



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
DI TORINO

1° SEMESTRE 2020

LE SPESE DELLE FAMIGLIE TORINESI



Dario Gallina

Presidente Camera di commercio di Torino



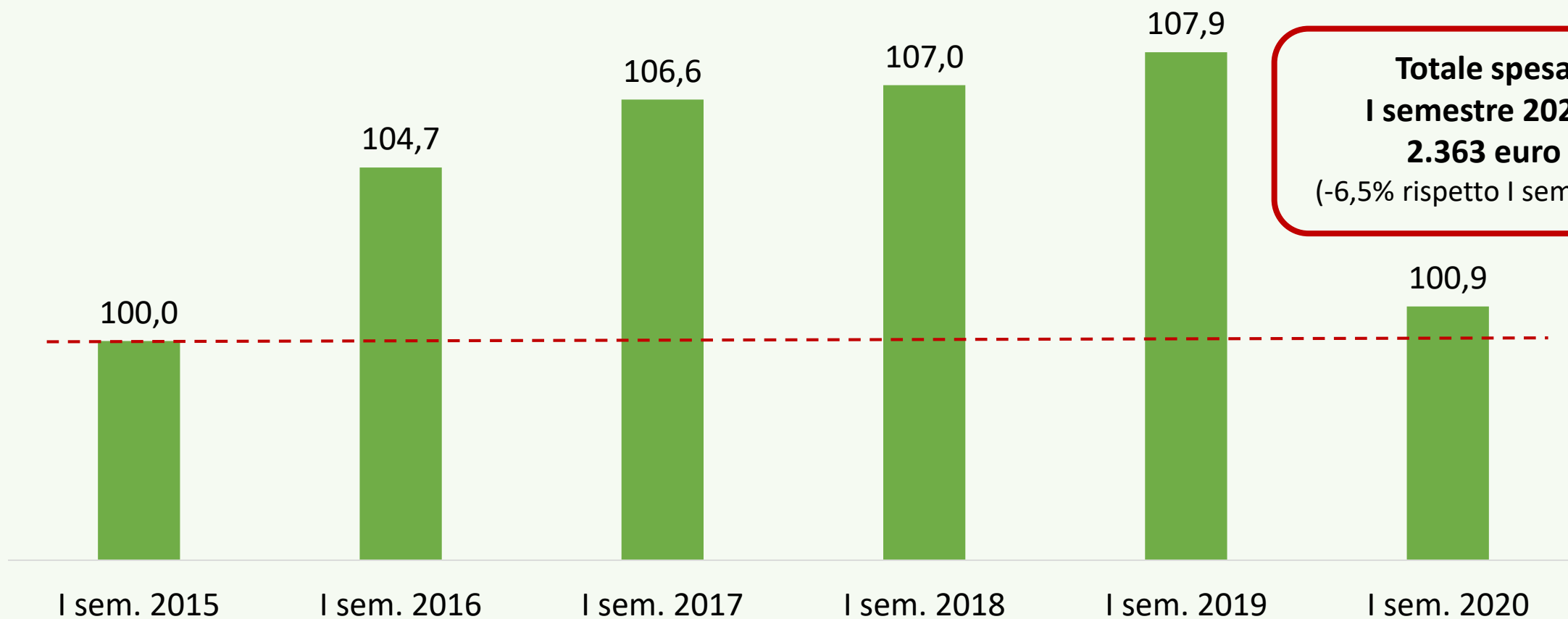
CARATTERISTICHE DELL'INDAGINE

- Indagate **160 famiglie** residenti a Torino città in comuni limitrofi
- Somministrati due questionari di indagine:
 - **Libretto degli acquisti:** *per annotare le spese correnti della famiglia intervistata nel corso di dieci giorni (periodo di rilevazione)*
 - **Questionario:** *per annotare le spese che vengono effettuate a intervalli più lunghi (p.e. per beni durevoli)*
- Effettuate le prime **due rilevazioni** nel 2020
- **Approfondimento** sui comportamenti di acquisto durante l'emergenza sanitaria

SPESE FAMILIARI NEL COMPLESSO

Trend I semestre 2015- I semestre 2020

(numero indice I sem. 2015=100)

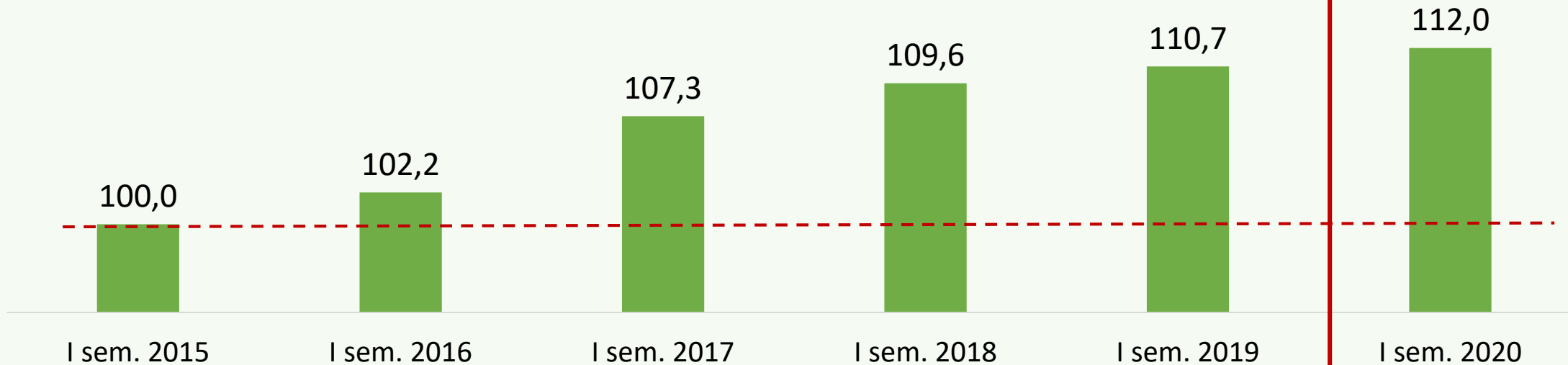


**Totale spesa
I semestre 2020 :
2.363 euro
(-6,5% rispetto I sem. 2019)**

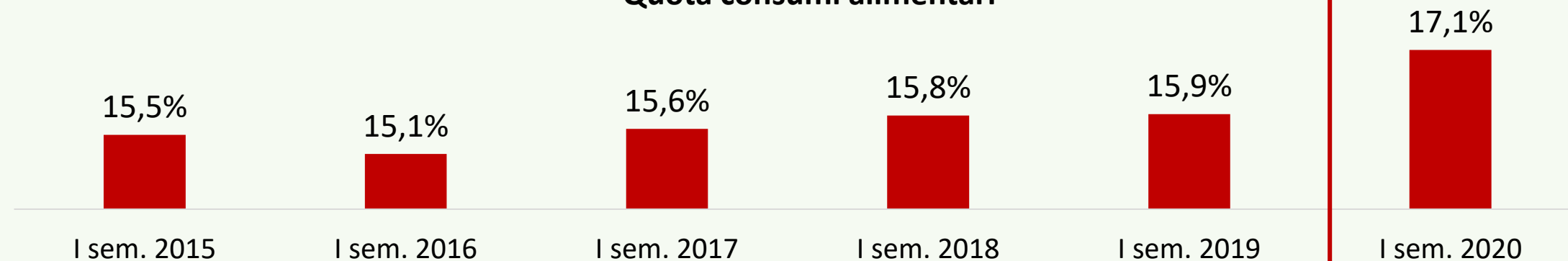
SPESE FAMILIARI ALIMENTARI

Trend I semestre 2015- I semestre 2020

(numero indice I sem. 2015=100)



