

OSSERVATORIO SULLE SPESE DELLE FAMIGLIE TORINESI Anno 2020

Allegato statistico

Tabella 1.1 Tipologia di famiglia e dimensione familiare

Tipologia famiglia	Numero componenti					Totale
	1 componente	2 componenti	3 componenti	4 componenti	5 componenti	
Persona sola	104					104
Coppie senza figli		47				47
Coppie con figli			33	26	6	65
Fam. monoparentale		15	5			20
Altro		3	1			4
Totale	104	65	39	26	6	240

Tabella 1.2 Età della persona di riferimento e dimensione familiare

Classe di età	Numero componenti				Totale
	1 componente	2 componenti	3 componenti	4 o più componenti	
fino a 25 anni		1			1
26-40 anni	13	3		6	22
41-64 anni	30	38	33	26	127
Oltre 65 anni	61	23	6	0	90
Totale	104	65	39	32	240

Tabella 1.3a Età, posizione e condizione professionale della persona di riferimento**a) Occupati**

Classe di età	Condizione professionale							Totale
	Non occupati	Impiegato	Operaio	Altro dipendente	Imprenditor e o libero professionista	Lavoratore in proprio	Altro non dipendente	
fino a 25 anni	1							1
26-40 anni	2	8	1	1	2	8		22
41-64 anni	15	19	29	8	14	41	1	127
Oltre 65 anni	80		3			7		90
Totale	98	27	33	9	16	56	1	240

Tabella 1.3b Età, posizione e condizione professionale della persona di riferimento**b) Non occupati**

Classe di età	Condizione professionale					Totale
	Occupato	Casalinga	Disoccupato	Pensionato	Studente	
fino a 25					1	1
26-40 anni	20	2				22
41-64 anni	112	7	1	7		127
Oltre 65 anni	10	7		73		90
Totale	142	16	1	80	1	240

Tabella 1.4 Età e titolo di studio della persona di riferimento

Classe di età	Titolo di studio						Totale
	Licenza elementare	Licenza media inferiore	Licenza media superiore	Laurea triennale	Laurea specialistica	Nessun titolo	
fino a 25				1			1
26-40 anni			6	5	10	1	22
41-64 anni	2	30	74	7	13	1	127
Oltre 65 anni	9	19	52		9	1	90
Totale	11	49	132	13	32	3	240

Tabella 1.5a Tipologia familiare e percettori di reddito

Tipologia famiglia	Numero di percettori di reddito			Totale
	Nessun percettore	1 percettore	2 o più percettori	
Persona sola	60	44		104
Coppie senza figli	24	10	13	47
Coppie con figli	1	16	48	65
Fam. monoparentale	2	16	2	20
Altro	1	2	1	4
Totale	88	88	64	240

Tabella 1.5b Tipologia familiare e condizione economica

Tipologia famiglia	Condizione economica			Totale
	Debolezza/ Autosufficienza	Livello medio	Benessere/ Agiatezza	
Persona sola	43	36	25	104
Coppie senza figli	11	18	18	47
Coppie con figli	38	23	4	65
Fam. monoparentale	10	8	2	20
Altro	3	1		4
Totale	105	86	49	240

Tabella 1.6 Dimensione familiare e percettori di reddito

Nr. componenti familiari	Numero di percettori di reddito			Totale
	Nessun percettore	1 percettore	2 o più percettori	
1 componente	60	44		104
2 componenti	27	24	14	65
3 componenti	1	14	24	39
4 o più componenti		6	26	32
Totale	88	88	64	240

Tabella 1.7 Età della persona di riferimento e percettori di reddito

Classe di età	Numero di percettori di reddito			Totale
	Nessun percettore	1 percettore	2 o più percettori	
fino a 25	1			1
26-40 anni	1	14	7	22
41-64 anni	10	60	57	127
Oltre 65 anni	76	14		90
Totale	88	88	64	240

Tabella 2.1 Consumi medi mensili per tipologia della famiglia**a) Spese alimentari**

