



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
DI TORINO



INVITO STAMPA

Giovedì 14 febbraio 2019 ore 11,30

Palazzo Birago di Borgaro
Via Carlo Alberto 16, Torino

Social Impact: Torino si posiziona al centro.

Tre rapporti internazionali, presentati proprio nelle ultime settimane dalla Commissione Europea, dal OECD e dal World Economic Forum, danno conto della rilevanza e dell'enorme potenziale di sviluppo del fenomeno cui molti fanno ormai riferimento col termine di **Impact economy**.

100 miliardi di investimenti privati disponibili per sostenere la crescita di imprese capaci di coniugare la ricerca di un impatto sociale intenzionale e misurabile, con la sostenibilità economica e finanziaria delle proprie iniziative. È una trasformazione che coinvolge imprese profit, organizzazioni del terzo settore, investitori, banche e pubbliche amministrazioni, ma è soprattutto una grande opportunità per ripensare le politiche e lo sviluppo locale e, insieme, per immaginare una nuova generazione di politiche sociali.

Torino Social Impact è l'azione di coordinamento con la quale le organizzazioni e i singoli cittadini che riconoscono il potenziale di sviluppo economico e sociale legato a questo cambio di paradigma proveranno a raggiungere l'obiettivo di **fare di Torino una città pronta a diventare un punto di riferimento internazionale per fare impresa ed investimenti ad impatto sociale**.

Torino Social Impact, piattaforma avviata nel 2017 da Camera di commercio e Comune di Torino, ha in queste settimane stilato un articolato Master Plan di attività, da realizzare nei prossimi anni con il coinvolgimento di tutti i soggetti aderenti: la presentazione del programma sarà **giovedì 14 febbraio alle ore 11,30** a Palazzo Birago.

Per promuovere fattivamente Torino Social Impact e contribuire alla realizzazione concreta delle attività previste, **Camera di commercio di Torino e Compagnia di San Paolo**, firmano una convenzione che le impegna a finanziare le attività di Torino Social Impact fino al 2021.

La presentazione del Master Plan e la firma della convenzione avverranno secondo questo programma:

Ore 11,30 **Presentazione del Master Plan** di Torino Social Impact

Mario Calderini, Presidente del Comitato imprenditorialità sociale della Camera di commercio di Torino

Paola Pisano, Assessora all'Innovazione e Smart City del Comune di Torino

Francesco Profumo, Presidente della Compagnia di San Paolo

Vincenzo Ilotte, Presidente Camera di commercio di Torino

Ore 12,00 **Firma della convenzione** tra Camera di commercio di Torino e
Compagnia di San Paolo

Per informazioni
Settore Comunicazione esterna e URP
Camera di commercio di Torino
Tel. 011 571 6657/5
relazioni.esterne@to.camcom.it
www.to.camcom.it/comunicatistampa
@CamComTorino