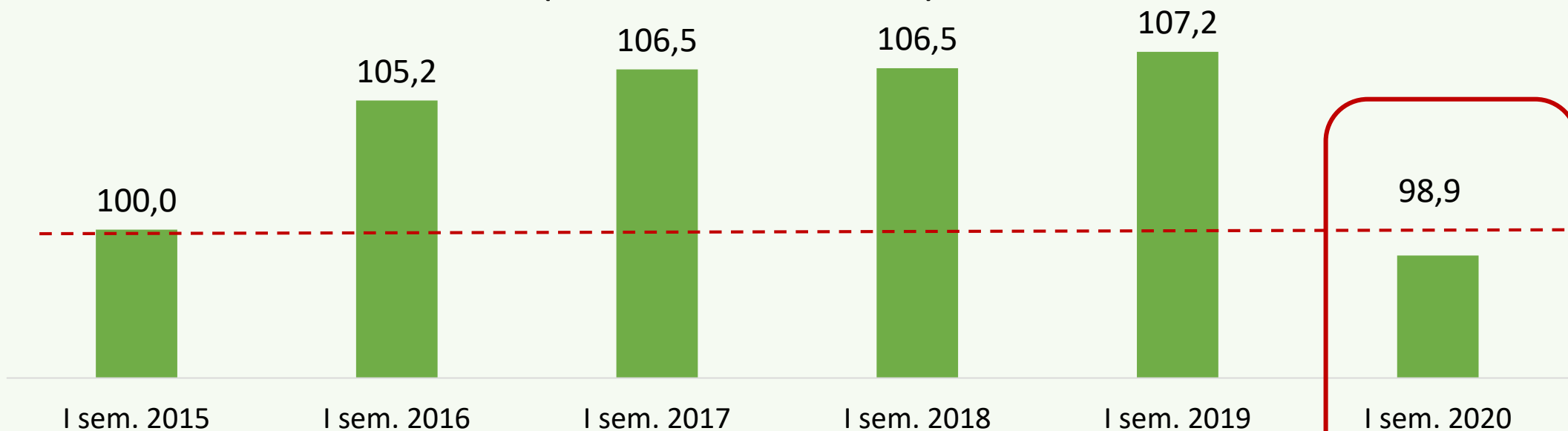
Quota consumi alimentari



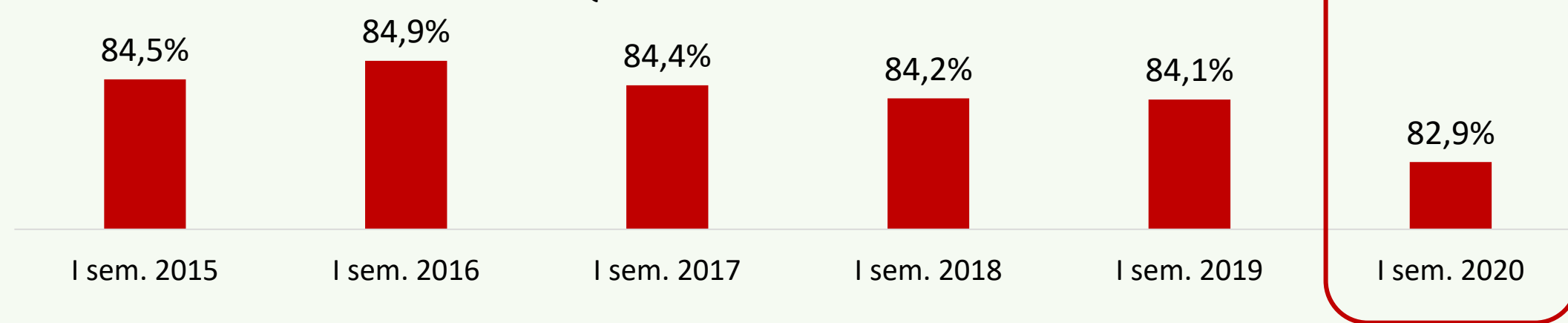
SPESE FAMILIARI NON ALIMENTARI

Trend I semestre 2015- I semestre 2020

(num. indice I sem. 2015=100)