Categorie	Tipologia famiglia					Totale
	Persona sola	Coppie senza figli	Coppie con figli	Fam. Monoparentale	Altro	
Totale spese alimentari	280	523	531	499	292	414
Pane e cereali	38	61	66	69	36	53
Dolciumi e drogheria	31	52	46	46	29	40
Carni e salumi	55	117	118	107	43	88
Pesce	15	35	36	36	8	26
Olii, grassi e salse	7	11	18	20	5	12
Latte, formaggi e uova	37	61	82	67	37	56
Legumi e ortaggi	35	71	57	58	37	50
Frutta	22	54	40	48	19	35
Bevande	22	40	39	27	60	31
- bevande alcoliche	14	19	19	8	40	15
- bevande analcoliche	8	21	20	19	19	16
Alimenti per bambini	1	0	2	0	0	1
Cibi pronti, da asporto, gastronomia	17	22	28	22	18	21
Numero di famiglie	104	47	65	20	4	240

Tabella 2.1 Consumi medi mensili per tipologia della famiglia
b) Spese non alimentari

Categorie	Tipologia famiglia					Totale
	Persona sola	Coppie senza figli	Coppie con figli	Fam. Monoparental e	Altro	
Totale spese non alimentari	1587	2278	2504	2055	1994	2016
Tabacchi	20	23	13	15	61	19
- lotto	1	3	1	1	0	2
- sigarette, sigarette elettroniche	19	20	12	13	61	17
Totale vestiario, calzature	36	81	106	97	72	69
- abbigliamento	23	49	67	58	40	43
- calzature	13	32	39	38	32	26
Totale Abitazione	728	956	895	779	810	823
- affitto e subaffitto	97	106	92	207	496	113
- valore locativo	534	724	673	478	238	599
- spese condominio	72	89	97	63	56	81
- imposta rifiuti	20	28	28	27	20	24
- assicurazione casa	5	8	4	4	0	5
Totale combustibili, energia elettrica	155	216	188	163	135	176
- energia elettrica	33	48	46	39	42	40
- acqua	20	25	31	23	22	24
- gas, kerosene, ecc.	44	68	44	58	40	50
- riscald. centralizzato	58	76	67	43	32	62
Totale mobili, arredamenti e oggetti casa	84	136	146	106	65	112
- mobili, arredamenti	21	30	38	11	7	26
- coperte, tessuti, tappeti, ecc.	10	4	11	7	3	9
- oggetti casa, detersivi, ecc.	33	59	57	45	11	45
- cucina, frigo, lavatrici, picc. elettrod.	21	43	40	43	44	33
Totale servizi di assistenza alla persona	0	0	19	10	150	9
- Asili nido	0	0	19	10	0	6
- Assistenza anziani/disabili	0	0	0	0	150	3
Totale servizi sanitari, salute	71	107	96	116	111	89
- onorari medici, analisi, ecc.	24	36	25	25	14	27
- medicinali, tickets, ecc.	36	46	47	83	69	45
- occhiali, protesi, ecc.	11	25	24	8	27	17
Totale trasporti e comunicazioni	185	295	421	268	247	278
- auto, moto (acquisto) -VOCE NON TOTALIZZATA	21	16	120	20	66	48
- assicurazione, bolli	35	66	97	52	36	60
- benzina, gasolio, biglietti bus, parcheggi, ecc.	51	87	145	86	65	87
- biglietti aereo, treno, ecc.	13	21	24	15	14	18
- telefono (acquisto), bolletta	30	38	56	31	94	40
- accessori auto, pneumatici, ecc.	24	42	41	25	0	32
- spese postali e telefoniche	15	8	24	25	7	17
- altri consumi per trasporti	16	32	35	35	31	26
Totale istruzione	0	0	83	136	97	36
- rette, tasse scolastiche (eccetto mense scolastiche)	0	0	46	122	85	24
- libri scolastici	0	0	13	14	12	5
- Mense scolastiche	0	0	24	0	0	7
Totale ricreazione, spettacolo, cultura	77	147	153	107	35	113
- giornali e libri non scolastici	19	29	25	9	2	21
- cancelleria	2	2	4	1	0	2
- articoli sportivi e per il tempo libero	26	62	68	63	33	48
- apparecchi radio, tv, hifi, ecc.	13	29	32	6	0	21
- altre voci tempo libero (inclusi abbonamenti musei/concerti)	19	27	29	29	0	24
Totale altri beni e servizi	202	300	319	243	212	256
- cura e igiene personale	41	62	71	68	32	56
- gestione casa (COLF)	26	83	48	25	25	43
- vacanze	41	47	65	56	0	50
- pasti fuori casa	50	47	56	38	82	51
- effetti personali (borse, pelletteria, ecc.)	7	11	16	11	15	11
- altre voci	36	49	64	45	59	47
Totale Welfare aziendale	8	2	15	2	0	8
- leasing aziendale	0	0	7	0	0	2
- buoni pasto	8	2	8	2	0	6
Totale previdenza e salute	20	15	49	14	0	26
- assicurazione salute e infortuni	5	10	20	4	0	10
- assicurazione vita e/o previdenza	15	6	29	10	0	16
Numero di famiglie	104	47	65	20	4	240

