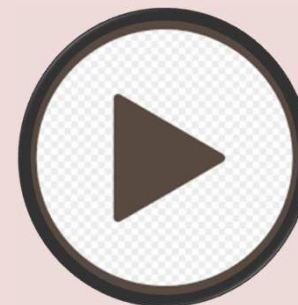
# LE SPESE DELLE FAMIGLIE TORINESI

EDIZIONE 2021



# Dario Gallina

Presidente Camera di commercio di Torino



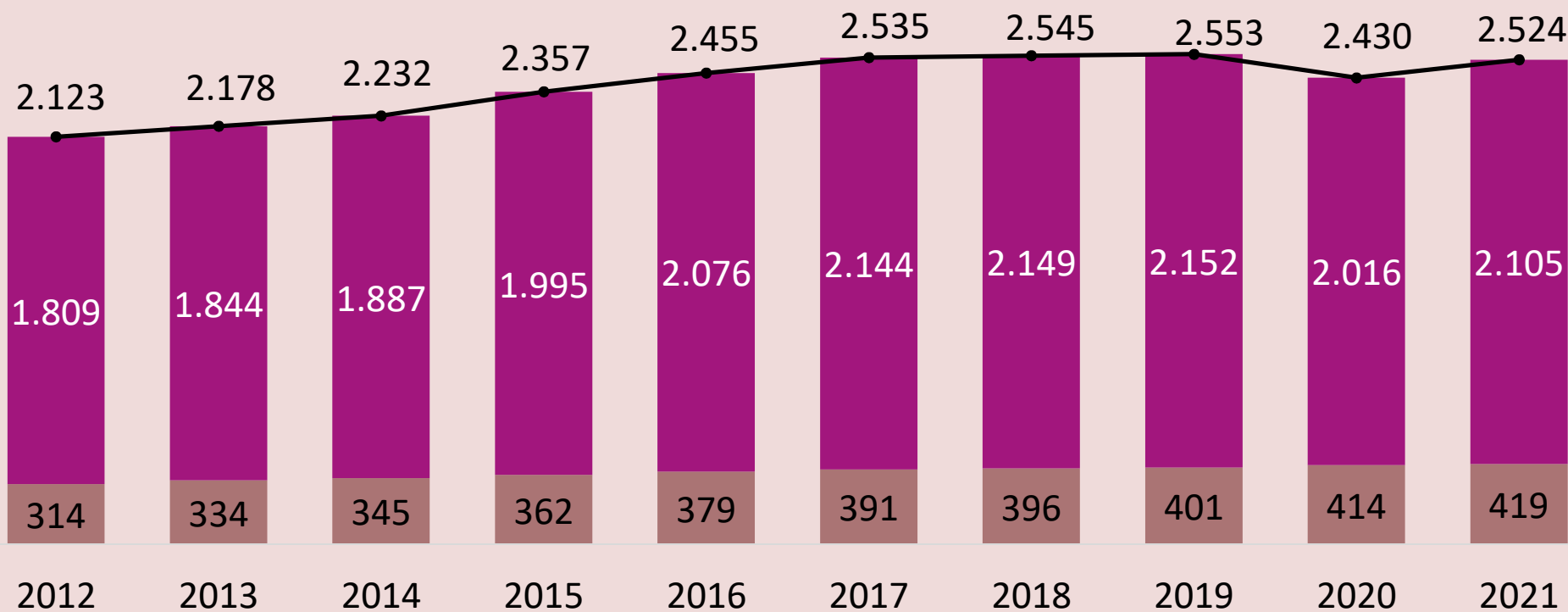
## CARATTERISTICHE DELL'INDAGINE

- Indagate **240 famiglie** residenti a Torino città in comuni limitrofi
- Somministrati due questionari di indagine:
  - **Libretto degli acquisti**: per annotare le spese correnti della famiglia intervistata nel corso di dieci giorni (periodo di rilevazione)
  - **Questionario**: per annotare le spese che vengono effettuate a intervalli più lunghi (p.e. per beni durevoli)
- Effettuate **quattro rilevazioni** nel 2021
- **Approfondimento** comportamenti e abitudini delle famiglie post emergenza sanitaria