Quota consumi non alimentari

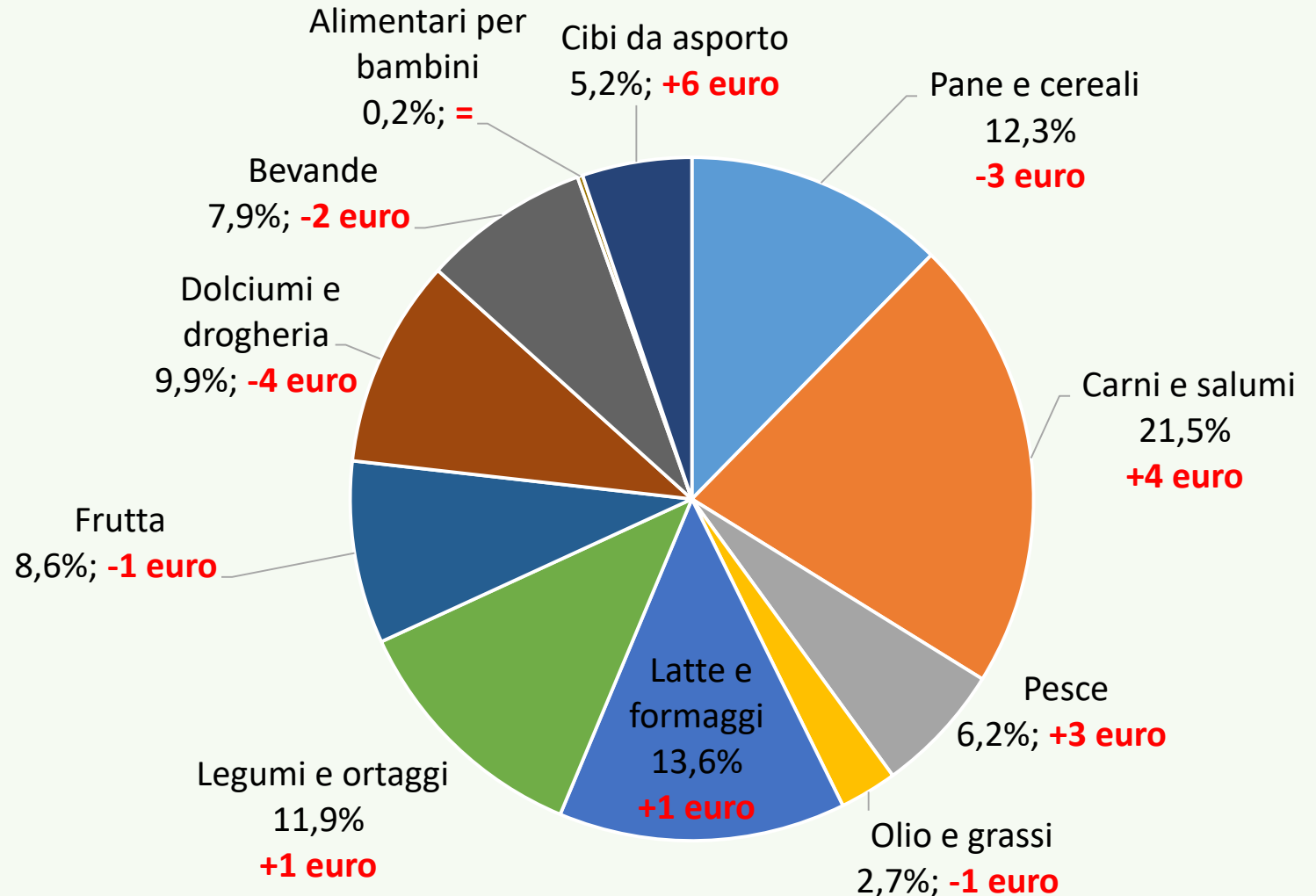


SPESE ALIMENTARI

Dettaglio capitoli di spesa I sem. 2020

**Totale spesa alimentare
I semestre 2020 :
404 euro**
(+1% rispetto al I sem. 2019)

Quote % e differenza in euro rispetto al I sem. 2019



SPESE NON ALIMENTARI

Dettaglio capitoli di spesa I sem. 2020

**Totale spesa non alimentare
I semestre 2020 :
1.958 euro**
(-7,8% rispetto al I sem. 2019)

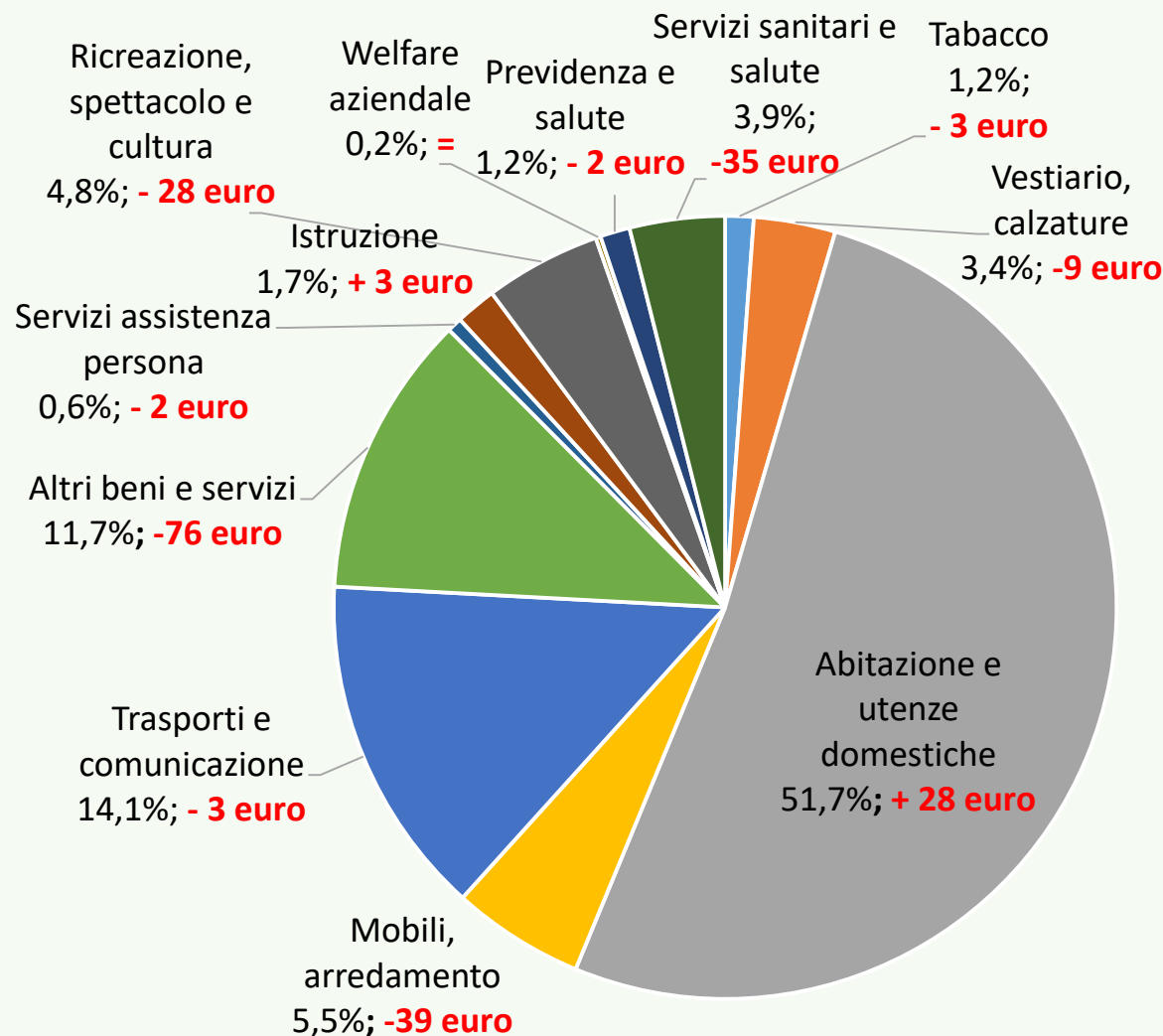
Categorie con le
diminuzioni più consistenti

Vacanze (-43 euro)

Pasti fuori casa (-40 euro)