Tabella 2.1 Consumi medi mensili per tipologia della famiglia**a) Spese alimentari**

Categorie	Condizione economica			Totale
	Debolezza/ autosufficienza	Livello medio	Benessere/Agiatezza	
Totale spese alimentari	341	481	453	414
Pane e cereali	47	58	56	53
Dolciumi e drogheria	33	46	45	40
Carni e salumi	77	104	87	88
Pesce	20	30	33	26
Olii, grassi e salse	11	13	9	12
Latte, formaggi e uova	49	66	54	56
Legumi e ortaggi	38	56	65	50
Frutta	29	40	40	35
Bevande	25	36	35	31
- bevande alcoliche	12	19	21	16
- bevande analcoliche	13	17	15	15
Alimenti per bambini	0	1	1	1
Cibi pronti, da asporto, gastronomia	11	31	28	21
Numero di famiglie	105	86	49	240

**Tabella 3.1a Principali luoghi di acquisto dei generi alimentari per tipologia di famiglia
risposte multiple**

Generi alimentari	Tipologia di famiglia					Totale
	Persona sola	Coppie senza figli	Coppie con figli	Fam. Monoparentale	Altro	
Pane - Hard discount	24	8	13	4	2	51
Pane - Super/Ipermercato	79	36	57	19	3	194
Pane - Az. agricola/Produttore				1		1
Pane - Negozio tradizionale	52	34	37	13	2	138
Pane - Centro commerciale	2					2
Pane - Mercato	3	2	1	1		7
Pane - Acquisto online						
Pane - Outlet						
Pane - Minimercato						
Pasta, biscotti, ecc. - Hard discount	34	10	20	6	2	72
Pasta, biscotti, ecc. - Super/Ipermercato	96	44	62	20	3	225
Pasta, biscotti, ecc. - Az. agricola/Produttore						
Pasta, biscotti, ecc. - Negozio tradizionale	16	18	5	4		43
Pasta, biscotti, ecc. - Centro commerciale	1					1
Pasta, biscotti, ecc. - Mercato	1	1		1		3
Pasta, biscotti, ecc. - Acquisto online						
Pasta, biscotti, ecc. - Outlet						
Pasta, biscotti, ecc. - Minimercato	1					1
Carne e salumi - Hard discount	27	6	14	4	2	53
Carne e salumi - Super/Ipermercato	88	41	58	19	3	209
Carne e salumi - Az. agricola/Produttore	5	3	1			9
Carne e salumi - Negozio tradizionale	36	22	27	7		92
Carne e salumi - Centro commerciale	1		2			3
Carne e salumi - Mercato	7	3	7	1		18
Carne e salumi - Acquisto online						
Carne e salumi - Outlet						
Carne e salumi - Minimercato	1					1
Pesce - Hard discount	25	5	14	4	2	50
Pesce - Super/Ipermercato	80	42	62	19	3	206
Pesce - Az. agricola/Produttore						