## SPESE FAMILIARI NEL COMPLESSO

Trend anni 2012-2021

Alimentari Non alimentari Totale

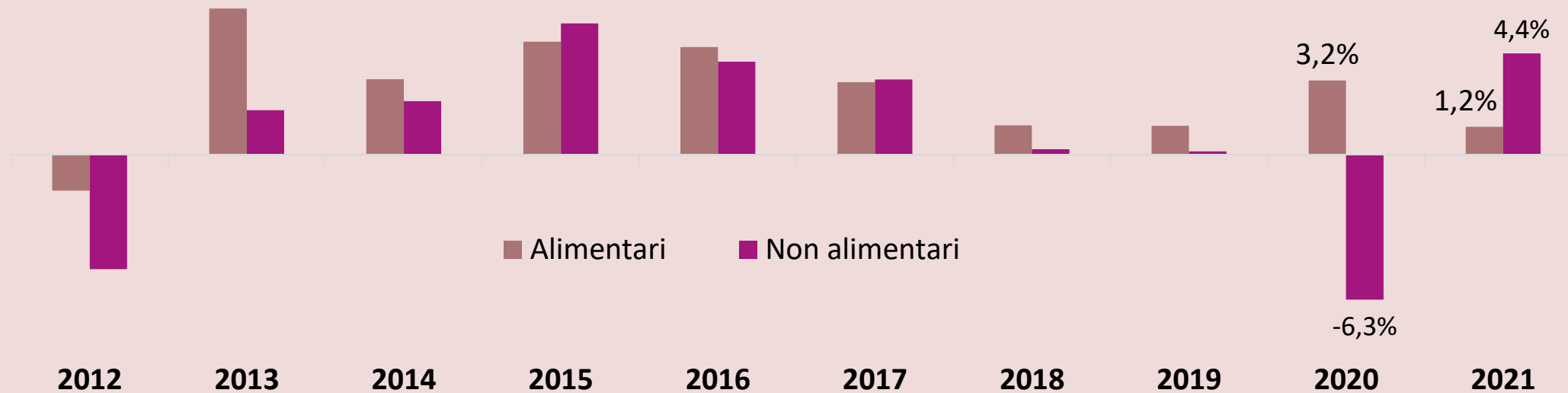


**+3,9%**  
rispetto al  
2020

## SPESE FAMILIARI: DETTAGLIO

Trend anni 2012-2021

VARIAZIONE % RISPETTO ALL' ANNO PRECEDENTE

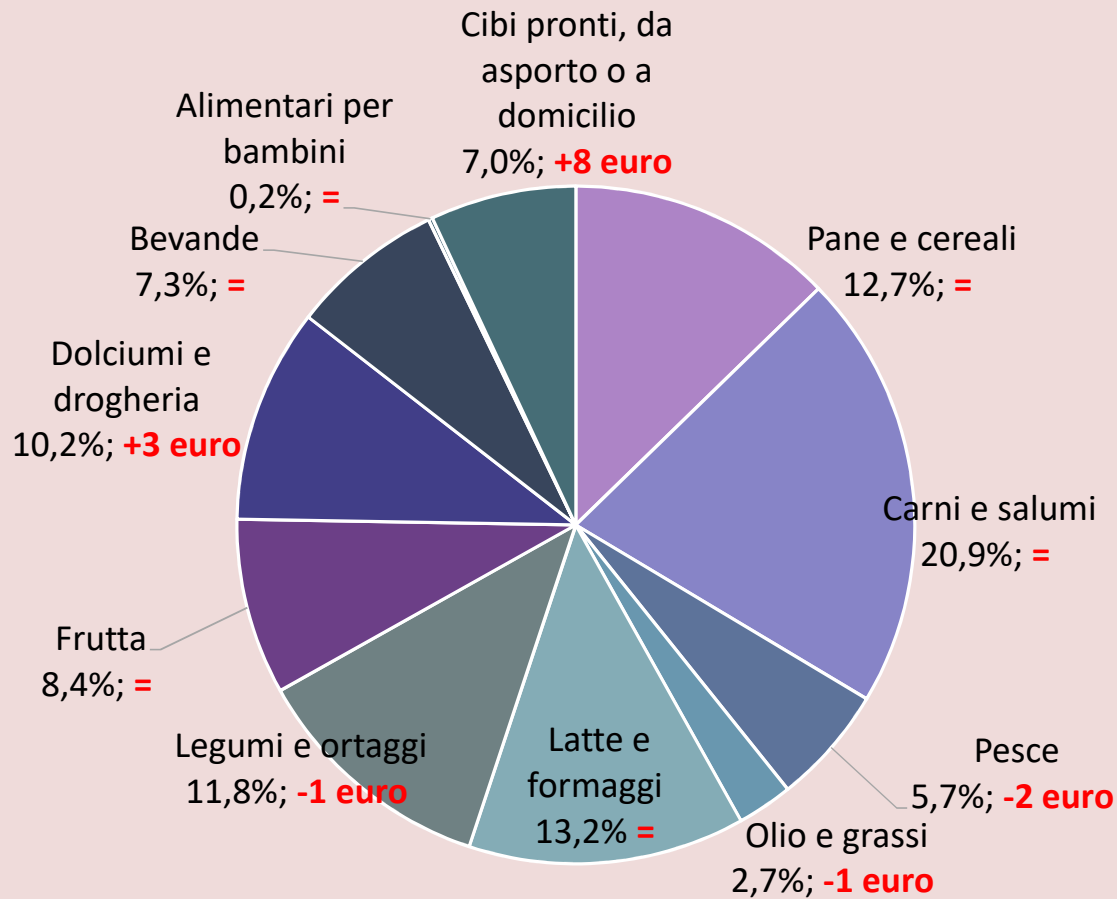


La quota dei consumi **alimentari** sul totale della spesa scende al **16,6%** e quella dei consumi **non alimentari** raggiunge l'**83,4%**.