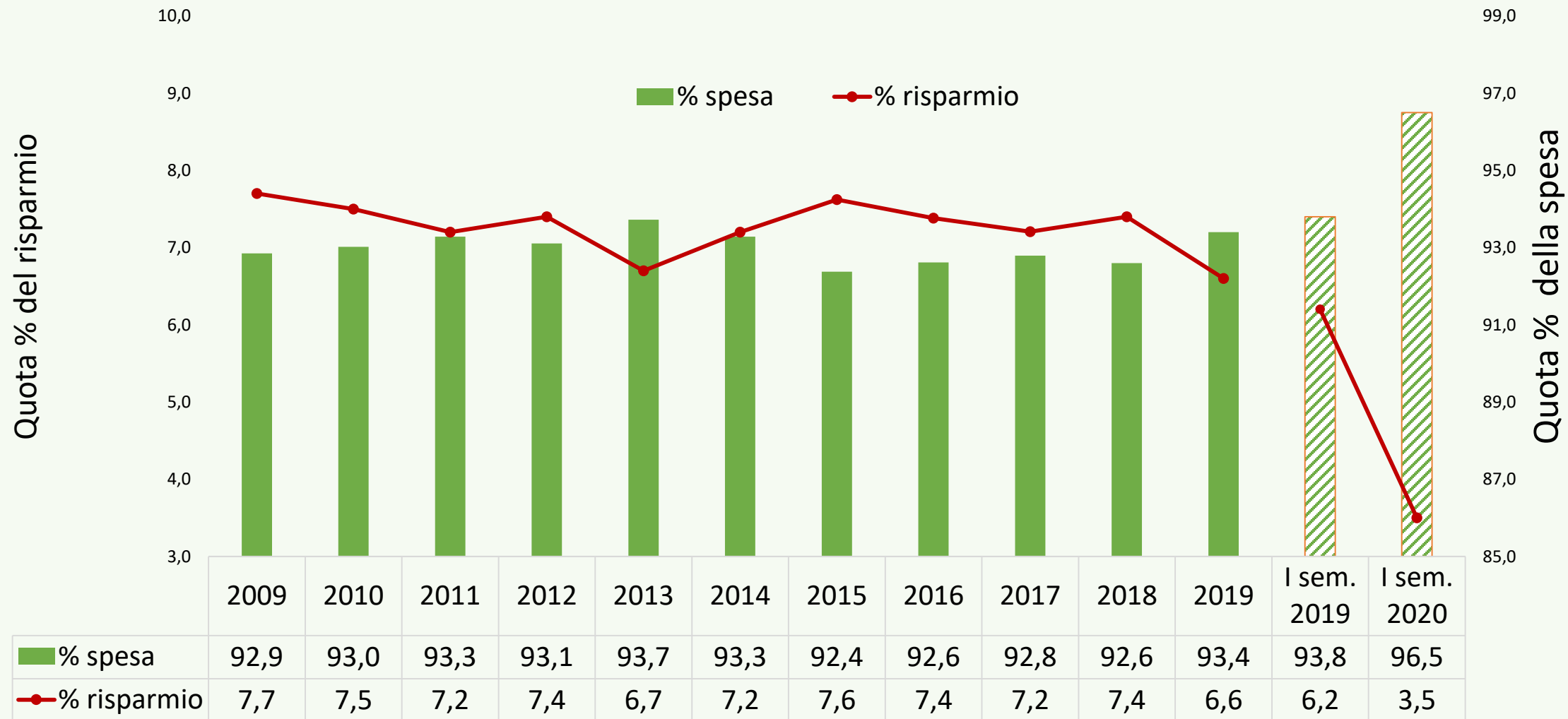
Visite mediche,
analisi (-34 euro)

