



Bando Punto Impresa Digitale: la Camera di commercio di Torino finanzia l'innovazione

Fino a 10mila euro ad impresa per investimenti in digitale.

Domande a partire da lunedì 6 giugno.

www.to.camcom.it/voucher-digitalizzazione-2022

#pidtorino

Torino, 1 giugno 2022 **** Robotica, stampa 3D, prototipazione, internet delle cose, cyber security, IA, blockchain, ma anche sistemi di pagamento on line, e-commerce, digital marketing: sono questi alcuni degli ambiti compresi nel nuovo bando della Camera di commercio di Torino che, attraverso i fondi del **PID** (Punto Impresa Digitale), offre alle piccole e medie imprese (MPMI) torinesi **fino a 10mila euro a fondo perduto** sotto forma di voucher.

I voucher permetteranno alle aziende richiedenti di accedere a **servizi di consulenza e a percorsi formativi** dedicati alle nuove competenze necessarie per l'utilizzo delle tecnologie digitali, anche in base al settore di appartenenza: manifatturiero, servizi, artigianato, alimentare, turismo, commercio, logistica, trasporti, agricoltura, ecc.

*"Sostenere economicamente gli investimenti in digitalizzazione: questo l'obiettivo del nostro nuovo Bando Punto Impresa Digitale, che offre voucher a fondo perduto alle imprese di qualunque settore, fino ad un massimo di 10mila euro ad azienda - spiega **Dario Gallina**, Presidente della Camera di commercio di Torino. - L'anno scorso abbiamo attivato in questo modo investimenti per quasi 3,3 milioni di euro. Parallelamente proseguiamo nella nostra intensa attività formativa rivolta a tutti gli imprenditori per contribuire ad una maggiore diffusione della cultura digitale a tutti i livelli".*

Come richiedere i voucher

Possono presentare domanda le **micro, piccole e medie imprese** di qualunque settore, aventi sede legale e/o unità locali in provincia di Torino. Gli interventi finanziabili dovranno essere riconducibili a **specifici servizi di consulenza e a percorsi formativi** focalizzati sul digitale e sulle nuove tecnologie. I contributi verranno erogati sotto forma di voucher fino ad un massimo di **10mila euro a impresa**, a fronte di un investimento minimo di 5mila euro, a copertura fino al 60% dei costi ammissibili.

Per favorire la capacità di collaborazione tra MPMI e i soggetti del territorio altamente qualificati nel campo dell'utilizzo delle tecnologie innovative, le richieste di voucher devono **necessariamente** essere inserite all'interno di "**progetti aggregati**", condivisi da più imprese partecipanti e coordinati da un soggetto proponente.

I **soggetti proponenti**, chiamati a definire gli obiettivi, aggregare le imprese e individuare i fornitori, possono essere:

- DIH- Digital Innovation Hub e EDI-Ecosistema Digitale per l'Innovazione
- Competence Center, centri di ricerca e trasferimento tecnologico, parchi scientifici e tecnologici, centri per l'innovazione, Tecnopoli, cluster tecnologici, ecc
- Incubatori certificati
- FABLAB
- Centri di trasferimento tecnologico
- Start up innovative e pmi innovative
- Istituti Tecnici Superiori (ITS)
- Reti di impresa con soggettività giuridica.

Le domande, firmate digitalmente, dovranno essere inviate, anche attraverso un intermediario delegato, **esclusivamente in modalità telematica**, tramite la piattaforma Web Telemaco <http://webtelemaco.infocamere.it> **da lunedì 6 giugno 2022 fino a venerdì 29 luglio 2022.**

Dopo un'istruttoria amministrativa-formale delle domande, i progetti pervenuti saranno sottoposti ad una procedura valutativa per la redazione di una graduatoria, sulla base di specifici criteri come l'innovatività del progetto, la **sostenibilità dal punto di vista ambientale** (progetti *green oriented*), la coerenza con gli obiettivi presentati, la qualità degli strumenti adottati, la replicabilità.

Il PID (Punto Impresa Digitale) della Camera di commercio di Torino

Tra il 2020 e il 2021 il PID (Punto Impresa Digitale) della Camera di commercio di Torino ha organizzato oltre **130 eventi formativi seguiti da circa 5.400 persone**, ha effettuato assessment per valutare il posizionamento digitale di quasi 800 imprese e concluso 25 rapporti di mentorship.

Il bando voucher PID 2021 ha supportato **205 imprese**, che hanno ricevuto voucher per **1,8 milioni di euro** complessivi e che hanno così attivato nuovi investimenti in digitale per quasi **3,3 milioni di euro**.

Quest'anno il PID ha già organizzato oltre **30** appuntamenti formativi con la partecipazione di oltre **1.200** persone.

Tutte le info su: **www.to.camcom.it/voucher-digitalizzazione-2022**

Per informazioni
 Settore Comunicazione esterna e URP
 Camera di commercio di Torino
 Tel. 011 571 6652/7
www.to.camcom.it/comunicatistampa
 @CamComTorino