## SPESE ALIMENTARI

### Dettaglio capitoli di spesa anno 2021

Quote % e differenza in euro rispetto al 2020



**Totale spesa alimentare:**  
419 euro (+1,2%; +4 euro)

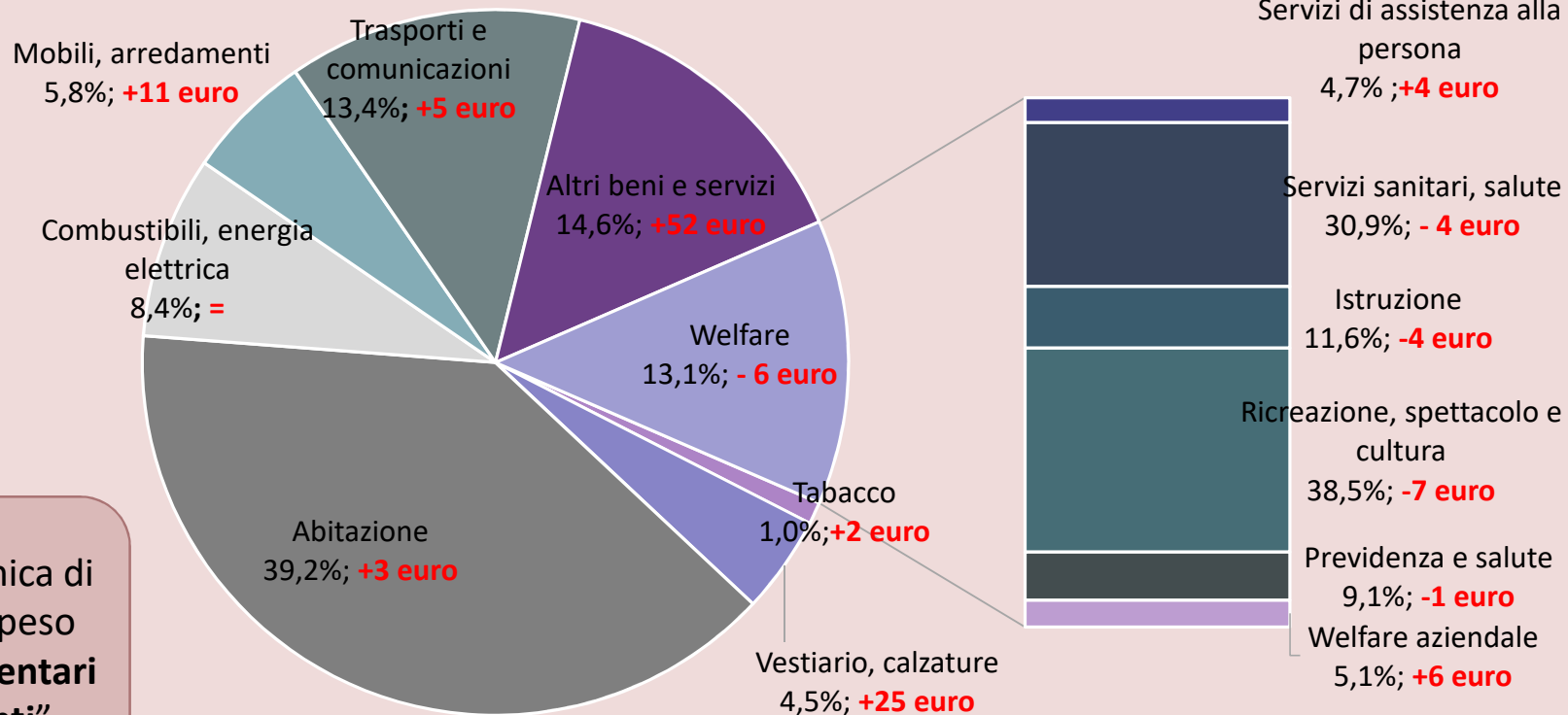
## SPESE NON ALIMENTARI

### Dettaglio capitoli di spesa anno 2021

Quote % e differenza in euro rispetto al 2020

**Totale spesa non alimentare:**  
**2.105 euro (+4,4%; +89 euro)**

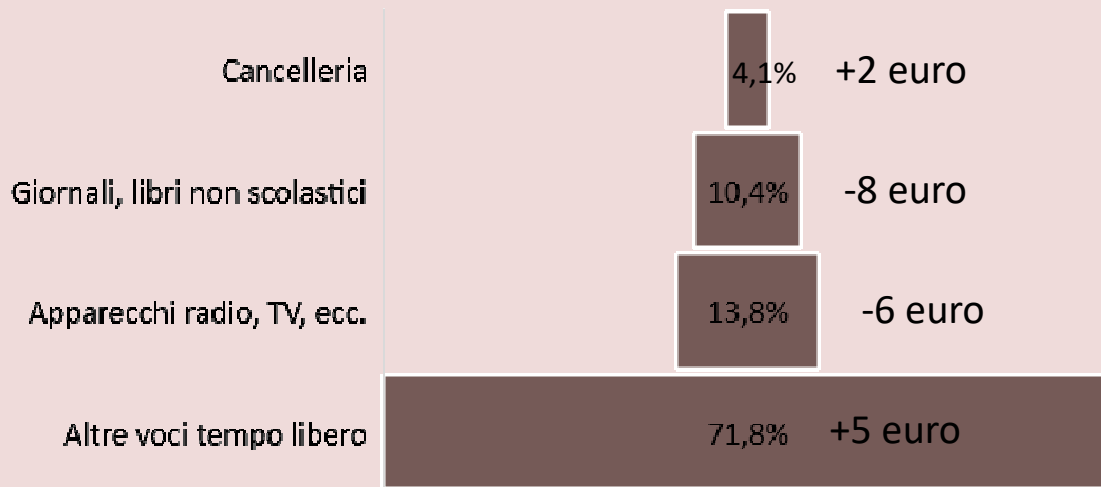
**Le famiglie** in condizione economica di “benessere/agiatezza”, hanno speso **più del doppio** in spese non alimentari rispetto ai nuclei “autosufficienti”.



## WELFARE

### Dettaglio principali capitoli di spesa anno 2021

#### Ricreazione, spettacolo e cultura (-7 euro)



Tra le altre voci per il tempo libero

**Abbonamenti per palestre e piscine (+3 euro)**      **Biglietti cinema, teatro, sport e spettacoli (+2 euro)**

#### Servizi sanitari, salute (-5 euro)

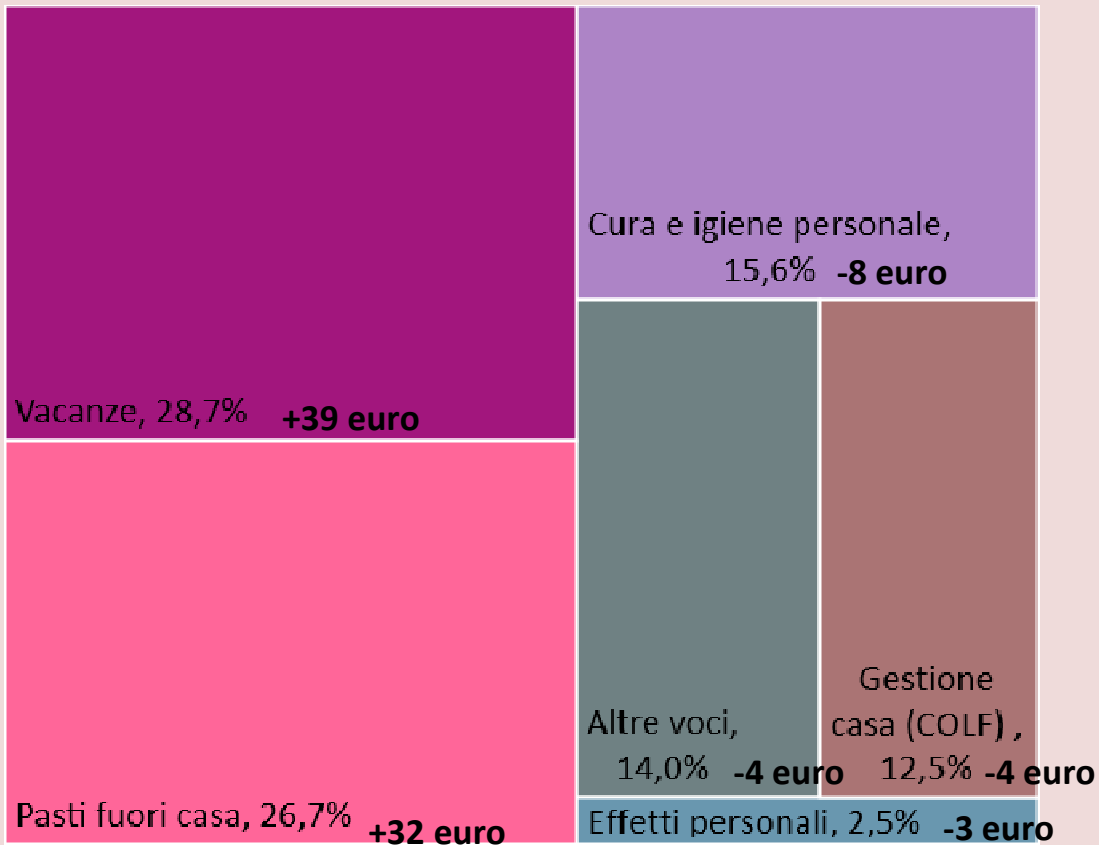
- ➔ **Crescita visite specialistiche (+12 euro)**
- ➔ **Diminuzione occhiali, protesi, ecc. (-7 euro)**
- ➔ **Diminuzione medicinali e dispositivi medici (-10 euro)**