Pesce - Negozio tradizionale	5	4		2		11
Pesce - Centro commerciale	1					1
Pesce - Mercato	17	8	11			36
Pesce - Acquisto online						
Pesce - Outlet						
Pesce - Minimercato				1		1
Latte, latticini e uova - Hard discount	31	10	19	6	2	68
Latte, latticini e uova - Super/Ipermercato	94	44	63	20	3	224
Latte, latticini e uova - Az. agricola/Produttore	1	5	1			7
Latte, latticini e uova - Negozio tradizionale	18	8	5	3		34
Latte, latticini e uova - Centro commerciale						
Latte, latticini e uova - Mercato	16	9	9	1		35
Latte, latticini e uova - Acquisto online		1				1
Latte, latticini e uova - Outlet						
Latte, latticini e uova - Minimercato	1					1
Frutta e verdura - Hard discount	26	7	14	6	2	55
Frutta e verdura - Super/Ipermercato	85	39	59	19	3	205
Frutta e verdura - Az. agricola/Produttore	5	7	4			16
Frutta e verdura - Negozio tradizionale	17	12	2	3		34
Frutta e verdura - Centro commerciale	2			1		3
Frutta e verdura - Mercato	44	24	39	6	2	115
Frutta e verdura - Acquisto online		1				1
Frutta e verdura - Outlet						
Frutta e verdura - Minimercato	1					1
Surgelati e scatolame - Hard discount	34	12	20	6	2	74
Surgelati e scatolame - Super/Ipermercato	92	46	64	20	2	224
Surgelati e scatolame - Az. agricola/Produttore	1					1
Surgelati e scatolame - Negozio tradizionale	1	1				2
Surgelati e scatolame - Centro commerciale						
Surgelati e scatolame - Mercato	1		1	1		3
Surgelati e scatolame - Acquisto online	3	1	3			7
Surgelati e scatolame - Outlet		1				1
Surgelati e scatolame - Minimercato	1	1	1	1		4
Bevande alcoliche e analcoliche - Hard discount	38	15	20	6	2	81
Bevande alcoliche e analcoliche - Super/Ipermercato	97	44	64	20	3	228
Bevande alcoliche e analcoliche - Az. agricola/Produttore	3	4	2			9
Bevande alcoliche e analcoliche - Negozio tradizionale	7	7	4			18
Bevande alcoliche e analcoliche - Centro commerciale	2					2
Bevande alcoliche e analcoliche - Mercato	1	1				2
Bevande alcoliche e analcoliche - Acquisto online	1	1	4			6
Bevande alcoliche e analcoliche - Outlet						
Bevande alcoliche e analcoliche - Minimercato						

Tabella 3.1b Principali luoghi di acquisto dei generi non alimentari per tipologia di famiglia risposte multiple