Quote % e differenza in euro rispetto al I sem. 2019



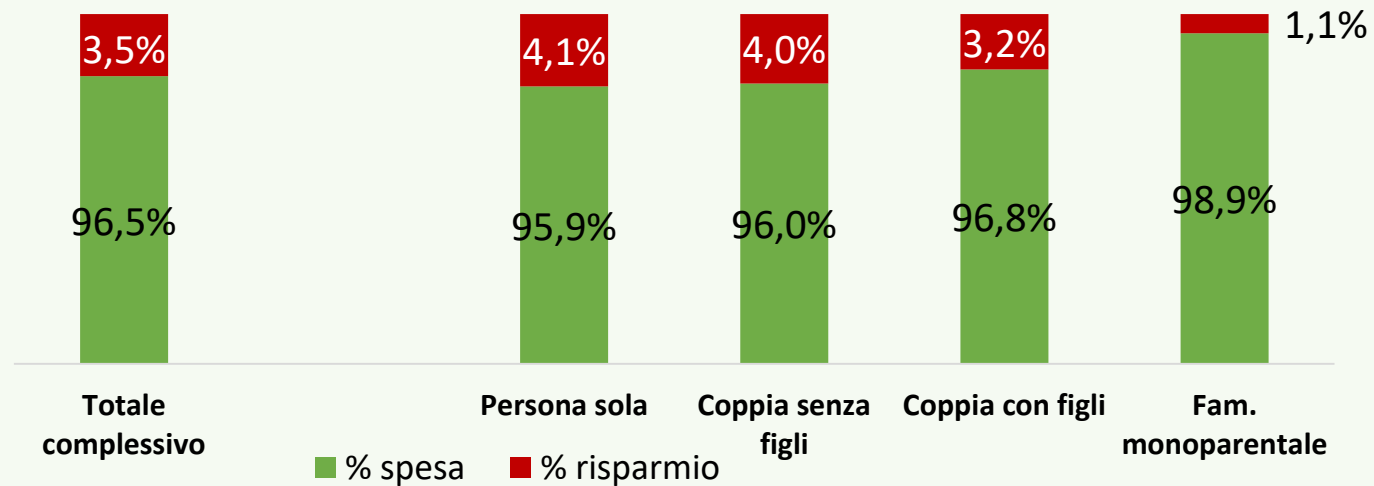
IL RISPARMIO NELLE FAMIGLIE TORINESI

Trend 2009 - I semestre 2020

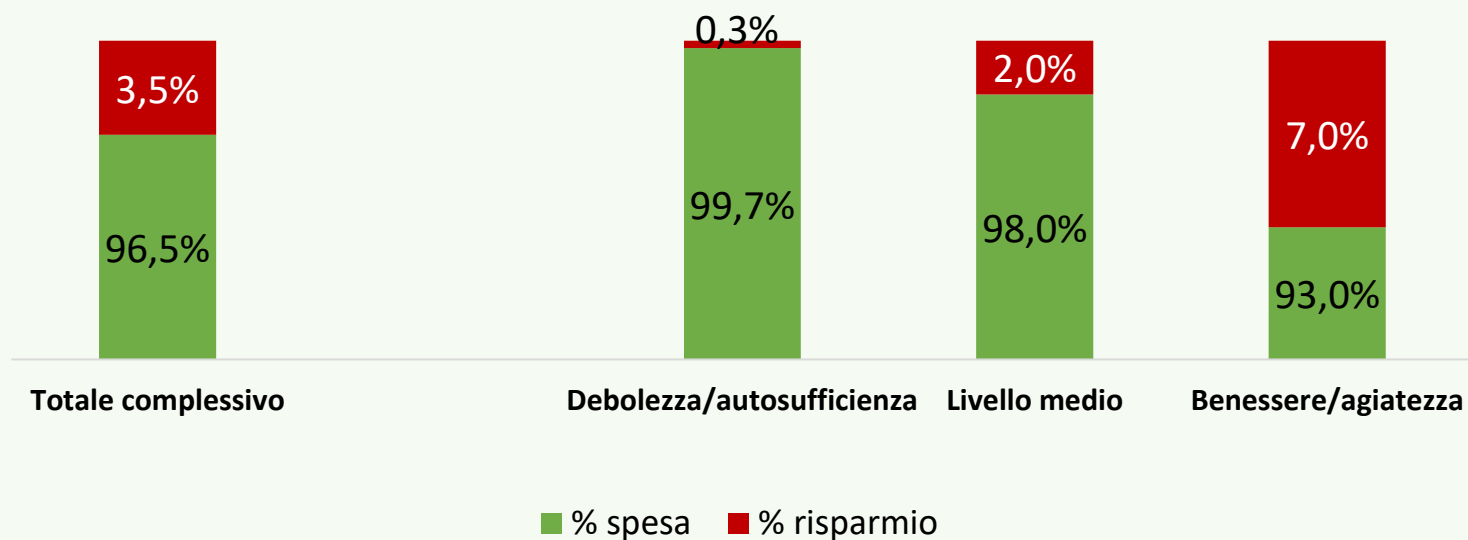


IL RISPARMIO NELLE FAMIGLIE TORINESI

Per tipologia e fascia economica familiare



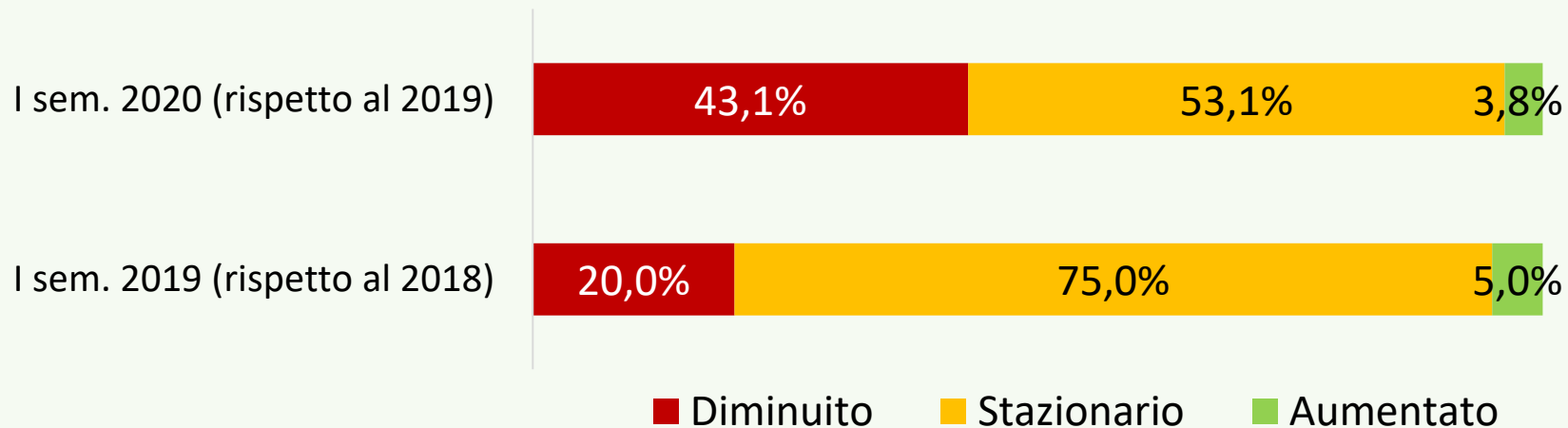
(*) nel dettaglio non è presente la tipologia "Altro" nella quale rientrano solo due nuclei famigliari



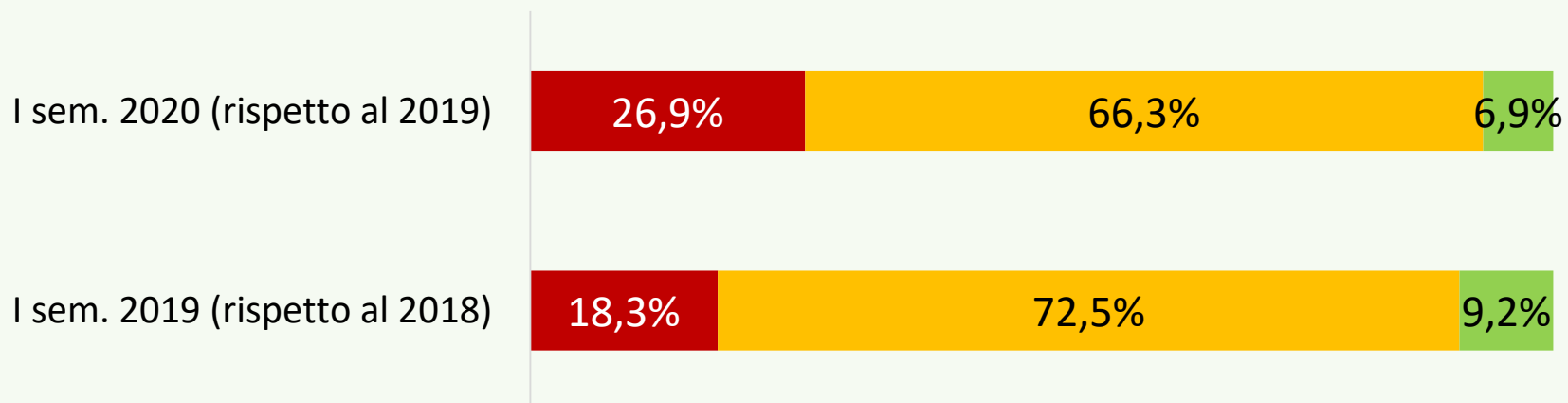
IL POTERE DI ACQUISTO ED IL REDDITO MEDIO