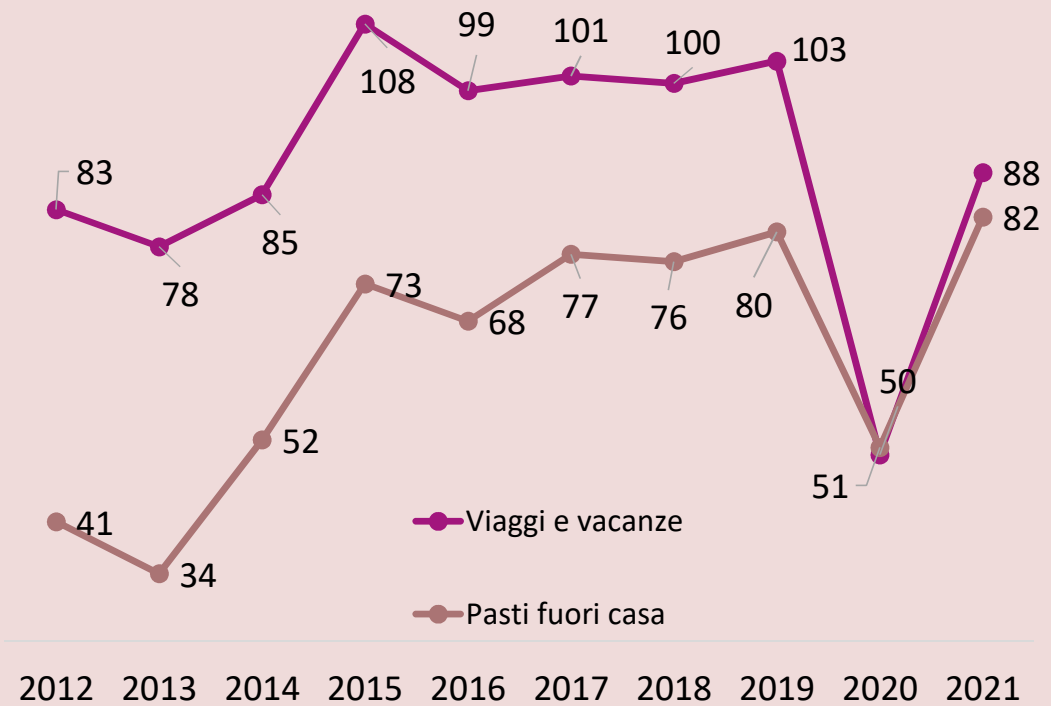
## ALTRI BENI E SERVIZI

### Dettaglio capitoli di spesa anno 2021

#### Altri beni e servizi (+52 euro)



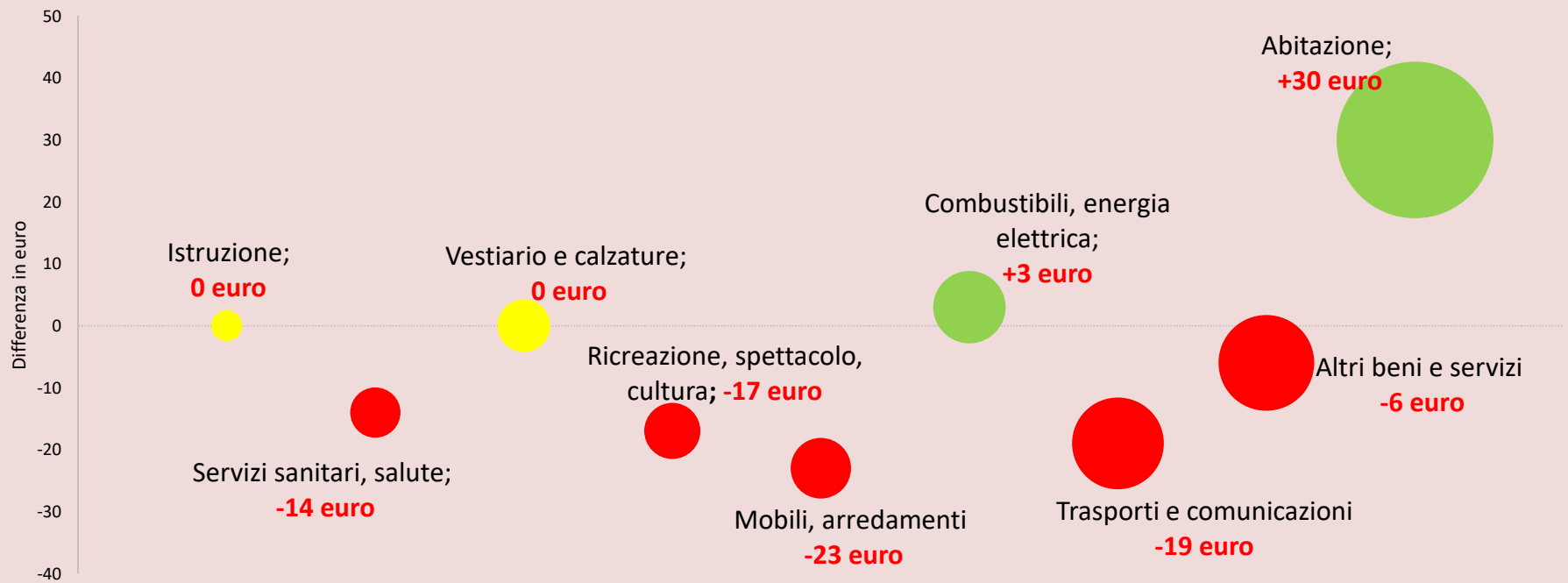
#### Trend spese per viaggi, vacanze e pasti fuori casa. Anni 2012-2021