	Tipologia di famiglia					Totale
	Persona sola	Coppie senza figli	Coppie con figli	Fam. Monoparentale	Altro	
Generi non alimentari						
Pulizia della casa - Hard discount	39	7	12	4	3	65
Pulizia della casa - Super/Ipermercato	95	44	63	20	3	225
Pulizia della casa - Az. agricola/Produttore						
Pulizia della casa - Negozio tradizionale	10	4	10	4		28
Pulizia della casa - Centro commerciale	7	7	2	2		18
Pulizia della casa - Mercato	3		1			4
Pulizia della casa - Acquisto online		1	2	1		4
Pulizia della casa - Outlet						
Pulizia della casa - Minimercato	3	3	2	1		9
Abbigliamento e calzature - Hard discount	2					2
Abbigliamento e calzature - Super/Ipermercato	9	2	4	3	1	19
Abbigliamento e calzature - Az. agricola/Produttore						
Abbigliamento e calzature - Negozio tradizionale	55	33	36	12	2	138
Abbigliamento e calzature - Centro commerciale	34	16	32	7	1	90
Abbigliamento e calzature - Mercato	31	12	16	4	1	64
Abbigliamento e calzature - Acquisto online	12	7	24	4		47
Abbigliamento e calzature - Outlet						
Abbigliamento e calzature - Minimercato						
Cura e igiene personale - Hard discount	15	5	7	2	2	31
Cura e igiene personale - Super/Ipermercato	88	39	58	16	2	203
Cura e igiene personale - Az. agricola/Produttore						
Cura e igiene personale - Negozio tradizionale	39	26	32	10		107
Cura e igiene personale - Centro commerciale	11	5	9	3		28
Cura e igiene personale - Mercato	7	1				8
Cura e igiene personale - Acquisto online	7	2	8	2	1	20
Cura e igiene personale - Outlet						
Cura e igiene personale - Minimercato	5	1	3	2	2	13
Medicinali - Hard discount						
Medicinali - Super/Ipermercato	3		1			4
Medicinali - Az. agricola/Produttore						
Medicinali - Negozio tradizionale	101	47	65	20	4	237
Medicinali - Centro commerciale	8	6	7	1		22
Medicinali - Mercato						
Medicinali - Acquisto online	4		5			9
Medicinali - Outlet						
Medicinali - Minimercato						
Giochi, giocattoli e videogiochi - Hard discount	1	2				3
Giochi, giocattoli e videogiochi - Super/Ipermercato	8	6	1		1	16
Giochi, giocattoli e videogiochi - Az. agricola/Produttore						
Giochi, giocattoli e videogiochi - Negozio tradizionale	27	18	21	9		75
Giochi, giocattoli e videogiochi - Centro commerciale	14	5	13	3	1	36
Giochi, giocattoli e videogiochi - Mercato	6	9	5	2		22
Giochi, giocattoli e videogiochi - Acquisto online	22	10	29	3		64
Giochi, giocattoli e videogiochi - Outlet			1			1
Giochi, giocattoli e videogiochi - Minimercato						
Arredamento - Hard discount						
Arredamento - Super/Ipermercato	7	2	1			10
Arredamento - Az. agricola/Produttore						
Arredamento - Negozio tradizionale	24	15	20	6	1	66
Arredamento - Centro commerciale	33	11	22	5	1	72
Arredamento - Mercato			1			1
Arredamento - Acquisto online	20	8	19	2	1	50
Arredamento - Outlet		1				1
Arredamento - Minimercato						
Elettrodomestici - Hard discount						
Elettrodomestici - Super/Ipermercato	8	3	2			13
Elettrodomestici - Az. agricola/Produttore						
Elettrodomestici - Negozio tradizionale	16	16	13	6	2	53
Elettrodomestici - Centro commerciale	24	15	19	5	1	64
Elettrodomestici - Mercato	1		3			4
Elettrodomestici - Acquisto online	12	9	23	1		45
Elettrodomestici - Outlet	1		2			3
Elettrodomestici - Minimercato						

Tabella 3.2a Principali luoghi di acquisto dei generi alimentari per condizione economica risposte multiple