Confronti con il I semestre 2019

Il potere di acquisto familiare

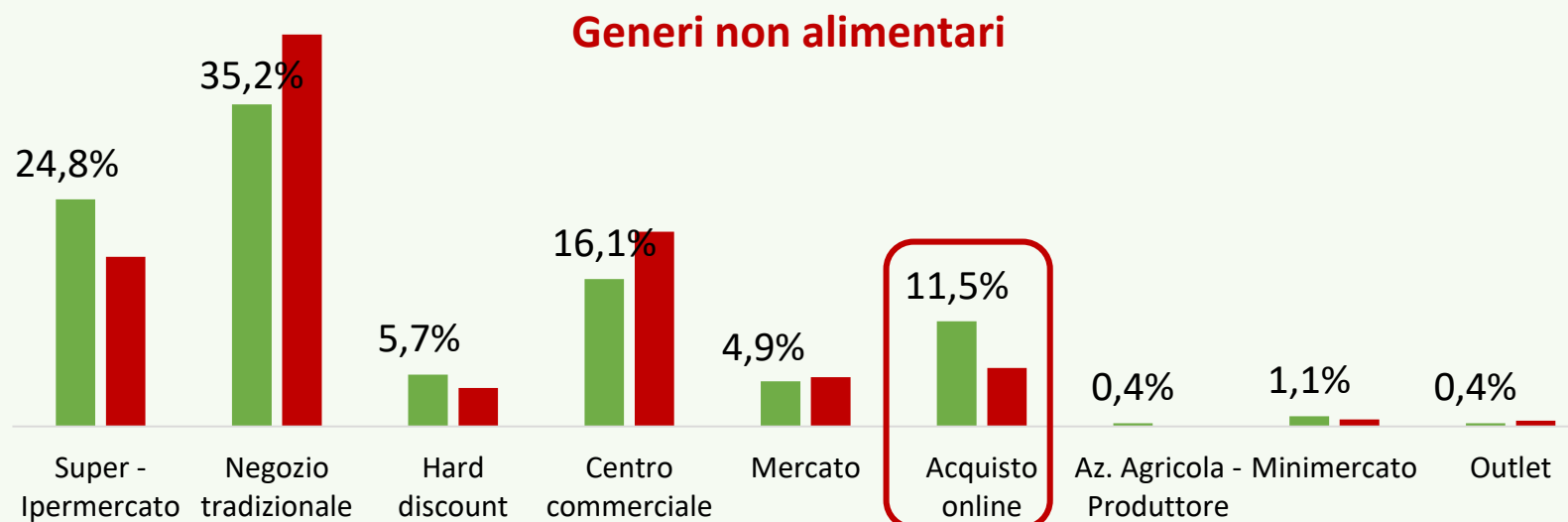
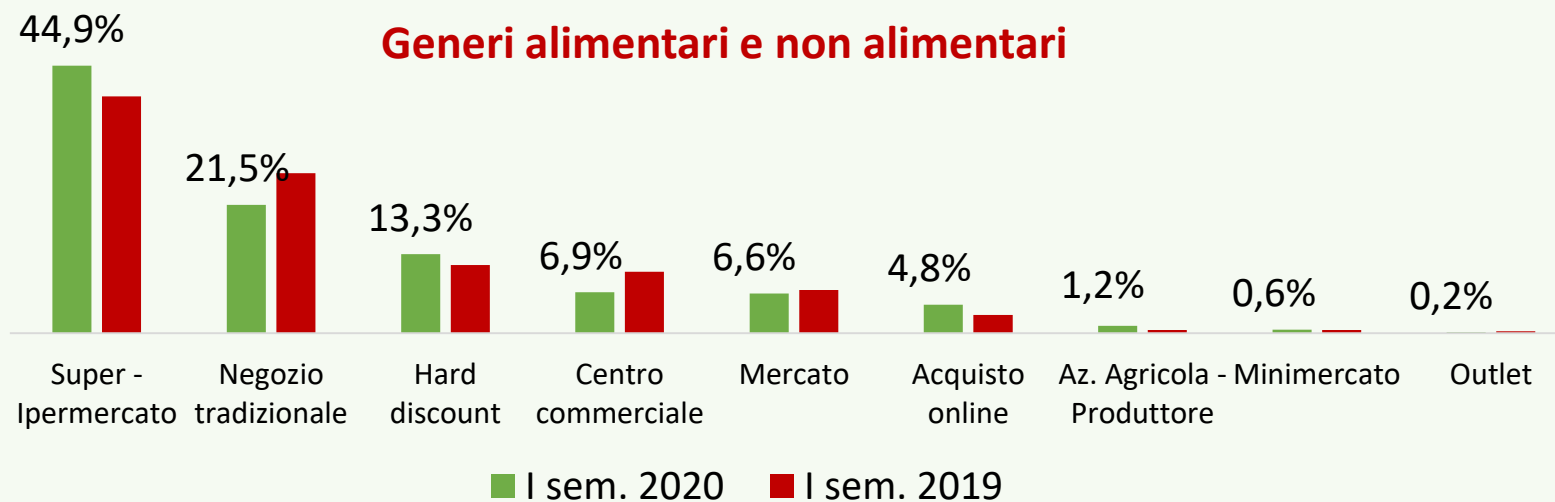


Il reddito medio familiare



I PRINCIPALI LUOGHI DI ACQUISTO

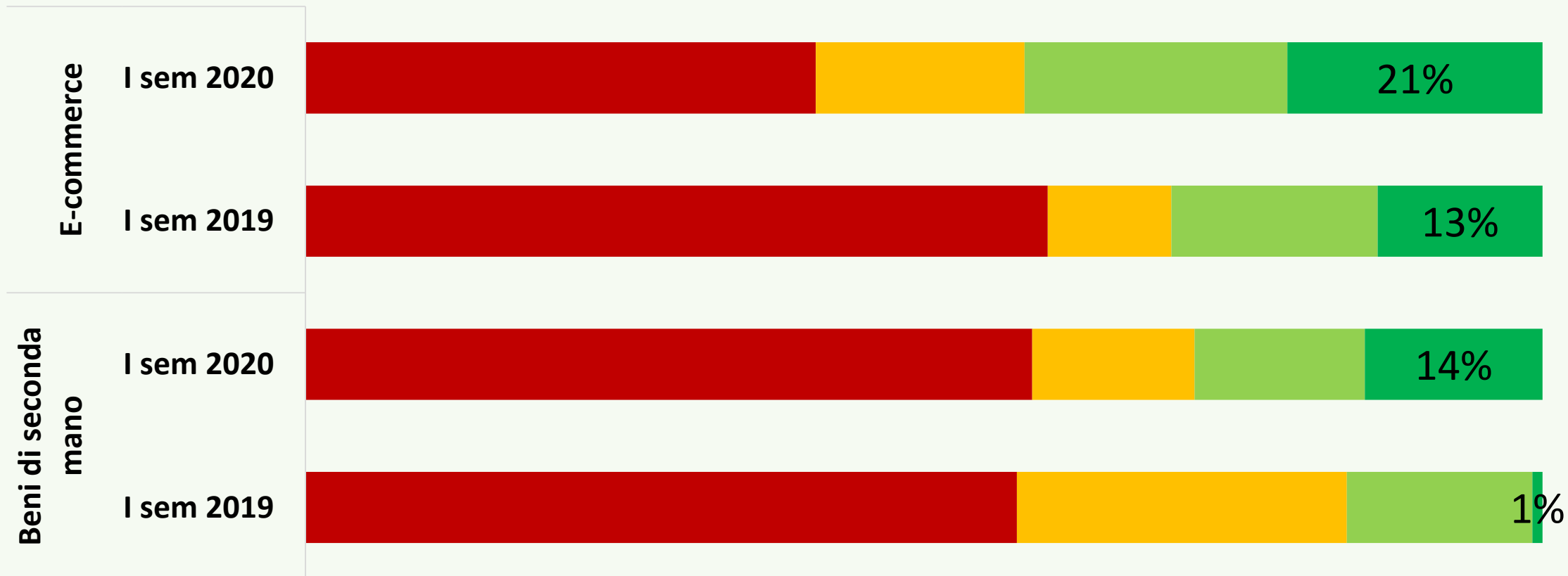
Confronti con il I semestre 2019 - risposte multiple