## SPESE FAMIGLIARI

### Confronti pre - emergenza sanitaria (2019-2021)

#### Differenza in euro 2021/2019 delle principali voci non alimentari

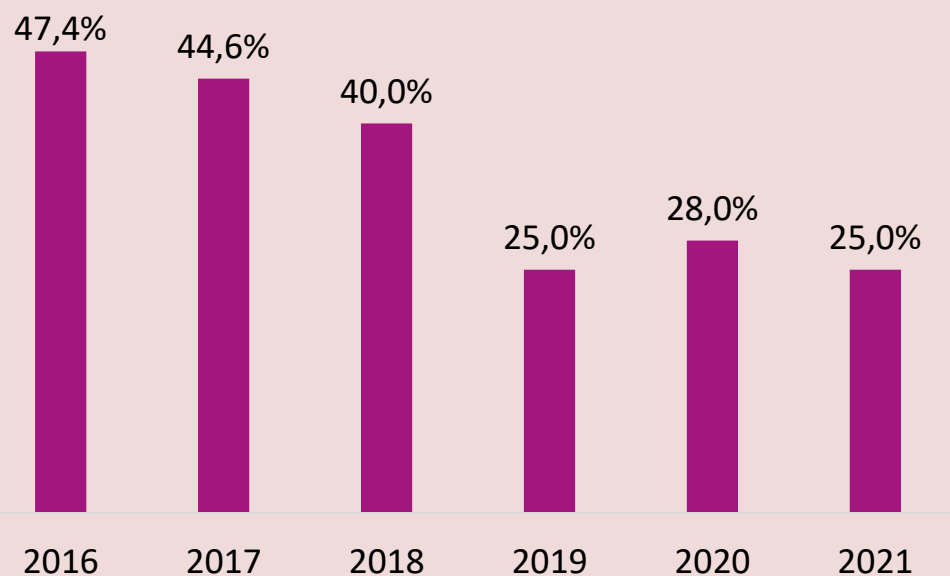


Graduatoria principali voci di spesa in euro nel 2021

## IL RISPARMIO

### Le famiglie risparmiatrici

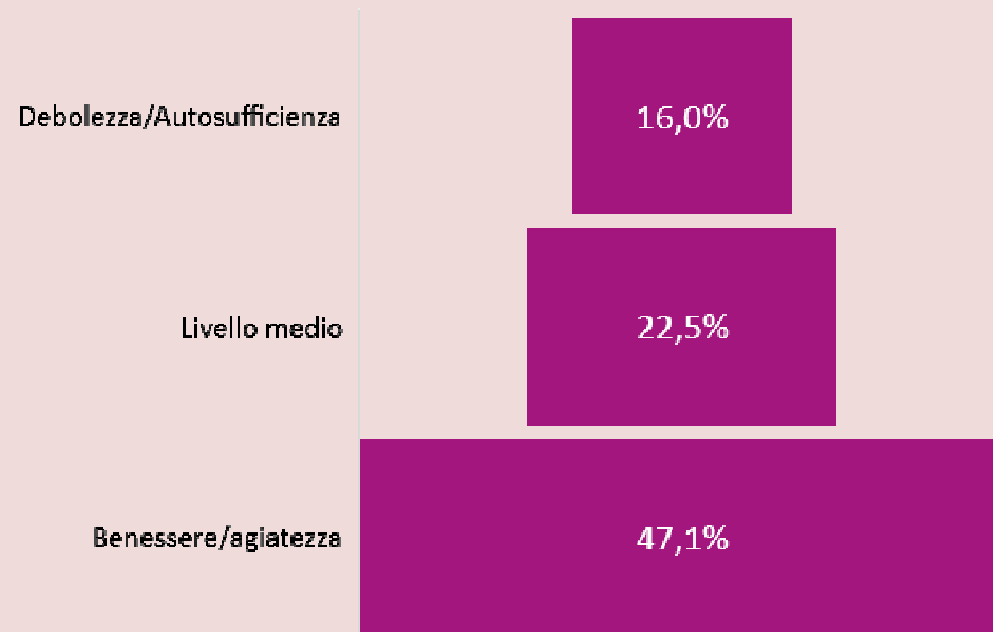
TREND 2016-2021



Tra il 2016 ed il 2021 è crollato il numero delle famiglie che hanno dichiarato di essere riuscite a risparmiare

Esiste un'evidente correlazione tra risparmio e condizione economica familiare.