Generi alimentari	Condizione economica			Totale
	Debolezza/ autosufficienza	Livello medio	Benessere/ agiatezza	
Pane - Hard discount	2	38	11	51
Pane - Super/Ipermercato	37	84	73	194
Pane - Az. agricola/Produttore			1	1
Pane - Negozio tradizionale	32	53	53	138
Pane - Centro commerciale		1	1	2
Pane - Mercato	2	4	1	7
Pane - Acquisto online				
Pane - Outlet				
Pane - Minimercato				
Pasta, biscotti, ecc. - Hard discount	5	47	20	72
Pasta, biscotti, ecc. - Super/Ipermercato	49	92	84	225
Pasta, biscotti, ecc. - Az. agricola/Produttore				
Pasta, biscotti, ecc. - Negozio tradizionale	13	18	12	43
Pasta, biscotti, ecc. - Centro commerciale			1	1
Pasta, biscotti, ecc. - Mercato	1	2		3
Pasta, biscotti, ecc. - Acquisto online				
Pasta, biscotti, ecc. - Outlet				
Pasta, biscotti, ecc. - Minimercato		1		1
Carne e salumi - Hard discount	4	38	11	53
Carne e salumi - Super/Ipermercato	45	91	73	209
Carne e salumi - Az. agricola/Produttore	6	1	2	9
Carne e salumi - Negozio tradizionale	22	29	41	92
Carne e salumi - Centro commerciale	1	1	1	3
Carne e salumi - Mercato	2	13	3	18
Carne e salumi - Acquisto online				
Carne e salumi - Outlet				
Carne e salumi - Minimercato	1			1
Pesce - Hard discount	2	36	12	50
Pesce - Super/Ipermercato	43	89	74	206
Pesce - Az. agricola/Produttore				
Pesce - Negozio tradizionale	2	3	6	11
Pesce - Centro commerciale		1		1
Pesce - Mercato	12	15	9	36
Pesce - Acquisto online				
Pesce - Outlet				
Pesce - Minimercato			1	1
Latte, latticini e uova - Hard discount	4	44	20	68
Latte, latticini e uova - Super/Ipermercato	48	96	80	224
Latte, latticini e uova - Az. agricola/Produttore	4	1	2	7
Latte, latticini e uova - Negozio tradizionale	12	5	17	34
Latte, latticini e uova - Centro commerciale				
Latte, latticini e uova - Mercato	8	15	12	35
Latte, latticini e uova - Acquisto online			1	1
Latte, latticini e uova - Outlet				
Latte, latticini e uova - Minimercato		1		1
Frutta e verdura - Hard discount	1	37	17	55
Frutta e verdura - Super/Ipermercato	44	85	76	205
Frutta e verdura - Az. agricola/Produttore	7	4	5	16
Frutta e verdura - Negozio tradizionale	14	8	12	34
Frutta e verdura - Centro commerciale		2	1	3
Frutta e verdura - Mercato	22	51	42	115
Frutta e verdura - Acquisto online	1			1
Frutta e verdura - Outlet				
Frutta e verdura - Minimercato		1		1
Surgelati e scatolame - Hard discount	4	47	23	74
Surgelati e scatolame - Super/Ipermercato	48	94	82	224
Surgelati e scatolame - Az. agricola/Produttore	1			1
Surgelati e scatolame - Negozio tradizionale		1	1	2
Surgelati e scatolame - Centro commerciale				
Surgelati e scatolame - Mercato		3		3
Surgelati e scatolame - Acquisto online		3	4	7
Surgelati e scatolame - Outlet	1			1
Surgelati e scatolame - Minimercato		1	3	4
Bevande alcoliche e analcoliche - Hard discount	6	50	25	81
Bevande alcoliche e analcoliche - Super/Ipermercato	47	99	82	228
Bevande alcoliche e analcoliche - Az. agricola/Produttore	5		4	9
Bevande alcoliche e analcoliche - Negozio tradizionale	9		9	18
Bevande alcoliche e analcoliche - Centro commerciale	2			2
Bevande alcoliche e analcoliche - Mercato		1	1	2
Bevande alcoliche e analcoliche - Acquisto online	1	4	1	6
Bevande alcoliche e analcoliche - Outlet				
Bevande alcoliche e analcoliche - Minimercato				

Tabella 3.2b Principali luoghi di acquisto dei generi alimentari per condizione economica risposte multiple

