



#comprasottocasa Parte il social per comprare nel negozio vicino a te

www.to.camcom.it/comprasottocasa

Torino, 26 novembre 2020 *** Botteghe, negozi, bar vicini a casa: qui ti invitano ad acquistare la **Camera di commercio, Ascom e Confesercenti** di Torino. E te lo dicono sui social **Twitter, Facebook, Instagram e LinkedIn**.

*"L'emergenza sanitaria ci ha portato a ritrovare i negozi che accanto a noi offrono qualità e accoglienza. Gli esercenti sono preparati e appassionati del loro lavoro: ci conoscono di persona, ci fanno sentire "coccolati" e ci sanno dare risposte immediate, consigliandoci verso l'acquisto migliore – assicura **Dario Gallina**, presidente della Camera di commercio di Torino – Il negozio di vicinato è anche su web con delivery ed e-commerce e sono molte le iniziative locali che offrono piattaforme ed elenchi digitali. Tuttavia manca una strategia social comune, che per Natale vorremmo dare: il negozio di prossimità, a Torino, è la nostra vera scelta. Aiuteremo così le persone che danno vita a queste attività e che nel lockdown stanno soffrendo moltissimo."*

Il filmato #comprasottocasa è stato donato dalla **Camera di commercio di Genova** a quella di Torino, nella convinzione che questo momento di particolare crisi economica possa essere affrontato concretamente anche attraverso una campagna social.

La maggior parte degli esercenti e degli artigiani non ha ancora sufficienti competenze digitali.

Per questo la Camera di commercio ricorda che attraverso il percorso del suo **PID Punto Informazione Digitale** può far crescere gratuitamente la loro maturità digitale. Lo sportello propone sia **webinar**, con indicazioni pratiche su come migliorare la propria presenza e le vendite on line, sia due strumenti di assessment digitale, **SELFI4.0 e ZOOM4.0**, con azioni di assistenza individuale che introducono le imprese a tecnologie abilitanti ed innovazioni organizzative per modificare e rendere più efficiente l'esercizio commerciale, grazie anche al supporto di un Digital promoter.

Inoltre la Camera di commercio di Torino presenterà entro la fine dell'anno una **guida on line dedicata all'e-commerce**, come seguito ai corsi sino ad oggi realizzati, che fornirà indicazioni pratiche su come attivare e sfruttare al meglio in pratica la vendita on line, in Italia e all'estero.

Infine ha in cantiere la realizzazione di una **piattaforma per il commercio**, per creare una vera e propria community. La piattaforma, nata per mettere in rete gli operatori, avrà una vocazione istituzionale ad elevato contenuto tecnologico e, grazie all'attivo supporto delle **associazioni di categoria**, proporrà diverse funzionalità come pagamenti, prenotazioni e consegne di prodotto, nonché attività formative.