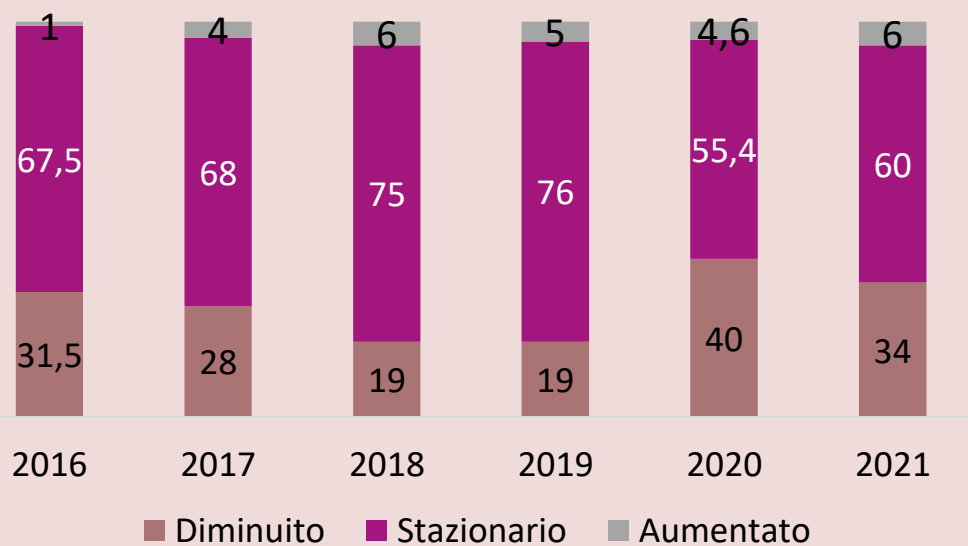
### FAMIGLIE RISPARMIATRICI PER CONDIZIONE ECONOMICA



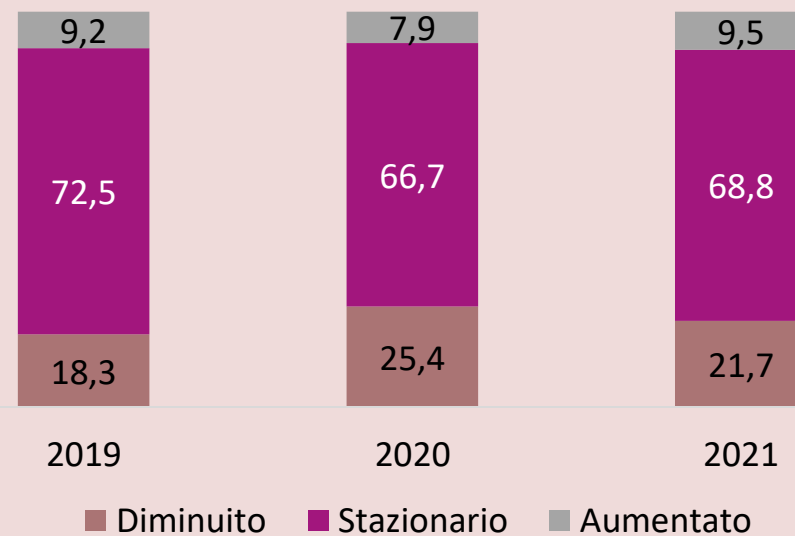
## POTERE DI ACQUISTO E REDDITO MEDIO

### Dati principali

POTERE D'ACQUISTO FAMILIARE  
Trend 2016-2021. Valori %



REDDITO MEDIO FAMILIARE  
Trend 2019-2021. Valori %

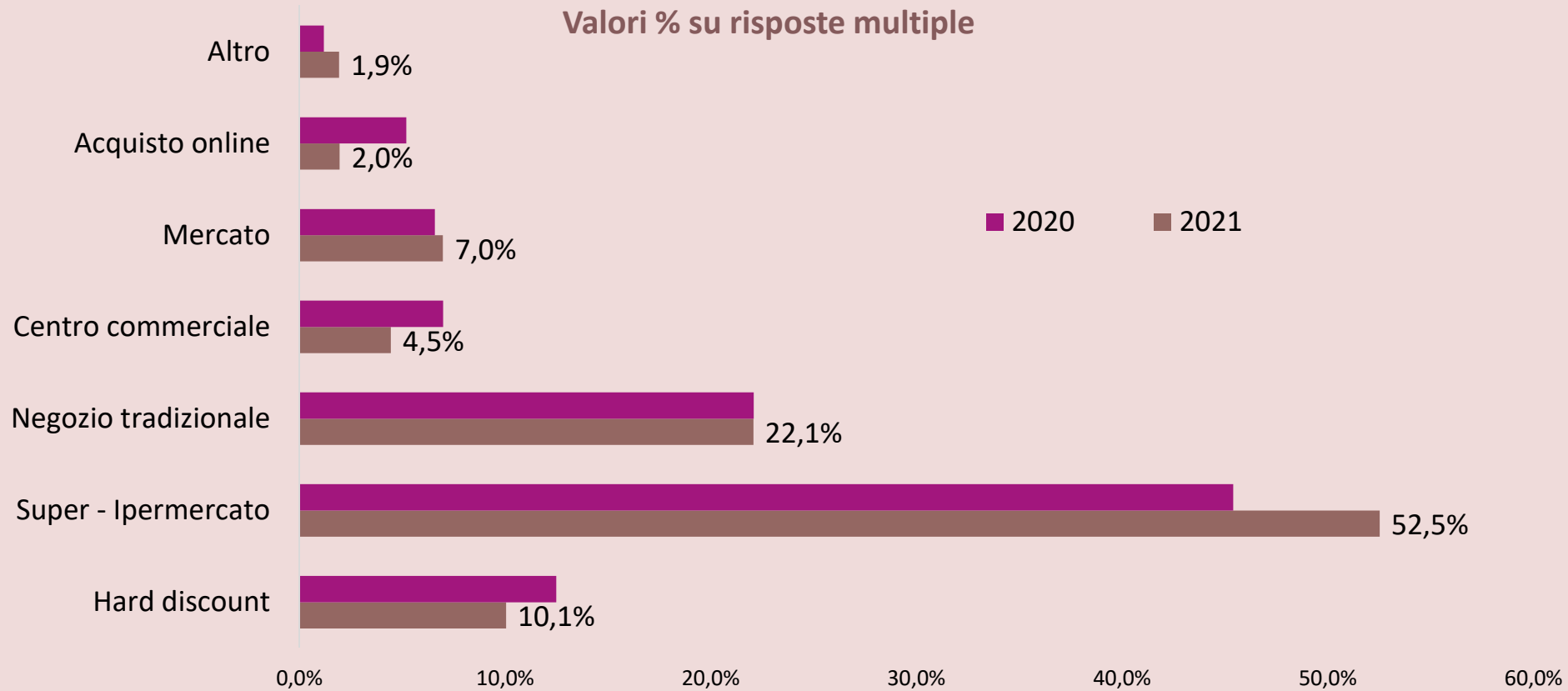


Il **73%** delle famiglie ha dichiarato di aver utilizzato solo il **proprio reddito per le spese**  
il **26,7%** ha intaccato i risparmi