E-COMMERCE E BENI DI SECONDA MANO

Frequenza di utilizzo

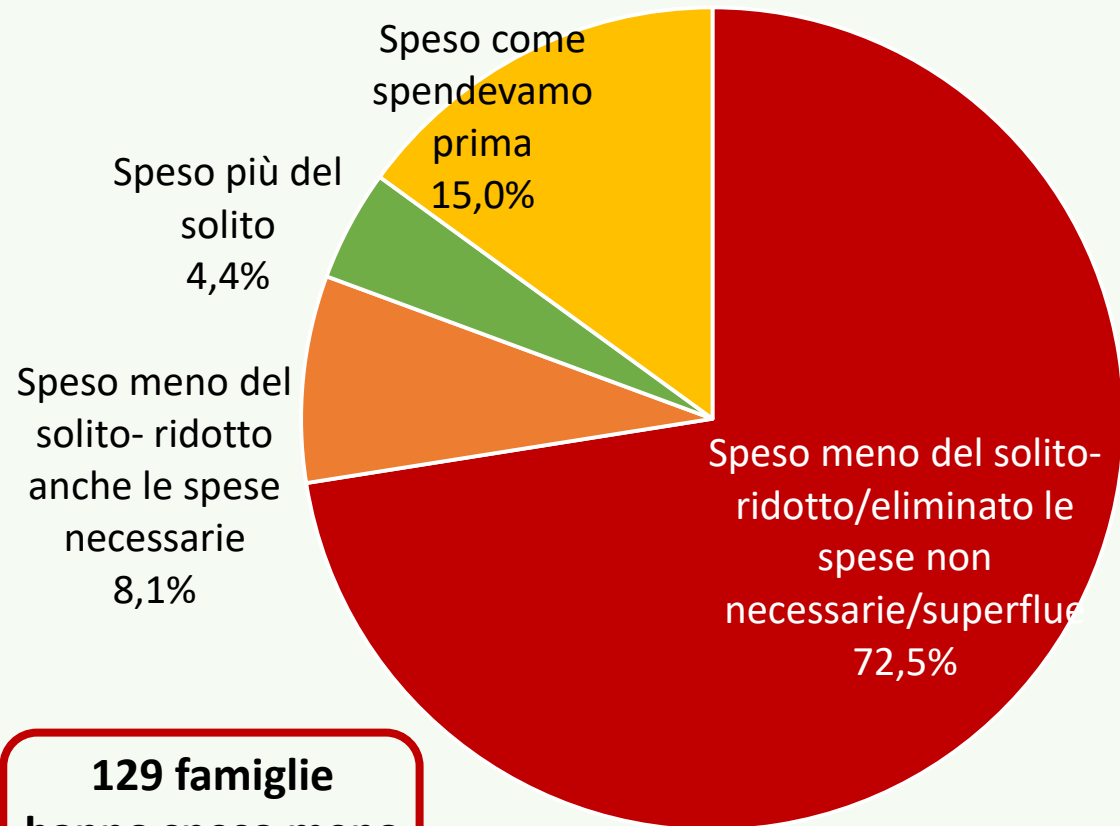
■ Mai ■ Raramente ■ Qualche volta ■ Spesso



DURANTE L'EMERGENZA SANITARIA

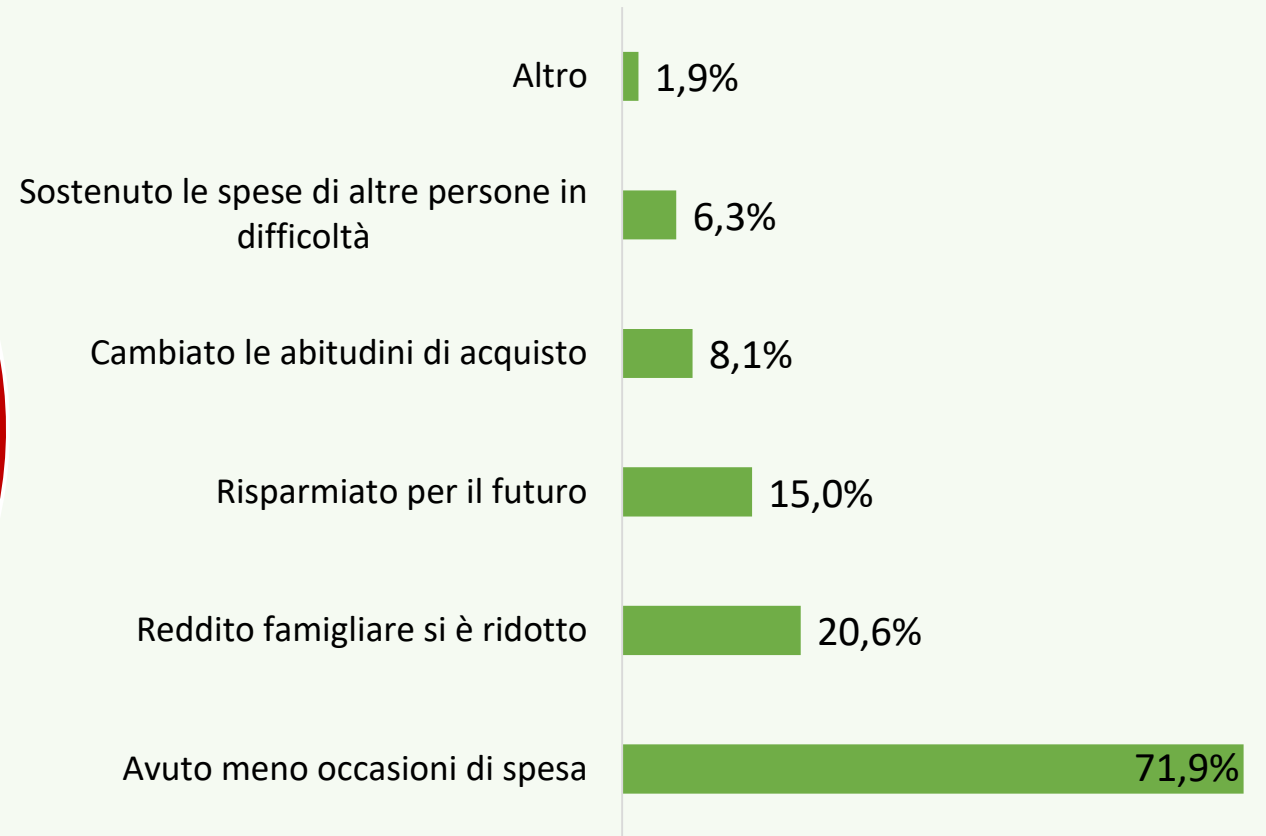
Frequenza degli acquisti e motivazioni

Durante l'emergenza sanitaria la famiglia ha:



129 famiglie hanno speso meno del solito

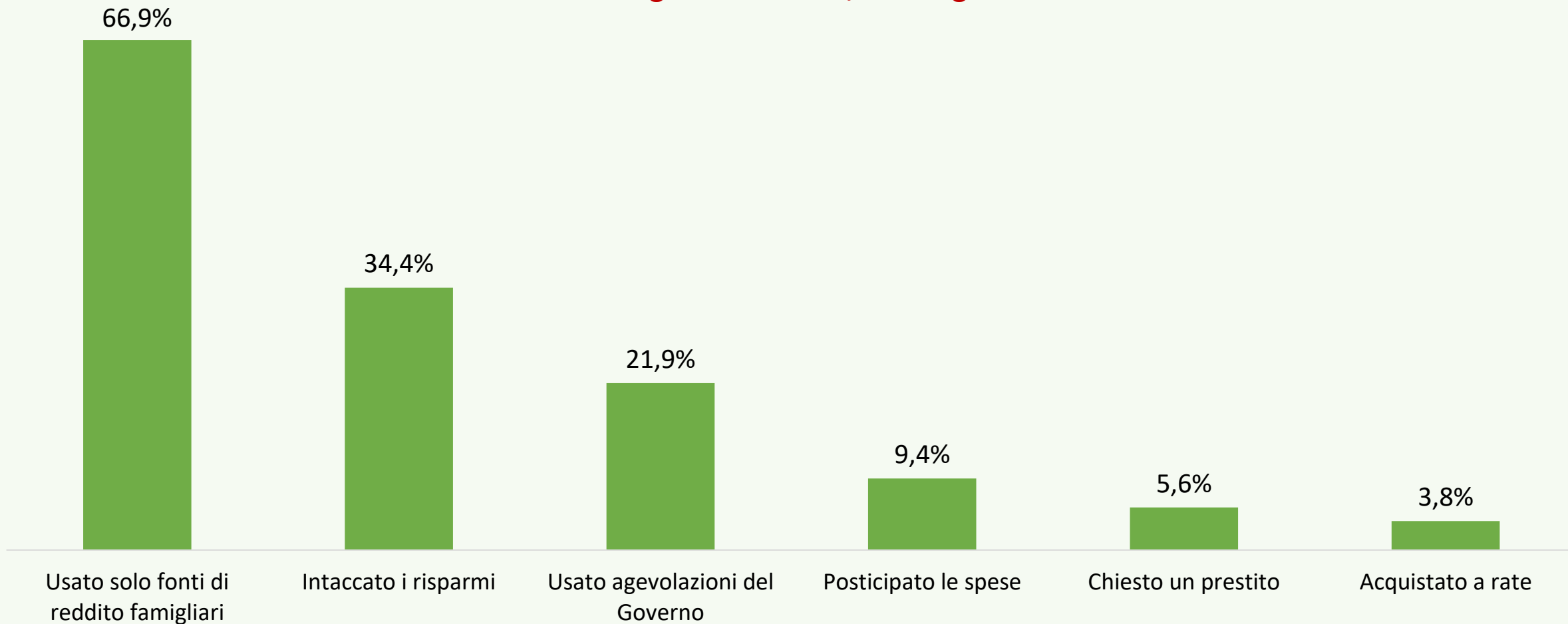
Perché la famiglia ha speso meno del solito:



DURANTE L'EMERGENZA SANITARIA

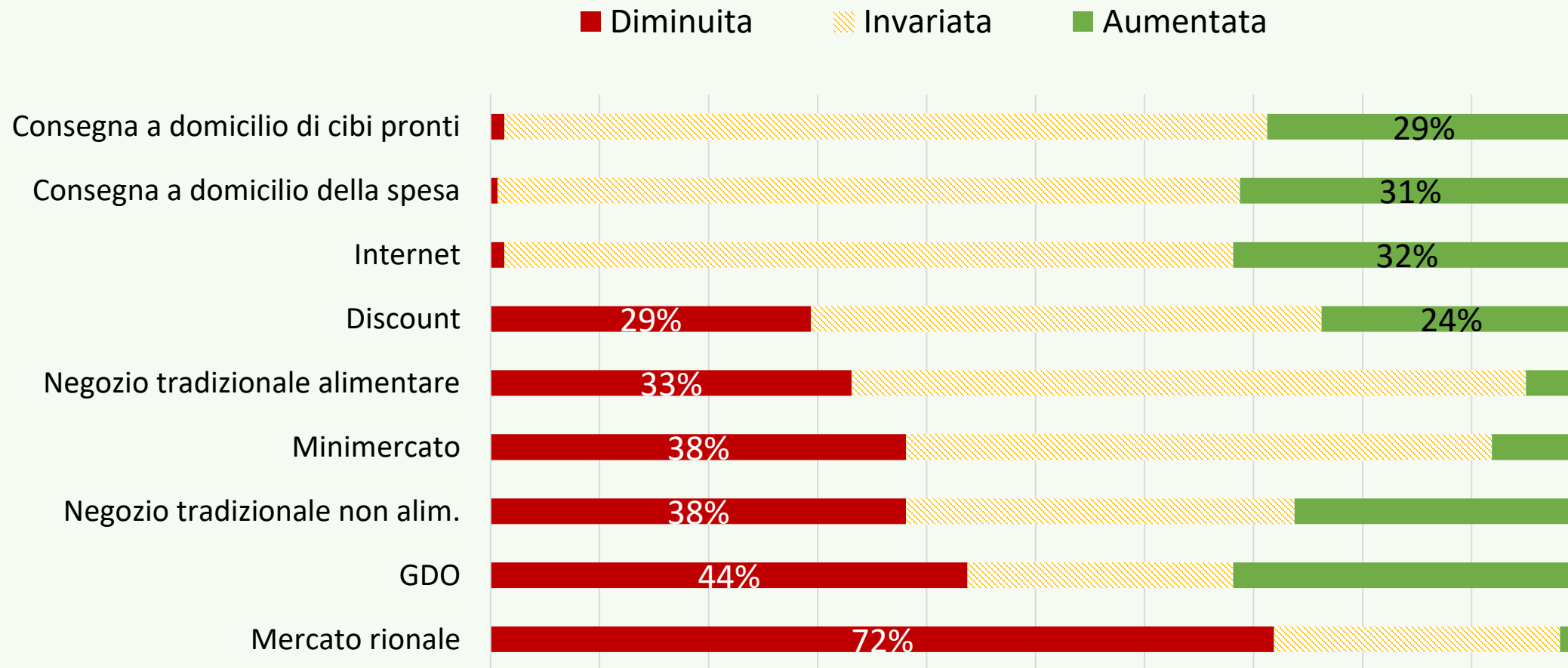
Risorse economiche familiari

Per far fronte all'emergenza sanitaria, la famiglia ha:



DURANTE L'EMERGENZA SANITARIA

Frequenza utilizzo luoghi e canali di acquisto



COMPORAMENTI DI CONSUMO FUTURI