	Condizione economica			Totale
	Debolezza/ autosufficienza	Livello medio	Benessere/ agiatazza	
Generi non alimentari				
Pulizia della casa - Hard discount	38	21	6	65
Pulizia della casa - Super/Ipermercato	94	83	48	225
Pulizia della casa - Az. agricola/Produttore				
Pulizia della casa - Negozio tradizionale	15	7	6	28
Pulizia della casa - Centro commerciale	9	5	4	18
Pulizia della casa - Mercato	2	0	2	4
Pulizia della casa - Acquisto online	2	2		4
Pulizia della casa - Outlet				
Pulizia della casa - Minimercato	1	6	2	9
Abbigliamento e calzature - Hard discount	1	1	0	2
Abbigliamento e calzature - Super/Ipermercato	13	4	2	19
Abbigliamento e calzature - Az. agricola/Produttore				
Abbigliamento e calzature - Negozio tradizionale	44	52	42	138
Abbigliamento e calzature - Centro commerciale	44	35	11	90
Abbigliamento e calzature - Mercato	37	20	7	64
Abbigliamento e calzature - Acquisto online	18	21	8	47
Abbigliamento e calzature - Outlet				
Abbigliamento e calzature - Minimercato				
Cura e igiene personale - Hard discount	25	5	1	31
Cura e igiene personale - Super/Ipermercato	89	75	39	203
Cura e igiene personale - Az. agricola/Produttore				
Cura e igiene personale - Negozio tradizionale	35	39	33	107
Cura e igiene personale - Centro commerciale	16	7	5	28
Cura e igiene personale - Mercato	7	1		8
Cura e igiene personale - Acquisto online	3	13	4	20
Cura e igiene personale - Outlet				
Cura e igiene personale - Minimercato	7	4	2	13
Medicinali - Hard discount				
Medicinali - Super/Ipermercato	3	1		4
Medicinali - Az. agricola/Produttore				
Medicinali - Negozio tradizionale	102	86	49	237
Medicinali - Centro commerciale	14	6	2	22
Medicinali - Mercato				
Medicinali - Acquisto online	4	5		9
Medicinali - Outlet				
Medicinali - Minimercato				
Giochi, giocattoli e videogiochi - Hard discount	2	1		3
Giochi, giocattoli e videogiochi - Super/Ipermercato	6	6	4	16
Giochi, giocattoli e videogiochi - Az. agricola/Produttore				
Giochi, giocattoli e videogiochi - Negozio tradizionale	32	21	22	75
Giochi, giocattoli e videogiochi - Centro commerciale	16	15	5	36
Giochi, giocattoli e videogiochi - Mercato	14	5	3	22
Giochi, giocattoli e videogiochi - Acquisto online	30	23	11	64
Giochi, giocattoli e videogiochi - Outlet		1		1
Giochi, giocattoli e videogiochi - Minimercato				
Arredamento - Hard discount				
Arredamento - Super/Ipermercato	5	3	2	10
Arredamento - Az. agricola/Produttore				
Arredamento - Negozio tradizionale	30	16	20	66
Arredamento - Centro commerciale	32	27	13	72
Arredamento - Mercato		1		1
Arredamento - Acquisto online	20	18	12	50
Arredamento - Outlet		1		1
Arredamento - Minimercato				
Elettrodomestici - Hard discount				
Elettrodomestici - Super/Ipermercato	4	6	3	13
Elettrodomestici - Az. agricola/Produttore				
Elettrodomestici - Negozio tradizionale	25	13	15	53
Elettrodomestici - Centro commerciale	32	22	10	64
Elettrodomestici - Mercato	2	2		4
Elettrodomestici - Acquisto online	21	16	8	45
Elettrodomestici - Outlet	1	2		3
Elettrodomestici - Minimercato				

Tabella 3.3 Principali luoghi di acquisto per prodotti - risposte multiple

Prodotti		Luoghi di acquisto								
		Hard discount	Super - Ipermercato	Az. Agricola - Produttore	Negoziο tradizionale	Centro commerciale	Mercato	Acquisto online	Outlet	Mini mercato
alimentari	Pane	51	194	1	138	2	7			
	Pasta, biscotti	72	225		43	1	3			1
	Carne e salumi	53	209	9	92	3	18			1
	Pesce	50	206		11	1	36			1
	Latte, latticini e uova	68	224	7	34		35	1		1
	Frutta e verdura	55	205	16	34	3	115	1		1
	Surgelati e scatolame	74	224	1	2		3	7	1	4
	Bevande alcoliche e analcoliche	81	228	9	18	2	2	6		
Tot alimentare		504	1715	43	372	12	219	15	1	9
non alimentari	Pulizia della casa	65	225		28	18	4	4		9
	Abbigliamento e calzature	2	19		138	90	64	47		
	Cura e igiene personale	31	203		107	28	8	20		13
	Medicinali		4		237	22		9		
	Giochi, giocattoli e videogiochi	3	16		75	36	22	64	1	
	Arredamento		10		66	72	1	50	1	
	Elettrodomestici		13		53	64	4	45	3	
Tot non alimentare		101	490		704	330	103	239	5	22
Totale		605	2205	43	1076	342	322	254	6	31