## LUOGHI DI ACQUISTO

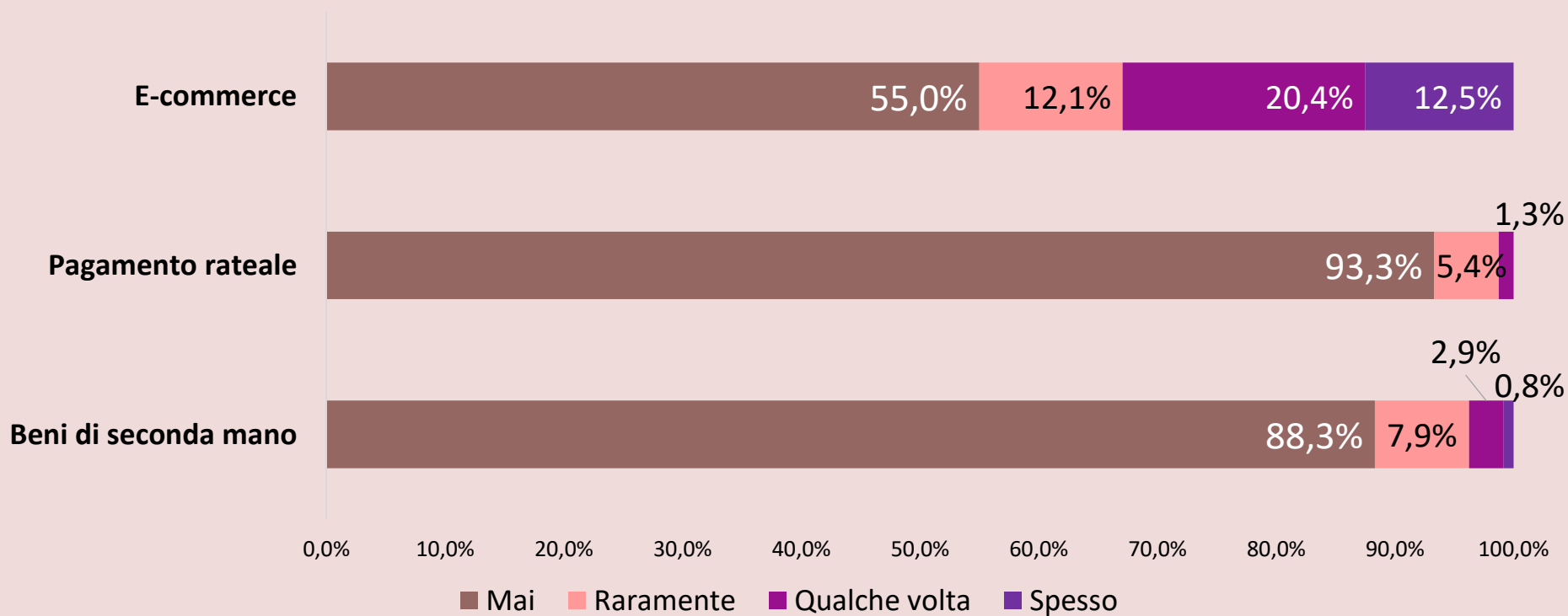
### Preferenze espresse dalle famiglie

CONFRONTO CON IL 2020  
Valori % su risposte multiple



## ABITUDINI DI CONSUMO DELLE FAMIGLIE

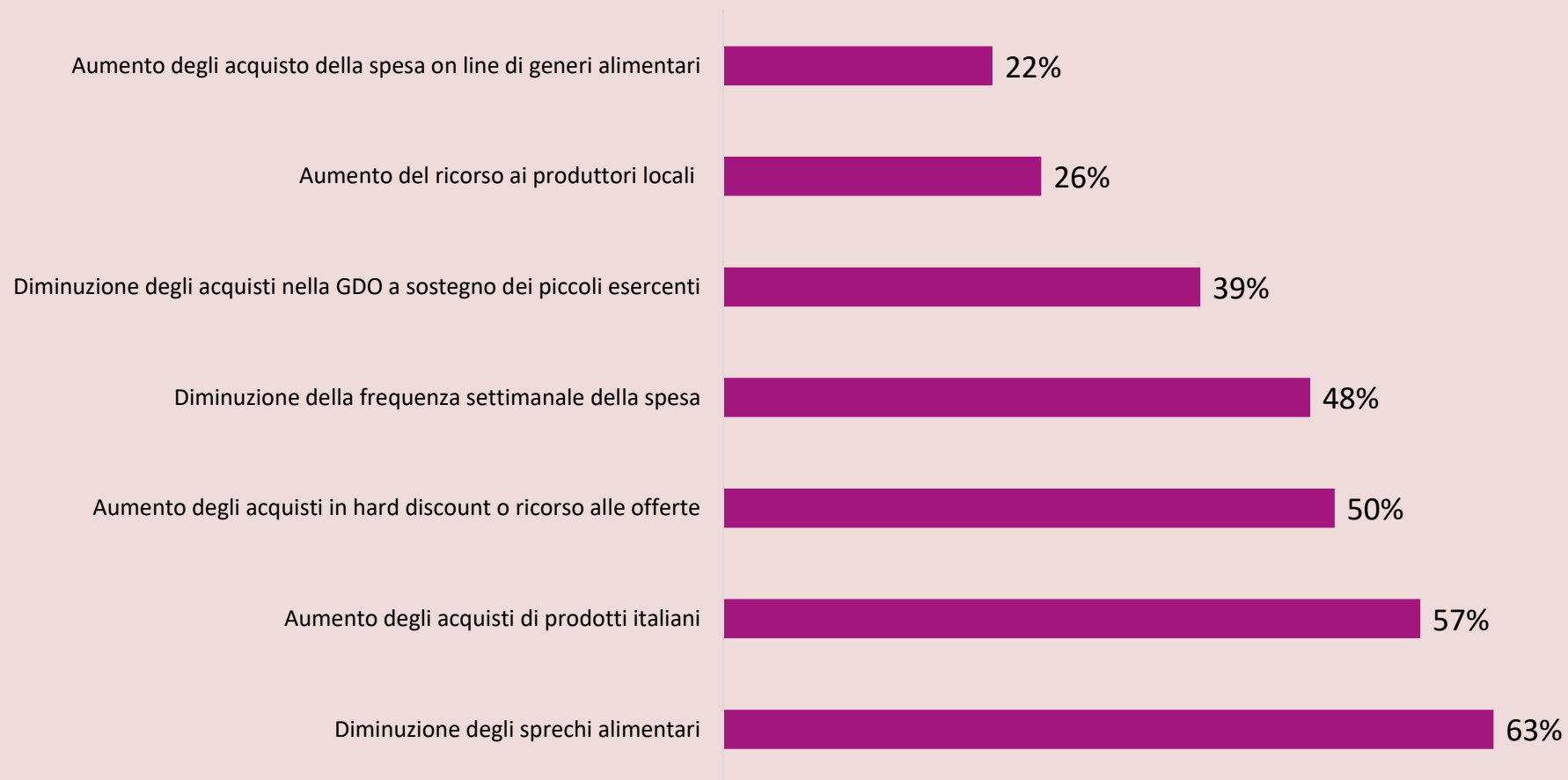
### Acquisti effettuati nel 2021



**Aumenta l'autoproduzione:** nel 2021 ha coinvolto il 73,2% delle famiglie torinesi (il 38,5% nel 2020)

## ABITUDINI DI CONSUMO DELLE FAMIGLIE

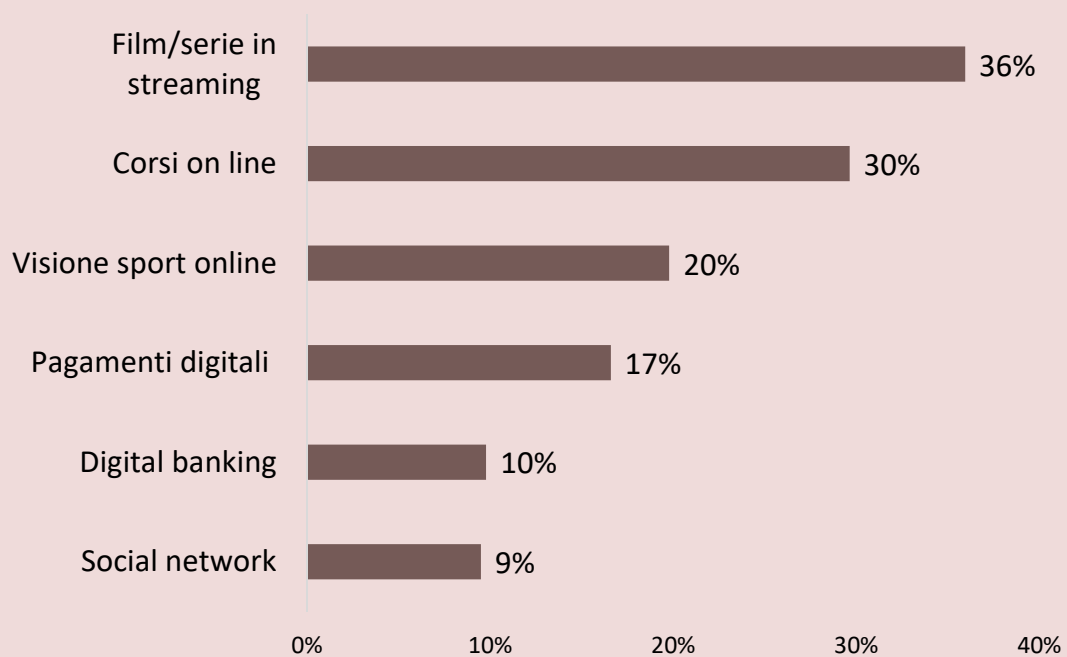
