



Camera di commercio di Torino insieme a Turismo Torino e Provincia per le Final Eight di Basket 2024

Arrivano le Final Eight di Basket, in programma dal 14 al 18 febbraio. Per tutti i turisti, gli appassionati di sport e i torinesi coinvolti nell'evento si tratta di un'imperdibile occasione per abbinare alle emozioni sportive anche la scoperta di questo territorio e delle sue eccellenze.

Camera di commercio di Torino in collaborazione con Turismo Torino e Provincia hanno lavorato insieme per garantire un'accoglienza speciale al pubblico delle Final Eight con attività di animazione, gadget e numerose sorprese.

Accanto alle attività di comunicazione e promozione dell'evento – inserimento sui portali degli Enti coinvolti (www.turismotorino.org - www.to.camcom.it), l'invio delle newsletter alle strutture ricettive, al trade e al pubblico finale (oltre 80.000 utenti italiani) - un **ampio stand istituzionale di Camera di commercio di Torino, Turismo Torino e Provincia, Visit Piemonte e Lega Basket** darà il suo benvenuto ai tifosi e alle loro famiglie nel foyer dell'InAlpi Arena.

Lo **stand di promozione e intrattenimento** turistico sarà animato dalla simpatica mascotte di Torino, il Toret: vestito in completo da Basket avrà il compito di invitare il pubblico a scattare selfie e a condividerli sui propri canali social con gli hashtag #torinotheplacetobe #LBAF82024. Le foto potranno anche essere stampate sul momento grazie alla collaborazione con Fujifilm.

Sono inoltre previsti **momenti di animazione in campo** dedicati al territorio e alle sue bellezze: per coinvolgere il pubblico verrà lanciato un momento QUIZ con domanda proiettata nel CUBO LED centrale. Il vincitore potrà ritirare allo stand uno zainetto omaggio e materiali promozionali.

Parallelamente un **piano editoriale social condiviso** tra Lega Basket, Turismo Torino e Provincia, Camera di commercio di Torino, Maestri del Gusto e Visit Torino animerà i rispettivi canali per un totale di **168.690 follower su FB** e **oltre 98.700 su IG**.

È stata inoltre realizzata la sezione turistica sul magazine/guida della Lega Basket con informazioni, prodotti e servizi turistici a cura di Turismo Torino e Provincia e Camera di commercio di Torino.

Protagonisti anche i Maestri del Gusto di Torino e provincia, i vini TorinoDOC e i formaggi Torino Cheese che offriranno a tutti gli spettatori una speciale cartolina che, abbinata al biglietto della partita, può far ottenere sconti e promozioni nei vari punti vendita. Nel frattempo, alla Terrazza Gusto Piemonte, riservata agli ospiti e agli invitati, menu dedicati con i prodotti dei Maestri e banco di assaggio dell'Enoteca Regionale dei Vini della provincia di Torino permetteranno di far scoprire i prodotti eccellenti del nostro territorio.

Per informazioni:

Camera di commercio di Torino - Elena Bergamasco – e.bergamasco@to.camcom.it – 011 5716652

Turismo Torino e Provincia - Silvia Lanza – s.lanza@turismotorino.org - 3498504589