Tabella 3.4 Principali luoghi di acquisto per tipologia familiare (risposte multiple)

Luoghi di acquisto	Tipologia famiglia					Totale complessivo
	Persona sola	Coppie senza figli	Coppie con figli	Fam. Monoparentale	Altro	
Hard discount	239	73	134	42	16	504
Super/Ipermercato	711	336	489	156	23	1715
Az. agricola/Produttore	15	19	8	1	0	43
Negozi tradizionali	152	106	80	32	2	372
Centro commerciale	9	0	2	1	0	12
Mercato	90	48	68	11	2	219
Acquisto online	4	4	7	0	0	15
Outlet	0	1	0	0	0	1
Minimercato	5	1	1	2	0	9
Totale	1225	588	789	245	43	2890

Tabella 3.5 Abitudini di acquisto per prodotti/beni e canali/modalità di acquisto per tipologie di famiglia - risposte multiple

	Tipologia di famiglia					Totale
	Persona sola	Coppie senza figli	Coppie con figli	Fam. Monoparentale	Altro	
Beni di seconda mano						
No, mai	67	28	36	14	2	147
Raramente	9	5	8	4		26
Sì, qualche volta	16	11	7		2	36
Sì, spesso	11	3	14	2		30
Mancata risposta	1					
E-commerce						
No, mai	64	22	8	7	1	102
Raramente	7	6	14	6	1	34
Sì, qualche volta	13	13	19	6		51
Sì, spesso	19	6	24	1	2	52
Mancata risposta	1					
Pagamento rateale						
No, mai	73	32	27	13	1	146
Raramente	9	9	18	5	1	42
Sì, qualche volta	10		3		1	14
Sì, spesso	11	6	17	2	1	37
Mancata risposta	1					1
Autoproduzione						
No	12	6	10	2		30
Sì	91	41	55	18	4	209
Mancata risposta	1					1

Tabella 3.6 Abitudini di acquisto per prodotti/beni e canali/modalità di acquisto

Canali/modalità d'acquisto	Mai	Raramente	Qualche volta	Spesso	Mancata risposta
Beni di seconda mano	147	26	36	30	
E-commerce	102	34	51	52	
Pagamento rateale	146	42	14	37	1
	No		Si		Mancata risposta
Autoproduzione	30		209		1

Tabella 3.7 Variazione del reddito medio familiare rispetto all'anno precedente per tipologie di famiglia

Variazione del reddito medio	Tipologia di famiglia					Totale
	Persona sola	Coppie senza figli	Coppie con figli	Monoparentale	Altro	
Aumentato	7	2	10			19
Diminuito	21	7	24	7	2	61
Stazionario	76	38	31	13	2	160

Tabella 3.8 Variazione del reddito medio familiare rispetto all'anno precedente per condizione economica

Variazione del potere d'acquisto	Condizione economica			Totale
	Debolezza/ autosufficienza	Livello medio	Benessere/ Agiatezza	
Aumentato	3	11	5	19
Diminuito	36	20	5	61
Stazionario	66	55	39	160

Tabella 3.9 Variazione del potere d'acquisto familiare rispetto all'anno precedente per tipologie di famiglia

Variazione del potere d'acquisto	Tipologia di famiglia					Totale
	Persona sola	Coppie senza figli	Coppie con figli	Monoparentale	Altro	
Molto aumentato			1			1
Leggermente aumentato	2	1	7			10
Leggermente diminuito	27	14	19	10		70
Molto diminuito	13	3	6	2	2	26
Stazionario	62	29	32	8	2	133

Tabella 3.10 Variazione del potere d'acquisto familiare rispetto all'anno precedente per condizione economica

Variazione del potere d'acquisto	Condizione economica			Totale
	Debolezza/ autosufficienz a	Livello medio	Benessere/Ag iatezza	
Molto aumentato	1			1
Leggermente aumentato	2	6	2	10
Leggermente diminuito	36	22	12	70
Molto diminuito	21	4	1	26
Stazionario	45	54	34	133