### Azioni del 2021



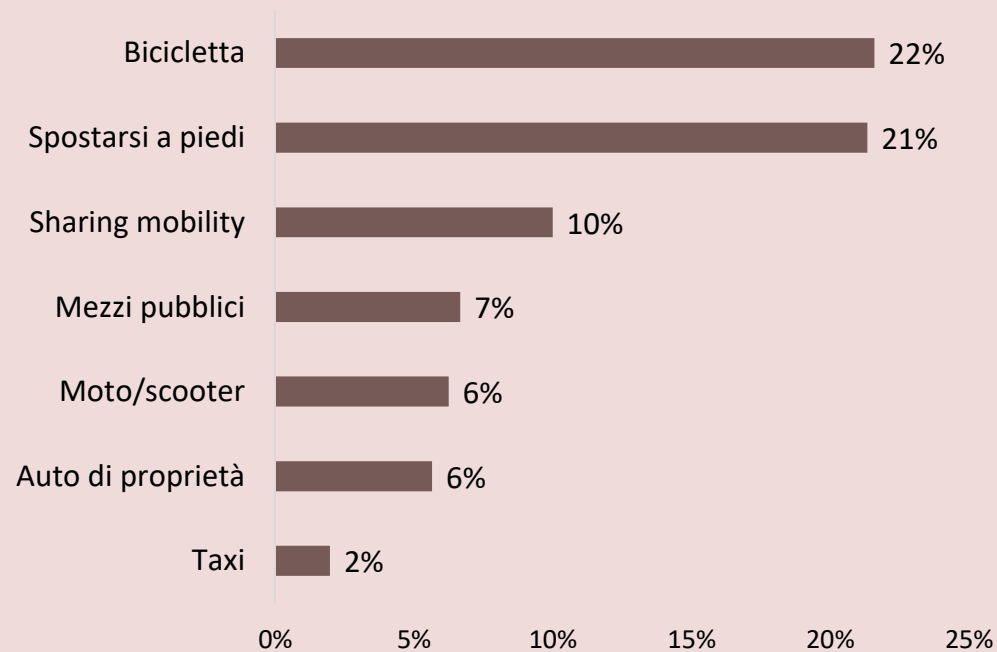
# ABITUDINI DI CONSUMO DELLE FAMIGLIE

## Nuovi trend rispetto al 2019

### LA TECNOLOGIA Previsioni di incremento utilizzo



### LA MOBILITA' Previsioni di incremento utilizzo





**[www.to.camcom.it/dashboard](http://www.to.camcom.it/dashboard)**

**Settore Studi, statistica OLP**  
**[studi@to.camcom.it](mailto:studi@to.camcom.it)**